BUSINESS POINT 商启咨询 BUSINESS POINT CONSULTING

2026宠物经济行业研究报告

商启咨询管理（深圳）有限公司
BUSINESS POINT MANAGEMENT (SHENZHEN) CO. LTD

研究员：杜衔 | 陈雄文 | 张小彦

践行投研的价值

商融企立·启融商成

扫码加入
宠物行业交流/会员群

宠物行业学习+圈子群

深度关注宠物圈，推荐加入杨Sir会员



1、暗号“001”宠物行业交流群

2、暗号“999”宠物行业会员群

注：两群都可加入

发送暗号发你对应入群方式

关注公众号【**杨Sir宠物圈**】关注更新

商启咨询管理（深圳）有限公司
关于2026年宠物经济行业研究报告

- 商启咨询管理（深圳）有限公司行研团队在了解行业概况、市场规模、法规政策等基础情况后,收集了行业相关的市场、对象、品牌等数据，对行业的发展现状、发展前景、近期机遇、发展限制等方面进行分析，结合产业发展规律与海外对标经验，对行业的未来发展态势进行合理预测，共同构成了本行业研究报告发布的基础。
- 本行业报告以词条引用、数据罗列、图表展示、图片示例等方式，对行业进行了多方面、多维度的展示，并已标注相关数据、图片来源。
- 商启咨询管理（深圳）有限公司行研团队通过资料收集、数据分析、政策解读、专业预测、数据计算等方式得出研究内容，并尝试提出发展趋势的宏观预测和微观数据参考。

目录

CONTENTS

- 宠物经济的产业链
- 行业宏观环境分析（PEST）
- 政策双轨：地方产业扶持加码，全国监管规范升级
- 宠物经济的市场规模预测
- 需求侧双轮驱动：情感刚需与结构变迁
- 技术赋能：重构渠道、产品与服务体验
- 四大核心赛道：医疗与服务引领增长
- 中游：宠物食品 - 刚需底盘，国产替代提速
- 下游：宠物医疗 - 行业增长核心引擎
- 新兴潜力赛道：四大蓝海机遇
- 宠物经济市场竞争格局
- 渠道变革：线上线下融合，功能分工明确
- 品牌博弈：外资守高端，国货占主流，新玩家跨界入局
- 技术环境：数字化+智能硬件重构产业链
- 经济环境：情绪消费抗周期
- 社会环境驱动宠物经济新增长
- 宠物经济完整产业链与细分赛道规模测算
- 宠物经济-宠物食品
- 宠物经济-宠物医疗
- 行业总览：存量时代到来，价值细分驱动行业增长

宠物经济的产业链

产业链全景：从繁育到服务的完整生态闭环

上游：繁育与活体供应

核心构成：涵盖宠物养殖基地、专业品种培育机构，以及社会公益性质的宠物领养救助中心。这是产业链的源头，决定了宠物的品种质量与市场供给基础。

行业特点：资源壁垒较高，受政策监管与动物福利标准影响较大，近年来“科学繁育”与“理性领养”成为行业发展新趋势。

中游：宠物产品制造（行业基本盘）

宠物食品：主粮、功能性零食、营养保健品构成核心品类，高端化、天然化、功能化是消费升级的主要方向，占据行业最大市场份额。

宠物用品：涵盖日常穿戴、窝具，以及智能项圈、自动喂食器等智能硬件，科技赋能下产品迭代速度加快，用户付费意愿持续提升。

下游：服务与零售（增长新引擎）

核心服务：宠物医疗是刚需核心，含诊疗、疫苗、药品及医疗器械；同时洗护、寄养、殡葬、行为训练等综合服务日益精细化，覆盖宠物全生命周期。

零售渠道：线上电商、垂直平台与线下宠物店、宠物医院、商超渠道融合发展，构建了“线上+线下”一体化的成熟零售网络。

产业链洞察：中游产品制造筑牢行业基本盘，下游医疗与综合服务凭借高频刚需属性，成为驱动行业持续增长的核心动力。

数据来源：《中国宠物行业白皮书》、畜牧业协会宠物产业分会产业调研、头部宠企公开招股资料、商启咨询整理汇总

行业宏观环境分析（PEST）

宏观环境：政策培育与社会变迁双轮驱动，宠物行业从野蛮生长迈入规范化、高质量发展的质变新阶段。

P 政策维度：从管控约束转向产业培育，合规化加速落地

监管思路从单纯限制饲养转向系统性产业扶持，动物防疫、食品安全、登记准入等合规标准全面细化落地，推动行业出清劣质产能，为头部企业创造公平竞争环境。

E 经济维度：情绪消费韧性强劲，单宠支出结构持续升级

宠物消费兼具“刚需化”与“悦己化”属性，在整体消费环境波动下展现出极强韧性。养宠人群更愿意为宠物的健康、体验买单，单宠年均支出稳步抬升，高端服务与功能性产品占比提升。

S 社会维度：人口结构重塑，宠物“家庭成员化”成为核心趋势

独居青年、丁克家庭、空巢老人等群体扩大，宠物承担了情感陪伴、缓解焦虑的核心功能。“毛孩子”称谓普及，宠物的家庭地位显著提升，驱动消费决策从“将就”转向“讲究”。

T 技术维度：数字化与智能化全面渗透，赋能全产业链升级

大数据辅助精准营养配方研发，AI识别赋能宠物医疗诊断，物联网设备实现远程喂养与健康监测。技术创新不仅提升了养宠效率与体验，更推动了繁育、诊疗、服务等环节的标准化与规模化。

数据来源：农业农村部兽药 / 饲料管理政策、国家统计局居民消费数据、Z 世代独居人群调研、宠物智能设备行业白皮书、商启咨询综合研判

政策双轨：地方产业扶持加码，全国监管规范升级

现阶段宠物行业政策两端发力，多地出台扶持政策打造区域产业标杆，深圳、成都、无锡分别从门店扶持、产业链规划、场景扩容方向发力布局；同时国家层面持续完善饲料、诊疗、殡葬全环节监管标准，抬高准入门槛完成市场净化。2026 年各地产业补贴即将全面落地，在规范化监管的基础上释放产业红利，助力宠物经济稳健提质增长。

深圳：福田宠九条 打造标杆示范区

落地宠物公园建设、门店租金补贴与殡葬行业规范，直接推动本地连锁宠物门店扩张提速，形成规模化商业集群效应。

成都：2030五百亿产业规划 布局西南枢纽

规划建设宠物产业园区，重点扶持异宠经济与繁育基地，确立西南宠物消费核心枢纽地位，带动上下游全产业链升级。

无锡：宠物友好城市条例 扩容线下场景

立法明确商场宠物专区、公共遛宠区域标准，释放线下消费场景潜力，促进宠物社交、寄养、美容等服务市场的多元化发展。

全国层面：准入门槛抬高，行业出清加速

农业农村部实施饲料质检与兽医执业资质管控新规，严厉打击无证经营与劣质产品，推动低端白牌与黑诊所出清，净化市场生态。

2023-2024

宠物饲料新标准正式落地，全国养犬管理条例完成统一修订，从源头规范宠物食品与饲养管理体系。

2025

宠物殡葬无害化处理国标出台，填补行业监管空白，推动宠物身后事服务向专业化、标准化、合规化转型。

2026展望：产业补贴全面铺开，政策红利释放

多地将全面发放宠物产业专项补贴，覆盖繁育、医疗、文旅等全链条，进一步激发市场主体活力，推动产业高质量增长。

数据来源：深圳市市场监管局福田区官方文件、成都市宠物产业发展规划、各省市养宠管理条例、农业农村部宠物饲料 / 殡葬国标公示、商启咨询整理

宠物经济的市场规模预测

纵观未来十年走势，宠物行业增长将呈现前高后低的特征。商启咨询预计，2033年中国宠物经济市场规模达6537亿元，短期 2023-2026 年保持中高速增长，细分蓝海赛道拉动规模快速上涨；中期增速平缓下行，依靠下沉市场与专业服务稳住增长基本盘；远期行业走向成熟，增速回归消费品常态水平，市场增长彻底依托存量用户精细化消费升级，行业整体向着规范化、品牌化、集约化稳步前行。





数据来源：派读宠物白皮书历年规模数据、艾瑞消费行业中长期预测模型、弗若斯特沙利文宠物产业报告、商启咨询推演测算

需求侧双轮驱动：情感刚需与结构变迁

01 经济环境：情绪消费的抗周期韧性

单宠年消费稳步增长

2025年单犬消费3006元(+1.5%)，单猫消费2085元(+3.2%)，兼具情绪刚需与育儿属性，抗周期能力突出。

高收入中青年为主力

25-40岁人群占比68.2%，珠三角、长三角、成渝贡献超60%消费额，下沉市场正成为第二增长曲线。

宠物消费已从“可选”转向“必选”，即便在经济波动期，用户为满足情感寄托与陪伴需求，仍愿意持续投入。高收入群体的消费升级与下沉市场的渗透扩容，共同支撑起行业的稳健增长底盘。



“它经济”背后的家庭重构

单身独居、丁克家庭规模扩大，宠物逐渐成为核心家庭成员。城镇养宠家庭达3800万户，猫数量(7289万)首超犬(5343万)，陪伴需求迎来结构性爆发。

银发拐点与全生命周期

2015年养宠高峰宠物步入老年，老年处方粮、保健品需求激增；服务从基础温饱延伸至“养老送终”，殡葬、保险等细分赛道快速崛起。

异宠经济开启百亿新蓝海

近年异宠饲养人群年均增速超 50%，蜥蜴、仓鼠、爬宠等小众品类形成百亿级新兴市场，个性化、精细化喂养成为新一代养宠青年的新选择。

数据来源：《2026 中国宠物行业白皮书》城镇养宠普查、养宠人群问卷调研、异宠细分市场专项调研、商启咨询统计

技术赋能：重构渠道、产品与服务体验

技术赋能贯穿宠物行业全流程，渠道依托直播、私域完成数字化流量重构，产品依靠智能硬件实现居家健康管理升级，线下诊疗服务则通过数字化系统与前沿生物技术走向专业规范，三大板块协同发力，全面重塑行业商业模式与消费体验。



01 渠道数字化：全域流量重构阵地

直播电商与私域社区成为销售增长核心引擎，抖音(32%)、淘宝(25%)占据主流市场份额，通过内容种草与社群运营重构用户触达与转化链路，实现精准营销与高效变现。



02 产品智能化：硬件升级赋能养宠

智能喂食器、自动猫砂盆实现场景化普及，健康监测项圈等高端设备可实时追踪体征并远程管理，从基础生活照料向生命健康监护进阶，大幅提升养宠的科学性与便捷性。



03 服务专业化：前沿技术驱动诊疗

连锁医院上线数字化诊疗系统，覆盖线上问诊、电子病历与药品溯源；AI配方研发、冷链鲜粮工艺及宠物基因检测等前沿技术落地，推动服务向专业化、标准化与个性化升级。

数据来源：抖音 / 淘宝宠物类目销售大盘、智能宠用硬件企业年报、连锁宠物医院数字化改造调研、2026 宠物食品专项品牌调研、商启咨询汇总

四大核心赛道：医疗与服务引领增长

当前宠物四大细分赛道分工明确：宠物食品是行业稳定基本盘，宠物医疗作为高毛利刚需核心，宠物智能用品实现爆发式增长，洗护、殡葬等综合服务属于高弹性蓝海市场，各赛道增速分化明显，细分赛道的结构性机会远大于行业整体红利。

01. 宠物食品 — 行业基本盘

2026年预估规模

2400亿元

核心特征与增速 (8%—10%)

行业基石业务，市场格局相对稳定，高端化、功能化食品成为消费主流趋势。

02. 宠物医疗 — 高毛利刚需

2026年预估规模

1150亿元

核心特征与增速 (16.5%)

宠物消费的刚性需求，具备高毛利属性，行业正加速连锁化整合与标准化建设。

03. 宠物智能&用品 — 爆发增长极

2026年预估规模

1400亿元

核心特征与增速 (35%)

细分市场分化明显，智能喂食器、监控等硬件产品爆发，科技赋能成为增长关键。

04. 综合宠物服务 — 高弹性蓝海

2026年预估规模

1600亿元

核心特征与增速 (25%)

具备轻资产高弹性特点，寄养、美容、殡葬等服务形式日趋多样化，渗透率持续提升。

数据来源：弗若斯特沙利文宠物分赛道测算、头部食品 / 医疗上市公司财报、线下服务门店盈利抽样调研、2026 宠物食品品牌专项调研

中游：宠物食品 - 刚需底盘，国产替代提速

01 市场格局：国产替代加速，中端市场完成突围

外资品牌（玛氏旗下皇家、雀巢旗下普瑞纳等）仍占据高端市场主导地位，但国产品牌凭借高性价比与精准定位，市占率持续攀升，已在中端市场完成规模化替代，形成“外资守高端，国货攻中端”的二元格局。

02 消费结构：从“吃饱”到“吃好”，功能化需求崛起

宠物恩格尔系数持续下降，主粮支出占比缩减；消费者更愿为功能性零食、营养品买单，“精准营养”“健康管理”成为新趋势，带动细分品类预算占比显著提升。

03 核心壁垒：原料透明化与合规化产能双轮驱动

低敏无谷、鲜肉配方成为标配，原料透明化建立信任；合规ODM与自研工厂加速淘汰低端产能，行业集中度快速提升，规模化、标准化成为品牌生存的关键。



现代化宠物食品工厂：实现原料到成品的全流程管控



功能性产品迭代：生骨肉冻干等高端品类成为国货抢占市场的核心抓手，满足精细化喂养需求。

数据来源：宠物食品细分赛道份额报告、国产宠企招股说明书、线下商超渠道铺货监测、商启咨询整理

下游：宠物医疗 - 行业增长核心引擎



01 市场格局：头部连锁生态闭环

新瑞鹏、瑞派等头部企业通过并购快速扩张，整合诊疗服务、供应链体系与线上平台，构建全产业链生态闭环，行业集中度持续提升。

02 行业核心痛点待解

执业人才严重短缺

兽医师培养周期长、门槛高，基层诊所专业人员缺口巨大，专业能力参差不齐，制约服务质量提升。

服务规范与定价混乱

行业标准化程度低，基层诊所资质不一，医疗收费缺乏统一标准与透明度，用户信任成本较高。

尽管痛点明显，但市场需求刚性，规范化与专业化将是行业洗牌的关键方向。



03 两大确定性增长方向

预防医疗常态化

年度体检、疫苗驱虫及口腔护理成为养宠标配，从“治病”转向“防病”是核心趋势。

宠物保险蓝海

渗透率不足5%，对标海外有数十倍空间，险企加速布局，成为缓解医疗支出的关键工具。

数据来源：头部连锁宠物医院公开门店数量、中国兽医协会人才缺口调研、宠物保险行业渗透率统计、商启咨询分析

新兴潜力赛道：四大蓝海机遇



01. 银发宠物经济：适老需求全面爆发

随着宠物生命周期推进，老年宠物处方食品、关节养护药物需求激增；适老化用品（如防滑垫、辅助行走工具）及专业养老看护服务成为刚需，市场缺口持续扩大。

02. 宠物智能硬件：从工具向健康终端进化

突破喂食器、摄像头等基础功能，升级为可穿戴健康监测终端（心率、体温、活动量追踪）；精准满足独居养宠人群远程照料、科学养宠的核心诉求，技术赋能下的高附加值产品渗透率快速提升。



03. 宠物殡葬服务：合规化打开正规市场

行业监管趋严推动合规化运营，专业的遗体接送、告别仪式、骨灰寄存等标准化服务需求持续增长；情感消费属性凸显，用户愿为高品质、有温度的殡葬服务支付溢价。



04. 异宠赛道：供给稀缺的广阔蓝海

爬宠、啮齿类等异宠市场快速崛起，但专用饲料、饲养设备、专业诊疗供给严重不足；专业玩家稀缺，细分领域竞争小，具备极高的市场拓展潜力与商业价值。

数据来源：老年宠物处方粮销售数据、宠物殡葬合规门店普查、异宠饲养人群专项问卷调研、细分蓝海赛道线下门店走访数据

市场竞争格局：从野蛮生长到品牌化、连锁化、标准化

2026 年宠物行业竞争格局呈现两大核心特征，一是马太效应凸显，资本与上下游优质资源持续向头部龙头集中，头部企业规模优势不断放大；二是行业洗牌加速，不合规的散户小店、低端白牌产能加速淘汰出局，整个行业正式迈入品牌化、连锁化、标准化的高质量发展新阶段。

核心趋势：马太效应加剧，资源向头部聚拢

资本持续加码连锁医疗、头部食品品牌，优质供应链、核心销售渠道与精准客源不断向行业龙头企业集中，强者恒强的格局愈发明显。头部企业凭借资源壁垒进一步扩大市场份额，行业集中度快速提升。

行业洗牌加速，散户生存空间持续收窄，行业向品牌化、连锁化加速集中

无资质夫妻店、低端白牌产品及无核心技术的小作坊因合规性不足、品质无保障批量退出市场。行业正式告别野蛮生长阶段，逐步迈向品牌化运营、连锁化扩张、标准化服务的成熟发展新阶段。

数据来源：全国宠物门店工商注销数据、行业投融资事件统计、连锁品牌拓店年报、商启咨询综合研判

渠道变革：线上线下融合，功能分工明确

宠物行业渠道现已完成线上线下的分工融合。线上平台分层运营，直播负责新品起量、综合电商承接日常复购，分别覆盖下沉平价与高端精致两类客群；线下门店以社区服务、专业医疗为核心竞争力，搭配商超即时零售完善场景。如今线上获客、线下落地服务的 O2O 模式全面普及，线上线下渠道互相赋能，形成了成熟完整的渠道生态。

01 线上渠道：多元分化，精准触达不同客群

直播电商：新品爆发核心

抖音、快手以“内容种草+直播转化”为核心逻辑，成为宠物新品首发与爆发的关键阵地，带动冲动型消费。

综合电商：承接刚需复购

淘宝、京东凭借成熟供应链与物流体系，聚焦宠物主粮、日用耗材等刚需品类，是用户长期复购的主要平台。

下沉市场：平价市场覆盖

拼多多通过高性价比与拼团模式，渗透低线城市养宠群体，主打平价口粮与基础用品，填补大众消费空白。

高端阵地：精致养宠深耕

小红书聚焦高净值养宠人群，以“精致养宠”“科学喂养”内容为核心，带动高端零食、智能用品与服务的转化。

02 线下渠道：社区化、服务化，构建体验闭环

社区门店：流量与服务入口

承接周边社区的洗护、寄养、上门喂养等即时服务，是获取本地私域流量、增强用户黏性的核心触点。

连锁医院：专业诊疗服务

商圈连锁宠物医院提供专业医疗、疫苗、绝育等高频刚需服务，凭借专业壁垒形成稳定的消费转化场景。

商超专区：即时零售补充

便利店、商超的宠物专区满足用户就近购买应急用品的需求，作为线上渠道的有效补充，覆盖即时消费场景。

核心趋势：O2O融合标配化

“线上引流+线下体验+即时服务”的O2O模式已成为线下门店生存发展的标配，实现流量与服务的双向赋能。

数据来源：商各大电商宠物类目年度 GMV 数据、社区宠物店经营调研、直播宠物类目流量报告、商启咨询整理

品牌博弈：外资守高端，国货占主流，新玩家跨界入局

目前宠物市场呈现三足鼎立的品牌格局：外资品牌依靠技术与品牌优势坚守高端市场，本土国货凭借高性价比与细分产品拿下大众主流市场，而互联网、快消跨界企业手握流量资源，主攻智能用品、宠物保险等新兴赛道，三方错位竞争，共同推动行业品牌体系走向完善。

01 外资品牌：筑牢高端护城河

核心优势：牢牢把控高端主粮、精密器械及进口动保药品领域，依托长期积累的品牌势能与技术专利，构建难以逾越的市场壁垒。

竞争策略：主打“品牌力+技术壁垒”双轮驱动，深耕专业场景，以服务和品质维护高端用户心智，坚守核心市场不放松。

02 国产品牌：抢占大众主流市场

核心优势：从中低端市场完成突围，深度契合本土养宠消费习惯，凭借高性价比快速渗透，逐步成为市场消费的主力军。

竞争策略：聚焦幼猫、老年猫等精准细分赛道，搭配本土化运营策略贴近用户，以极致性价比与灵活产品迭代抢占份额。

03 跨界玩家：流量赋能新兴赛道

代表阵营：互联网大厂与快消龙头企业纷纷跨界入场，自带流量基因与成熟的供应链体系，成为搅动市场的新生力量。

竞争策略：避开传统粮食品类红海，依托流量优势切入智能用品、宠物保险、医疗服务等蓝海赛道，打造多元服务生态。

数据来源：宠物主粮市场份额统计、线上渠道品牌销售数据、互联网跨界企业业务布局公告、商启咨询汇总

技术环境：数字化+智能硬件重构产业链

01 宠物食品：研发与销售双提速

工具：直播电商矩阵搭建、AI辅助配方研发系统。

成效：新品从研发到上线周期大幅缩短60%，爆款孵化效率显著提升。

02 宠物医疗：数字化诊疗提效

工具：全流程电子病历系统、在线问诊与预约平台。

成效：门店接诊流程标准化，整体接诊与服务效率提升40%，用户等待时长减少。

03 智能用品：居家健康全监测

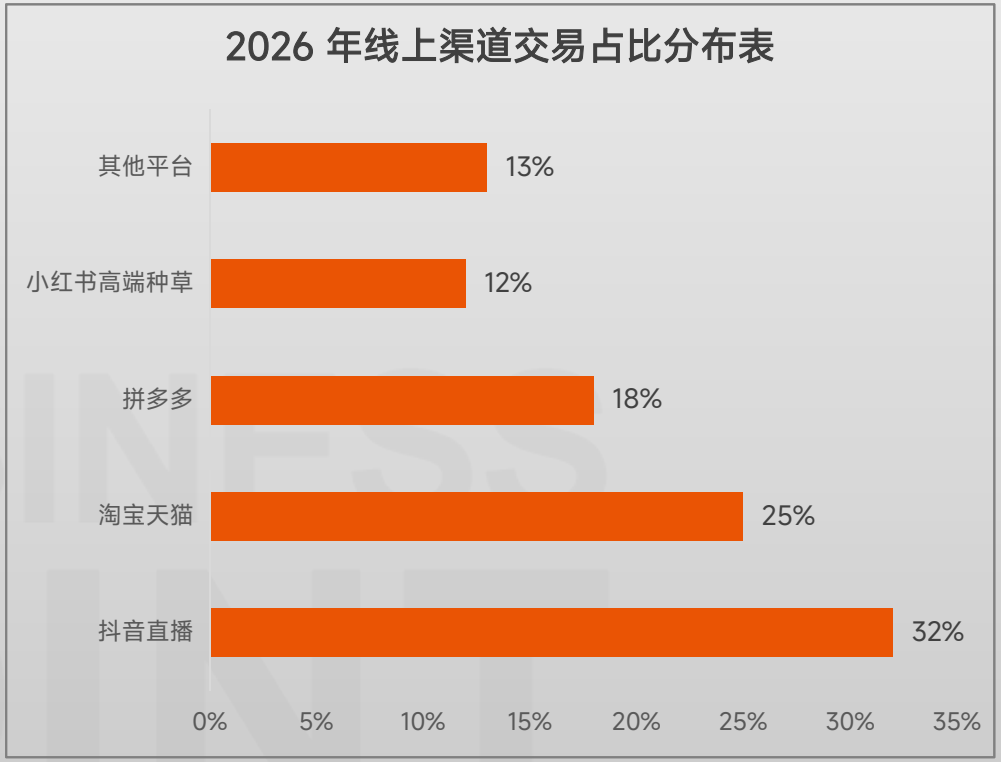
工具：智能体征监测项圈、云端宠物健康档案数据库。

成效：家庭场景健康监测渗透率持续提升，实现从“治病”到“防病”的健康管理转型。

04 线下门店：私域运营增黏性

工具：私域社群精细化运营、线上预约洗护服务系统。

成效：用户复购路径更便捷，门店会员复购率提升25%，客户生命周期价值延长。



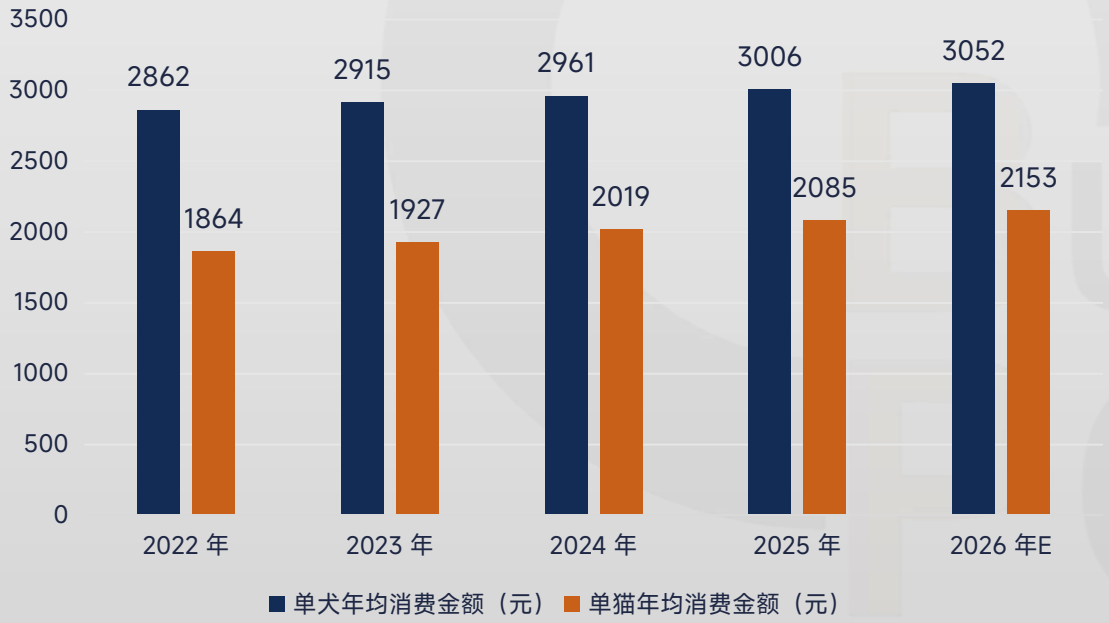
抖音直播以32%的占比成为第一大交易入口，内容电商已成为宠物消费核心驱动力；小红书凭借种草属性占据高端市场12%份额，平台分化趋势明显。

数据来源：抖音电商宠物行业年度报告、连锁门店私域运营抽样数据、宠物品牌数字化转型案例调研、商启咨询测算

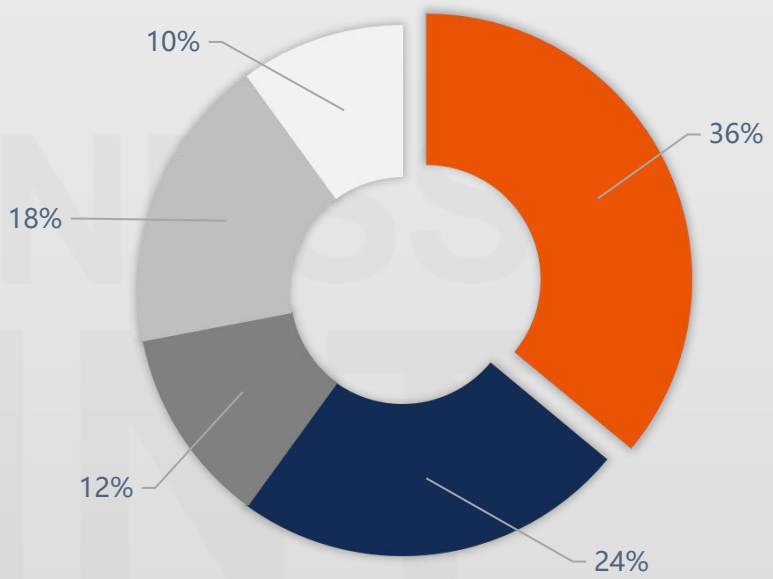
经济环境：情绪消费抗周期

2025年数据显示，宠物消费作为情绪刚需展现出强抗周期韧性，单犬年均消费达3006元，单猫年均2085元，猫的客单价增速持续高于犬类。养宠主力聚焦25-40岁高收入群体，占比高达68.2%，消费意愿与支付能力双重领先。

2022-2026E 单宠年均消费金额对比表



国内区域宠物消费贡献占比分布表



增长趋势：猫经济崛起明显，近五年猫消费年均复合增速超犬类，细分品类潜力巨大。

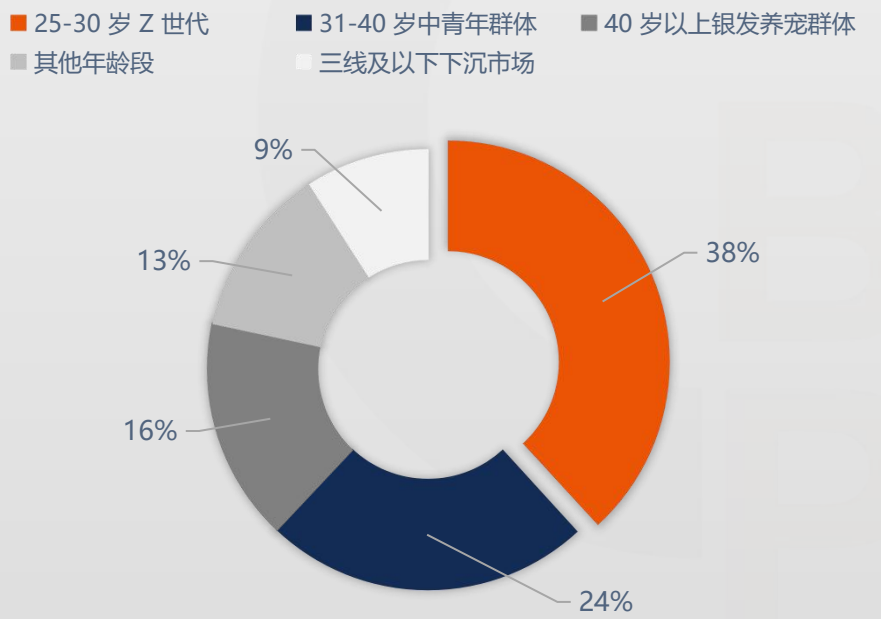
区域格局：长三角、珠三角两大核心区域合计贡献超 60% 消费额，成渝城市群位列第三梯队，仍是品牌布局核心战场，下沉市场逐步渗透。

数据来源：《2023-2026 中国宠物行业白皮书》年度消费调研、长三角 / 珠三角宠物品类销售统计、商启咨询整理

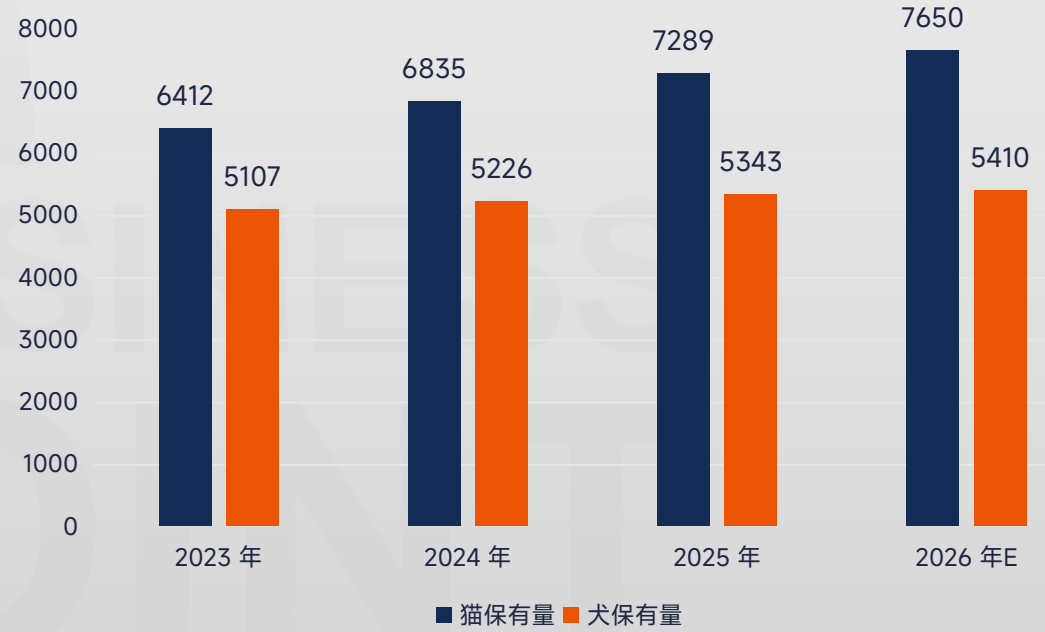
社会环境驱动宠物经济新增长

城镇养宠家庭已达3800万户，犬猫总量突破1.26亿只，其中猫数量首次超越犬，“猫经济”崛起态势显著。同时，**宠物老龄化**催生医疗护理刚需，**异宠饲养**拓展细分赛道，两大趋势共同构建了宠物市场的结构性增量，驱动行业向精细化、多元化发展。

养宠人群年龄结构分布表



2022-2026E 单宠年均消费金额对比表



结构性机会：从“有宠”到“精养”跨越

宠物老龄化带来的医疗、护理需求，以及异宠经济的小众爆发，正在打开宠物市场的第二增长曲线，细分赛道潜力凸显。

主力军画像：Z世代引领消费变革

25-30岁人群占比超四成，他们更愿为宠物“拟人化”消费买单，注重品质、体验与情感价值，重塑行业供给逻辑。

数据来源：派读宠物年度城镇养宠普查、民政部独居 / 丁克家庭人口数据、Z 世代养宠人群问卷调研、商启咨询统计

宠物经济完整产业链与细分赛道规模测算

01 上游：供给端 - 活体繁育核心

聚焦宠物活体培育与交易，涵盖传统猫狗繁育及异宠（爬宠、啮齿类等）新兴品类，是产业链的源头基石，决定了市场存量的基础规模与品类多样性。

02 中游：消费端 - 刚需消费主力

覆盖宠物食品（主粮/零食）、日用品（窝具/服饰）及智能硬件（喂食器/监控），是行业的流量入口与核心变现板块，标准化程度高，市场格局相对成熟。

03 下游：服务端 - 体验升级关键

延伸至医疗、洗护寄养、殡葬、保险及训练服务，属于高频高客单价的增量市场，服务个性化强，是行业未来盈利增长的核心突破口。



宠物食品：行业基本盘

规模2400亿元稳居第一，毛利率28%—38%，市场成熟度高，是现金流最稳定的核心板块。

宠物医疗：核心增长引擎

增速16.5%，毛利率45%—60%领跑行业，刚性需求属性强，技术壁垒与盈利空间双高。

智能用品：高弹性蓝海

增速高达35%居首，毛利率35%—50%，智能化升级带动新品类爆发，年轻养宠群体付费意愿强。

综合服务：线下刚需增量

规模1600亿元，增速25%，涵盖洗护、殡葬、保险等全生命周期服务，本地化黏性极高。

数据来源：弗若斯特沙利文 2026 宠物细分赛道规模预测、各赛道头部企业财务报表、线下服务门店毛利率抽样、商启咨询汇总测算

宠物食品：刚需底盘，国产替代加速

01. 价格定位与渠道布局差异

外资品牌（玛氏/皇家）：
主打高端主粮，溢价能力强；依托线下商超、高端宠物医院构建成熟渠道壁垒。

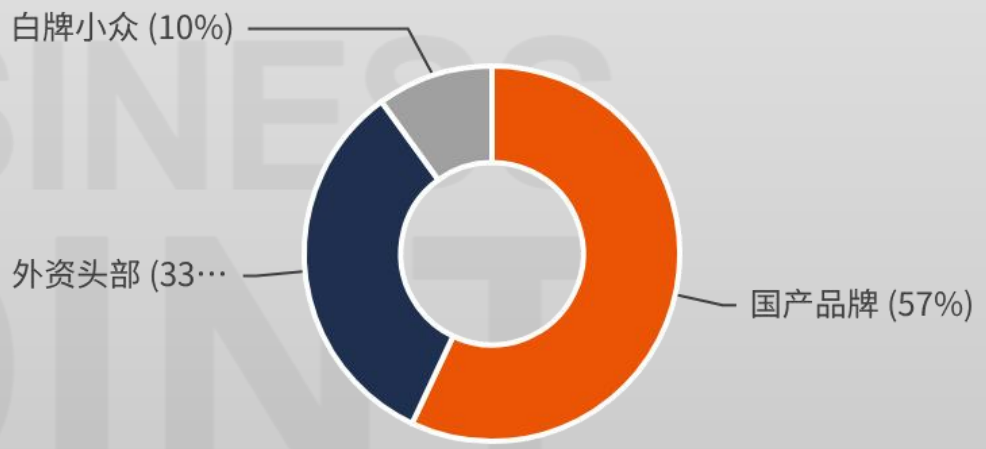
本土国货（伯纳天纯等）：
聚焦中高端高性价比赛道；深耕抖音、淘宝等线上渠道，私域运营能力突出。

02. 产品核心优势与市场格局演变

外资核心壁垒：
拥有数十年成熟配方积淀与品牌认知，但近年因产品迭代慢、本土化不足，市场份额逐年下滑。

国货突围策略：
主打低敏鲜肉、老年/功能粮等细分场景；快速响应本土养宠需求，市场占有率持续攀升。

2026宠物主粮市场份额分布



核心洞察：国货以57%份额占据市场主导，宠物食品国产替代已进入“深水区”。

数据来源：线上线下宠物主粮渠道销售份额统计、玛氏 / 皇家等外资企业营收公告、国产宠企市场份额年报、商启咨询整理

宠物医疗：行业高景气赛道，连锁整合大势

新瑞鹏（2000+分院）

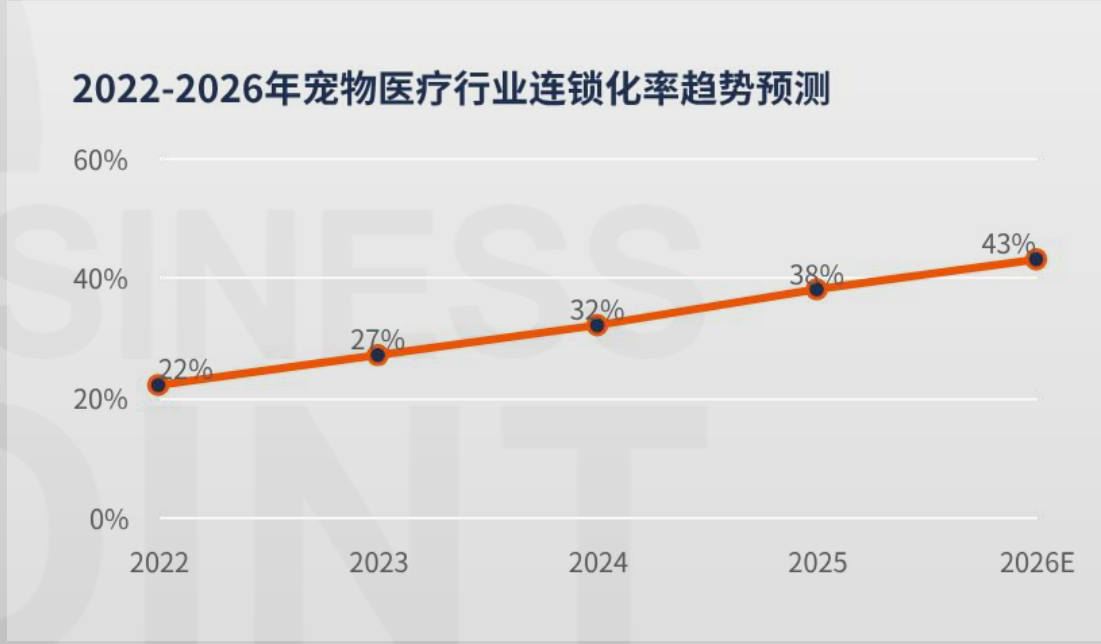
核心优势：依托全产业链布局，掌控动保供应链核心资源，构建完整生态闭环；业务覆盖诊疗、宠物保险、洗护美容全场景，具备极强的规模效应与协同能力。

瑞派宠物（1200+分院）

核心优势：深耕区域市场，打造专科牙科等特色壁垒；聚焦转诊服务与慢性疾病管理，建立差异化竞争优势，在中高端诊疗服务领域具备较强口碑。

区域单体诊所（1-3家规模）

核心优势：依托社区近距离服务建立黏性，主打高频刚需的基础洗护、疫苗接种业务；未来转型方向将侧重社区转诊枢纽与细分专科特色化发展。



行业洞察：资本驱动下头部企业并购加速，连锁化率年均提升约5个百分点。单体诊所生存空间持续收窄，未来将逐步融入连锁体系或深耕细分特色专科，行业整合大势不可逆。

数据来源：全国宠物医疗机构工商注册数据、新瑞鹏 / 瑞派年度拓店公告、宠物医疗行业连锁化专项报告、商启咨询推演

行业总览：存量时代到来，价值细分驱动行业增长

2026 年宠物行业正式进入存量精细化周期，整体规模突破 3580 亿，增长逻辑由数量增长转为客单价提升。产业链四大板块分工明确，宠物医疗、银发宠物、智能硬件、异宠成为高景气赛道。长期来看，合规净化市场、国货完成替代、连锁化落地运营，将是行业未来发展的核心主线。

01. 发展阶段：存量精细化周期开启

2026年宠物经济正式进入存量精细化发展周期，行业整体规模突破3580亿元，市场从野蛮生长转向品质深耕，细分领域价值逐步释放。

02. 增长逻辑：客单价驱动替代数量驱动

市场增长核心动力已从宠物保有量的扩张，转变为用户消费意愿提升带来的客单价增长，宠物主更愿意为“精细化养宠”支付溢价。

03. 核心赛道：四大高景气领域领跑

宠物医疗、银发宠物关怀、智能硬件设备、异宠经济这四大赛道，凭借高用户黏性与高附加值，成为行业长期保持高景气度的核心机会点。

2026全产业链规模分布（亿元）



行业长期主线：合规洗牌+国产替代+连锁化

监管趋严加速行业优胜劣汰，国产自主品牌凭借高性价比与技术创新实现进口替代，同时连锁化运营成为降本增效、提升服务质量的主流模式。

数据来源：2026 全赛道规模汇总测算、历年宠物市场复合增速数据、农业农村部行业监管政策汇总、商启咨询趋势研判

商启产业研究院报告获取须知

◆ 下载报告原文需：第一步，关注“商启产业研究院”公众号；第二步，转发报告原文公众号至朋友圈（所有人可见）并获得十个点赞；第三步，邀请三位朋友关注“商启产业研究院”公众号。

◆未获得本公司正式授权的情况下，任何重新制作、抄袭、以非本公司的名义发布、发表、商业宣传等方式使用本行研报告的行为都是严格禁止的。若相关行为侵犯本公司对本行研报告的著作权等知识产权，本公司有权通过诉讼等法律途径维护相关权益。

◆行业研究报告是商启咨询管理（深圳）有限公司行研团队出具的技术性的、建议性的、参考性的资料，仅供参考，不对外做任何陈述性保证，若因此报告产生的一切纠纷均与本公司无关。

BUSINESS POINT 商启咨询 BUSINESS POINT CONSULTING

2026宠物经济行业研究报告

感谢您的聆听

Thanks For Your Attention

商 启 咨 询 管 理 （ 深 圳 ） 有 限 公 司

商融企立·启融商成

践行投研的价值