2026抖音电商宠物行业消费趋势报告



宠物消费大盘继续扩容
用户、商家、商品一起增长

过去一年，
抖音电商宠物行业支付用户 超1.03亿人
超一半为首次在抖音电商购买宠物用品的养宠人



动销商品数
同比增长 超129%



新品上架商品数
同比增长 超120%



活跃商家数
同比增长 近60%



总成交额
同比增长 超51%

宠物消费不只是少数头部品牌的增长
是更多商家、商品进入市场共同推高行业规模

中小新商家
持续贡献宠物实体经济新增量

过去一年，成交额
从 零增长至百万 的宠物行业商家 超过39万家
从 百万增长至千万 的宠物行业商家4086家
从 千万增长至亿 的宠物行业商家387家
破亿 的宠物行业商家23家

过去一年，成交额
从 零增长至百万 的宠物行业产业带 超过14万家
从 百万增长至千万 的宠物行业产业带3486个
从 千万增长至亿级 的宠物行业产业带 495个

县域工厂
撑起宠物消费增长的基石

抖音电商宠物行业
县域产业带 TOP10



县域 产业带商家 贡献宠物用品成交额 超90%
县域 商家数量 超过86%

分析过去一年抖音电商
前30宠物行业县域产业带数据
我们发现

核心产区聚集效应显著，
重资产的食品制造向山东（聊城/德州/枣庄）、河北（邢台）和安徽（芜湖）等农业与加工业大省聚集；聊城东昌府区仅凭猫狗主粮两个类目，就创造 超11亿 成交额。

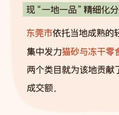




在前30名产业带榜单中，
“猫/狗主粮”累计占据17个席位。

小而美商家聚集激发本地实体经济活力，
河北邢台南和区作为最大的产业集群中心，在榜单独揽4席，聚集超4000个商家，创造超 19亿 成交额。





其中仅“猫主粮”单品就有1383家商家，贡献了 6.28亿 成交额。

各地充分发挥特定区域的产业优势，呈现“一地一品”精细化分工。
东莞市依托当地成熟的轻加工供应链集中发力猫砂与冻干零食代工，仅这两个类目就为该地贡献了近 4.5亿 成交额。

