专业 / 高效 / 精准

2026/01

26年宠物行业

白皮书



TRENDINSIGHT

扫码加入
宠物行业交流/会员群

宠物行业学习+圈子群

深度关注宠物圈，推荐加入杨Sir会员



1、暗号“001”宠物行业交流群

2、暗号“999”宠物行业会员群

注：两群都可加入

发送暗号发你对应入群方式

关注公众号【**杨Sir宠物圈**】关注更新

炼丹炉
huo1818.com

版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员追究法律责任的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

目录

CONTENTS

宠物行业市场概况
MARKET OVERVIEW
01

宠物细分市场
CATEGORY TRENDS
02

宠物高增长概念
HIGH GROWTH SECTOR
03

01

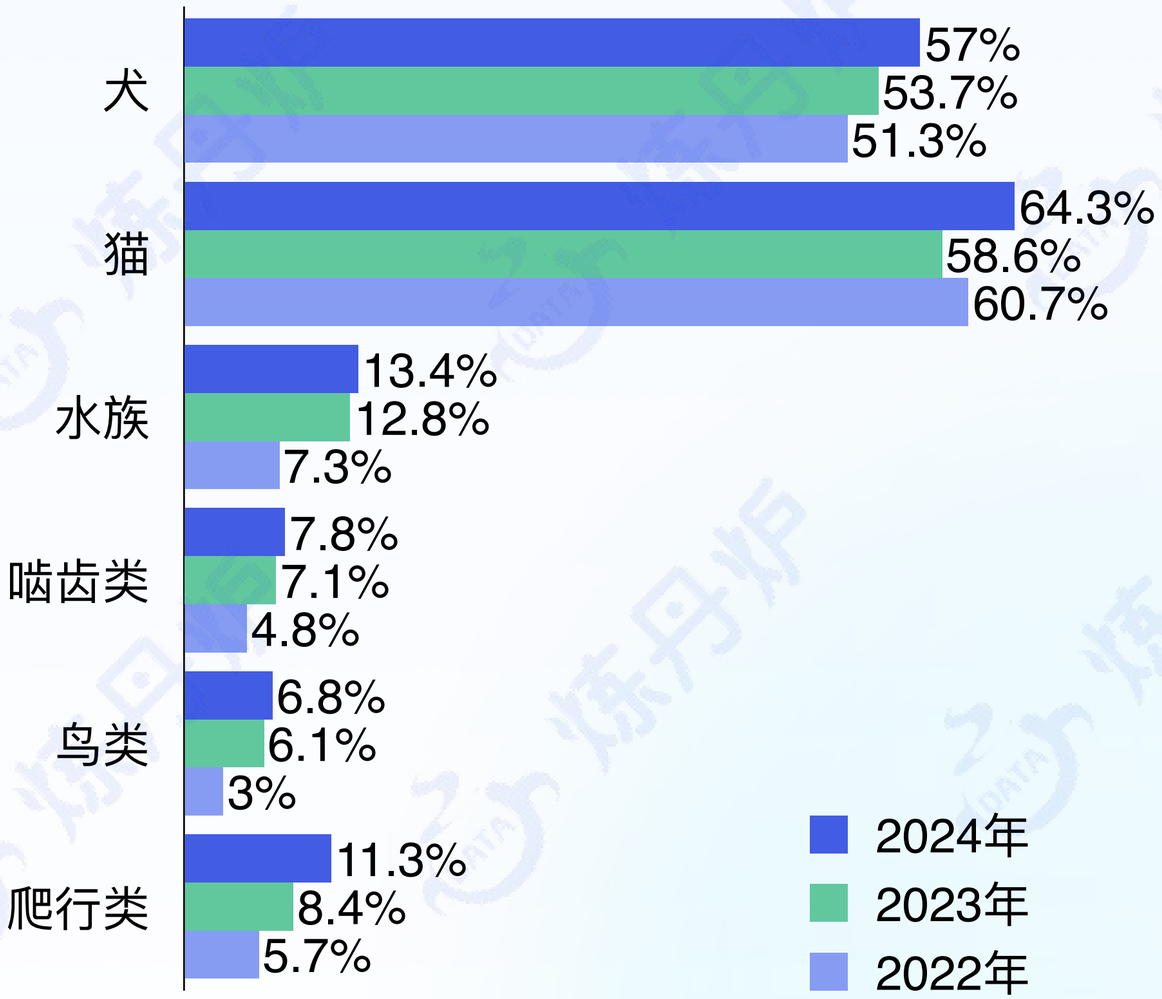
宠物行业市场概况

MARKET OVERVIEW

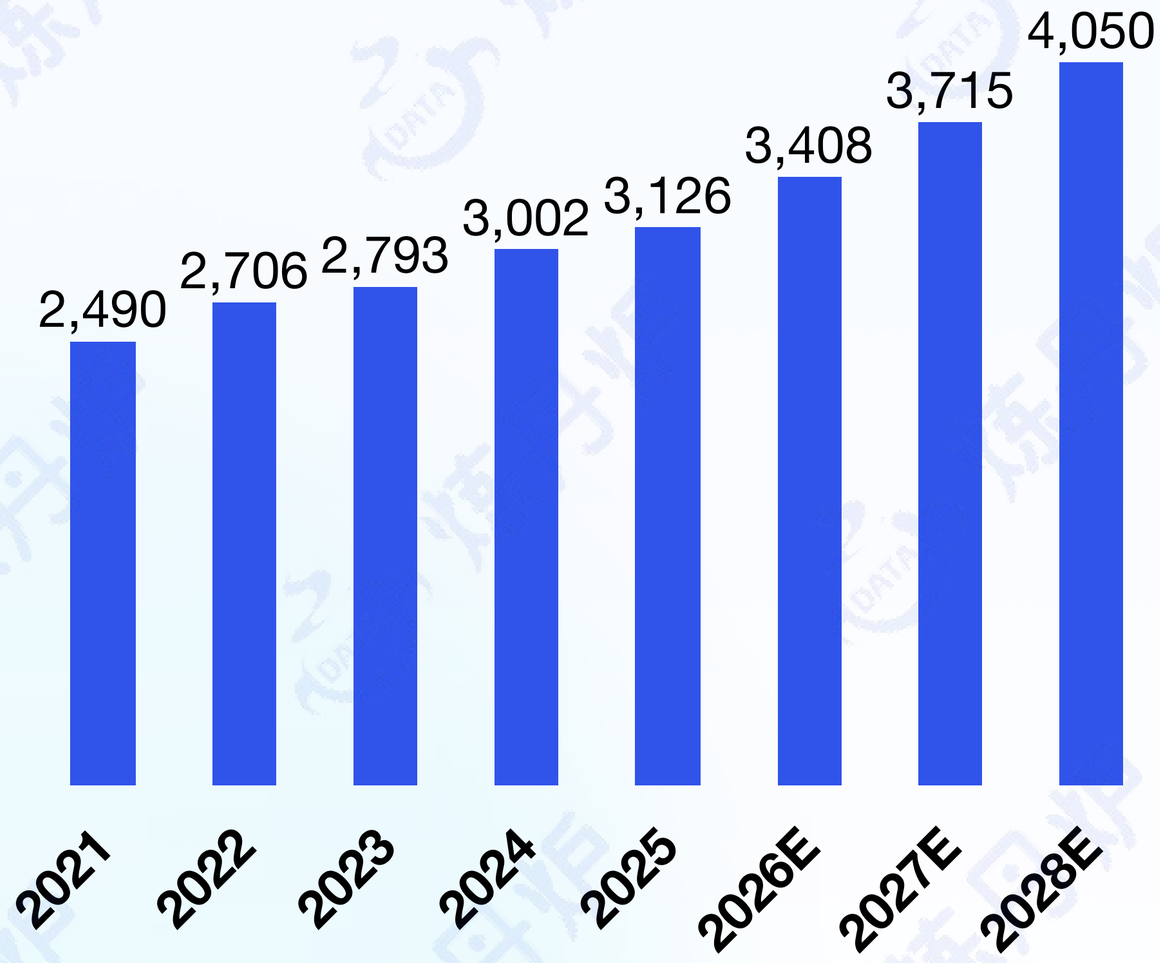
养宠结构多元化趋势渐显，情感需求驱动下宠物市场稳步扩容，预计2028年市场规模将突破4000亿元

从养宠结构看，犬、猫饲养家庭占比持续领先且均超50%，是当前宠主养宠的首选；与此同时，水族、爬行类等小众宠物的饲养占比均呈小幅攀升态势，养宠偏好的多元化趋势正逐步显现。伴随经济水平的提升，大众消费观正从“物质满足型消费”逐步转向“情感体验型消费”，宠物消费市场规模也随之持续扩容：2021-2025年实现稳步增长，预计2028年将突破4000亿元。这一趋势清晰表明，宠物经济在情感消费的核心驱动下，正处于高速发展的上升通道。

2022-2024年中国城镇养宠结构



城镇宠物（犬猫）消费市场规模（亿元）



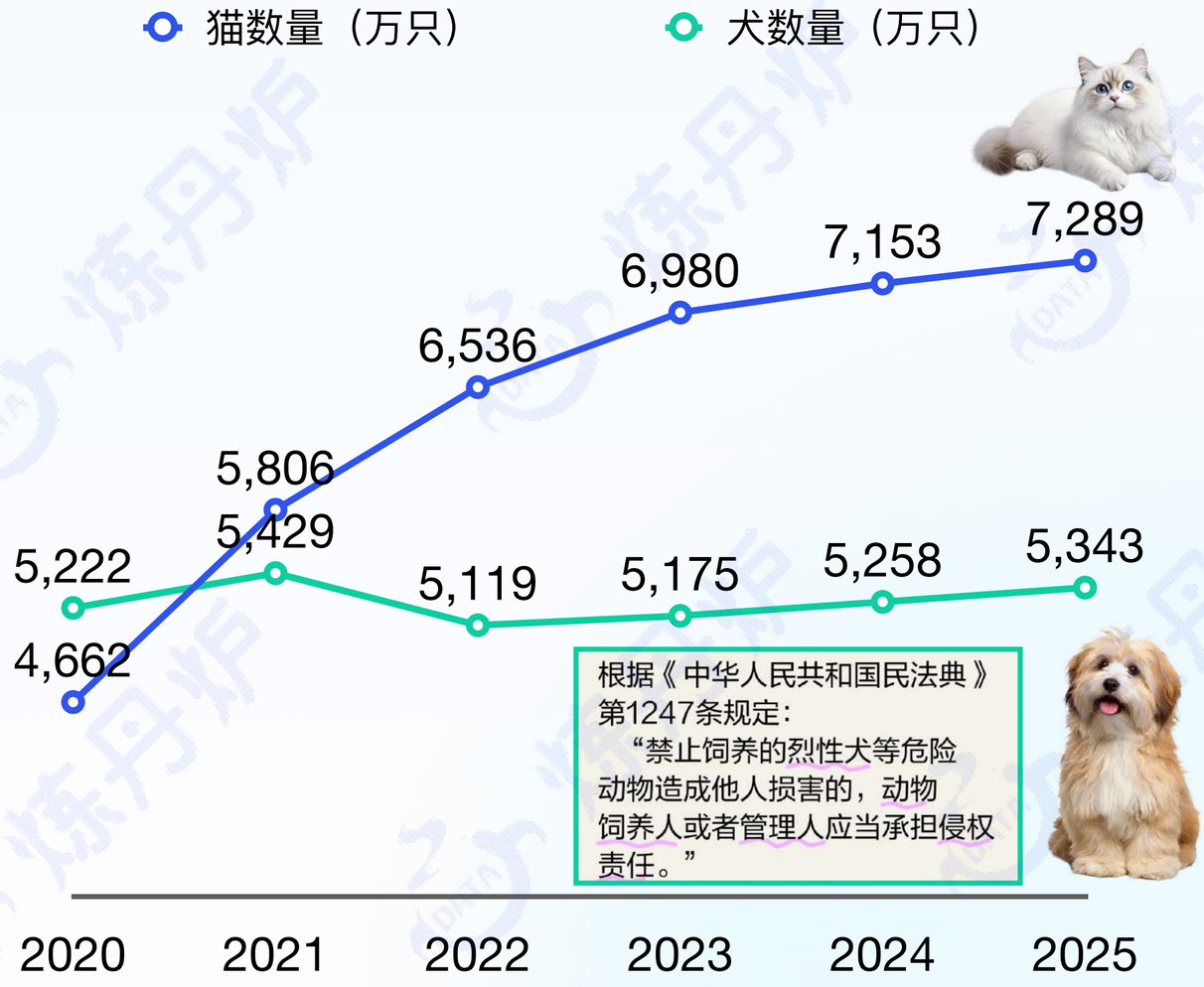
数据来源：《2025年中国宠物行业白皮书》，《2026年中国宠物行业白皮书》,炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

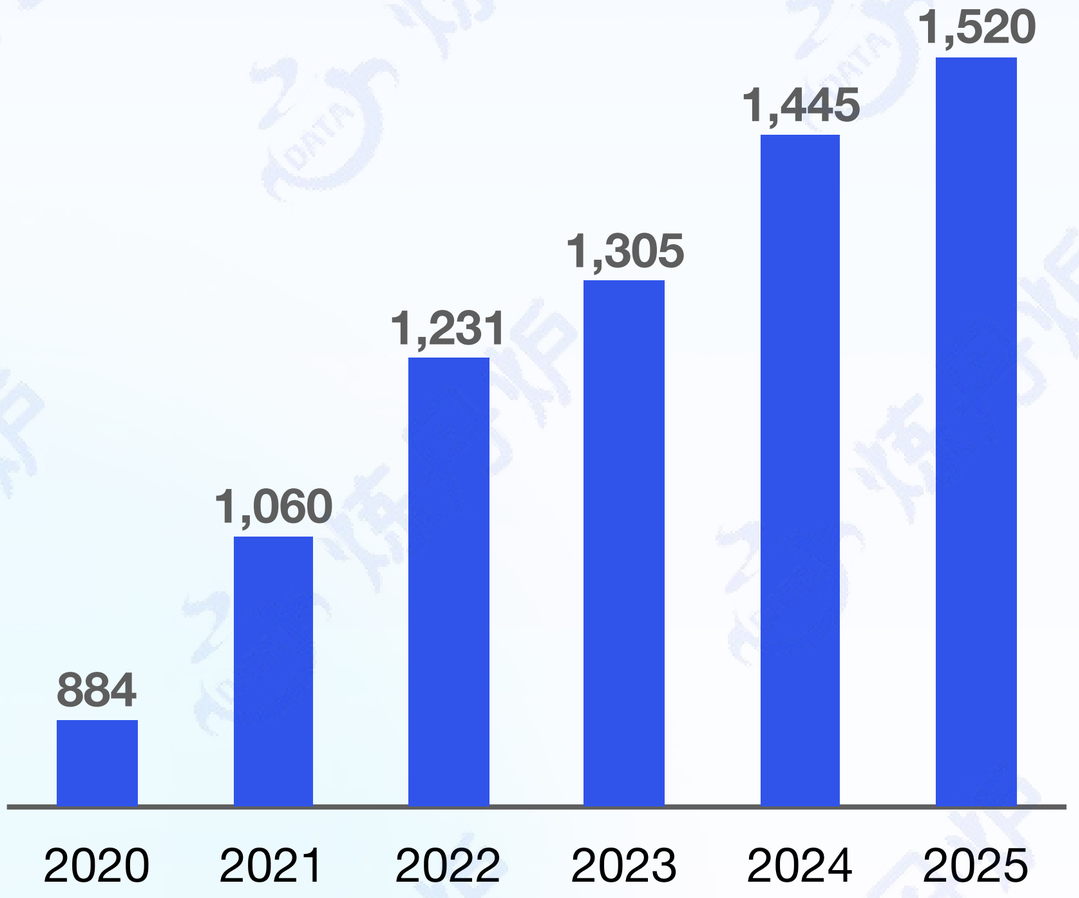
宠物猫数量激增，猫经济崛起，市场规模超千亿；宠物犬因禁养种类加码等养宠条款的限制下，数量逐渐趋于平稳

当前中国宠物消费市场正经历结构性转变，“猫经济”已成为核心增长引擎。在城镇禁养政策加码的背景下，宠物犬数量增长趋缓，而宠物猫数量则从2020年4862万只激增至2025年7289万只，呈现爆发式增长。与此同时，猫相关消费规模五年间增长超40%，于2025年突破1500亿元，驱动整体宠物消费向多元化、精细化发展，展现出强劲发展活力。

2020-2025年中国宠物（犬猫）数量



2020-2025年中国宠物猫消费规模（亿元）

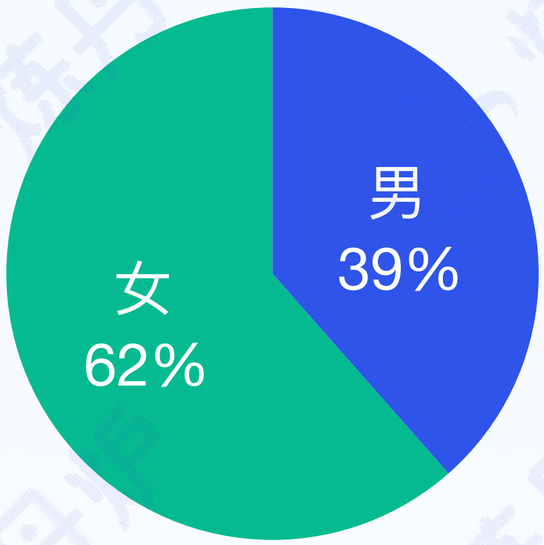


数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据整理

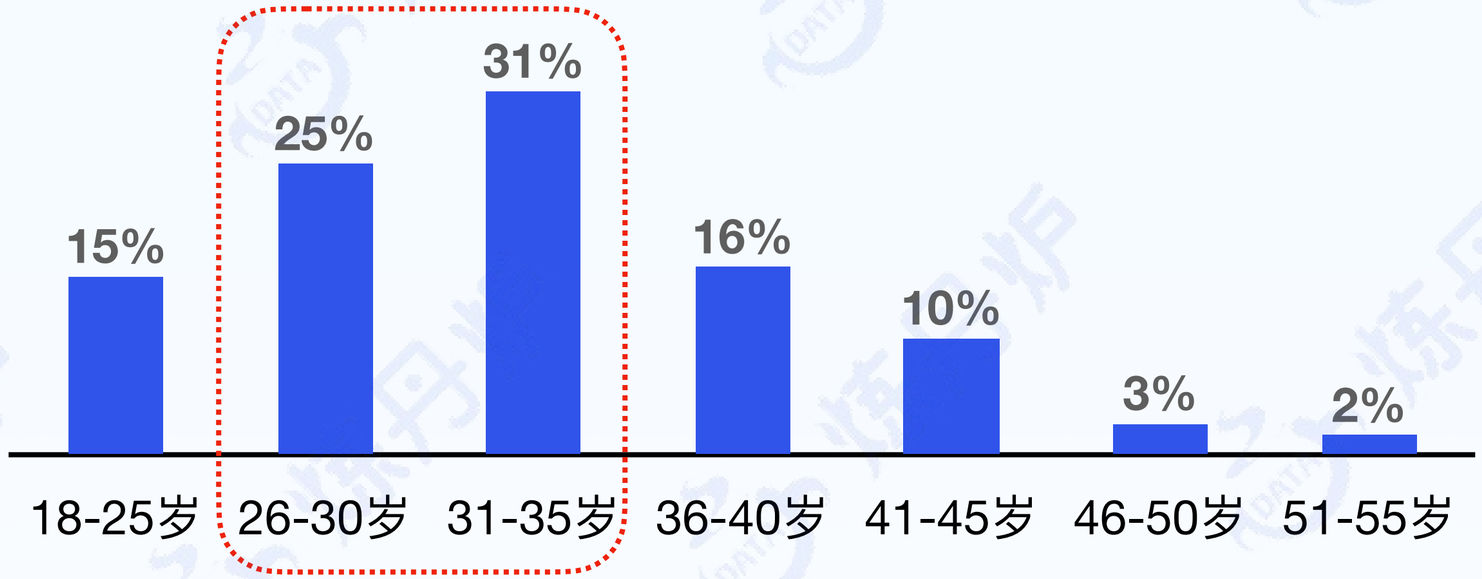
炼丹炉 DATA huo1818.com

高知女性主导，26-35岁中青年构成消费中坚，养宠城市聚焦高线城市

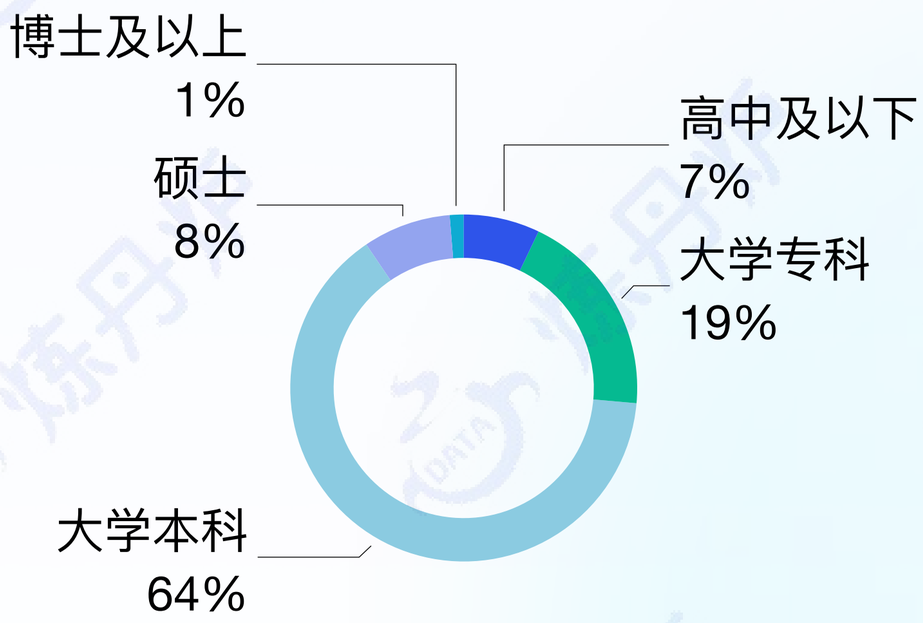
女性是绝对消费主力



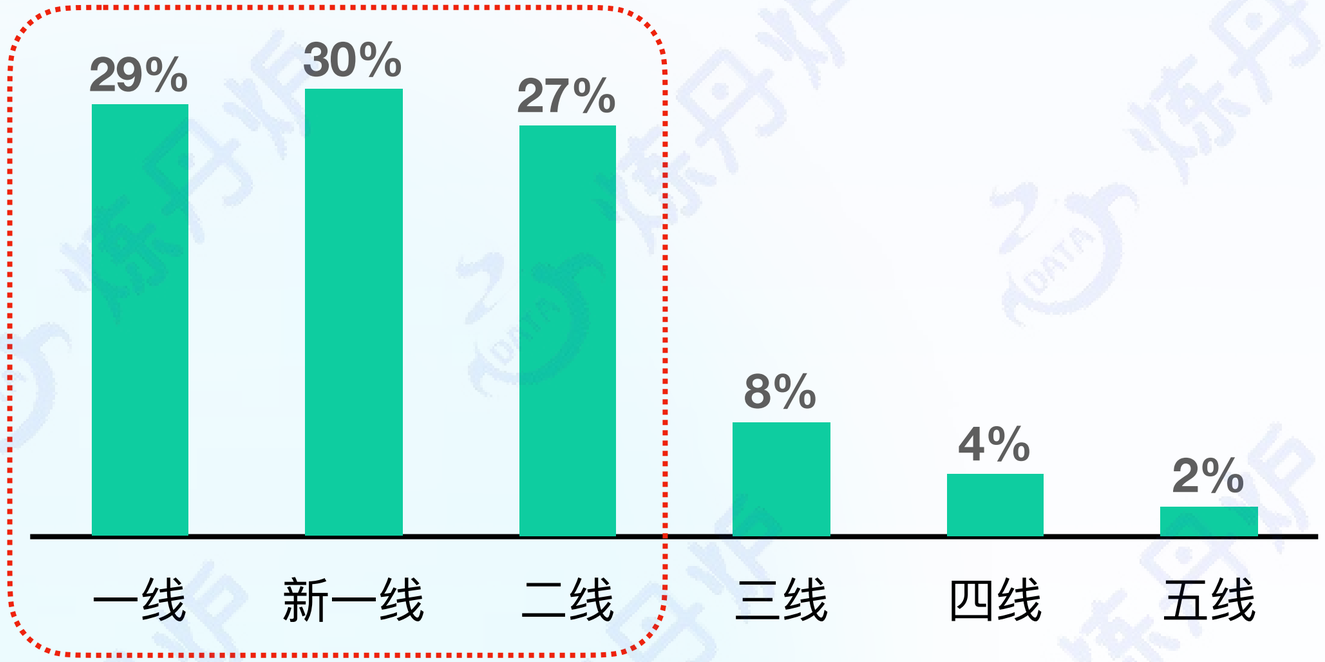
26-35岁的中青年为养宠中坚力量



普遍接受过高等教育



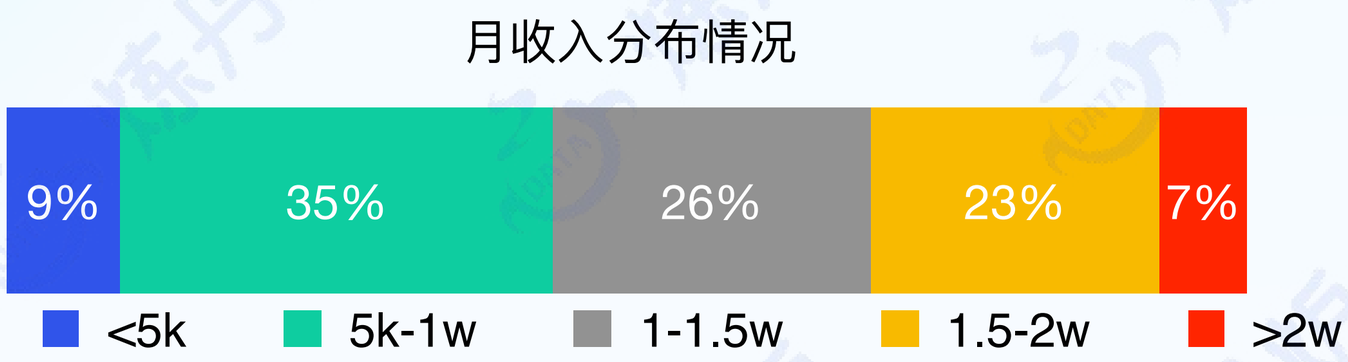
高度集中于高线城市



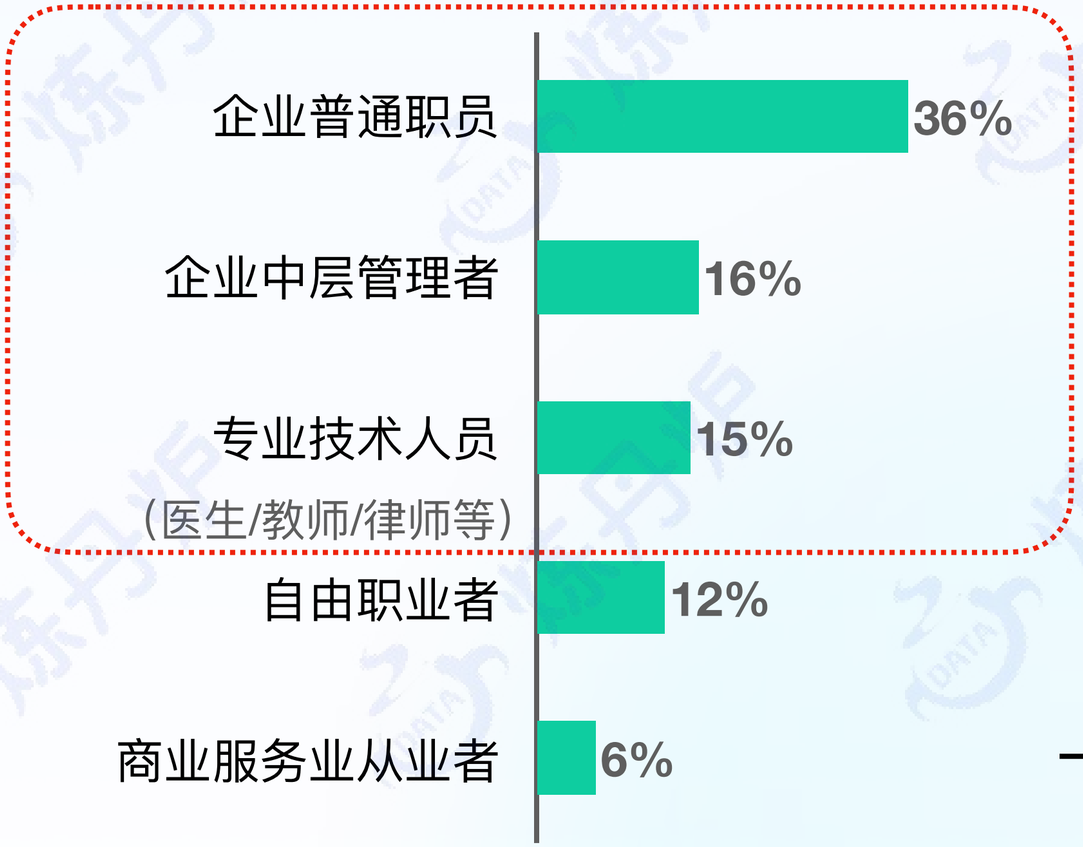
数据来源：艾瑞咨询2025年5月宠主定量调研，炼丹炉大数据整理

宠物主以经济稳定的白领为核心群体，家庭结构多为 3-4 口的有孩家庭

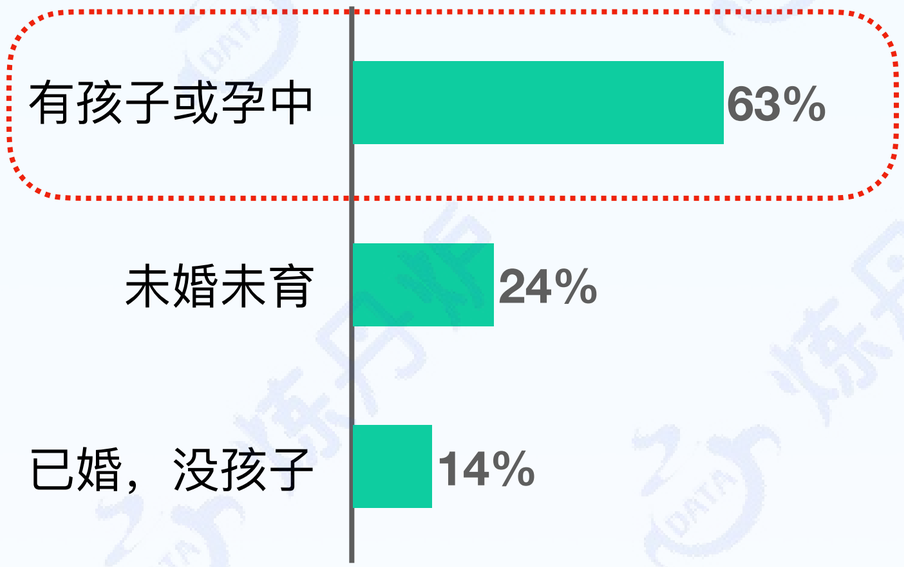
九成宠主具备可持续消费能力



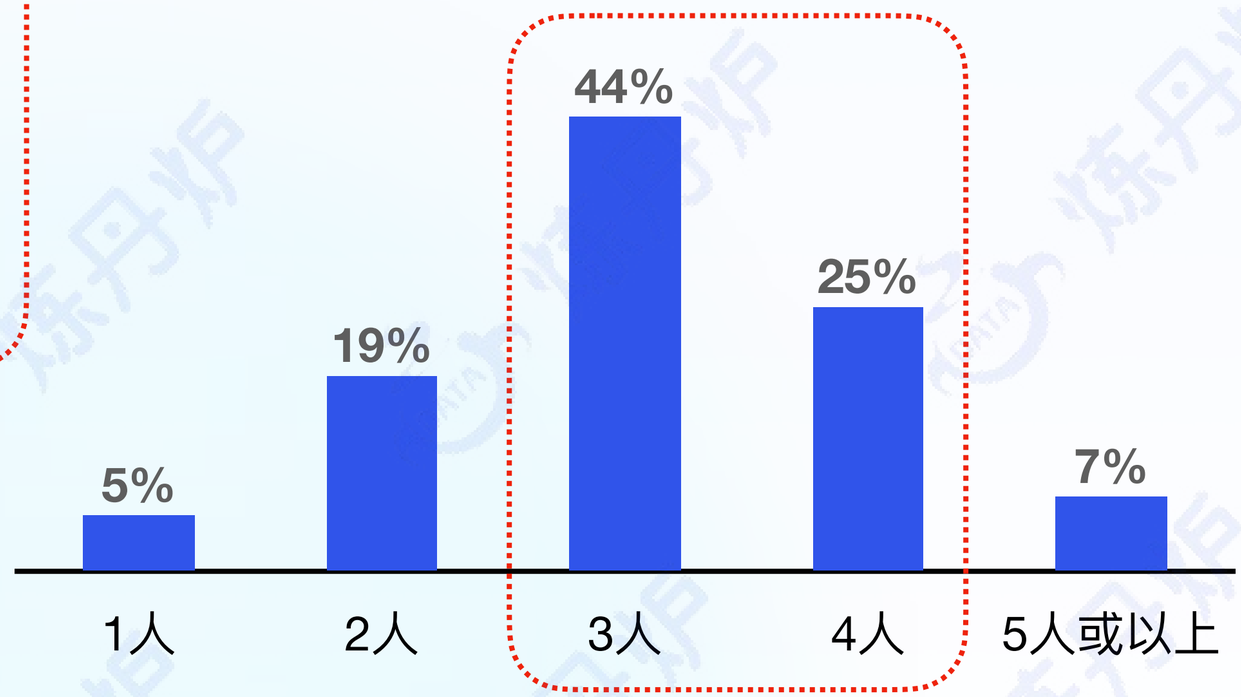
白领阶层构成消费绝对主力



有孩家庭是养宠的绝对主力



家庭结构多为3-4口之家



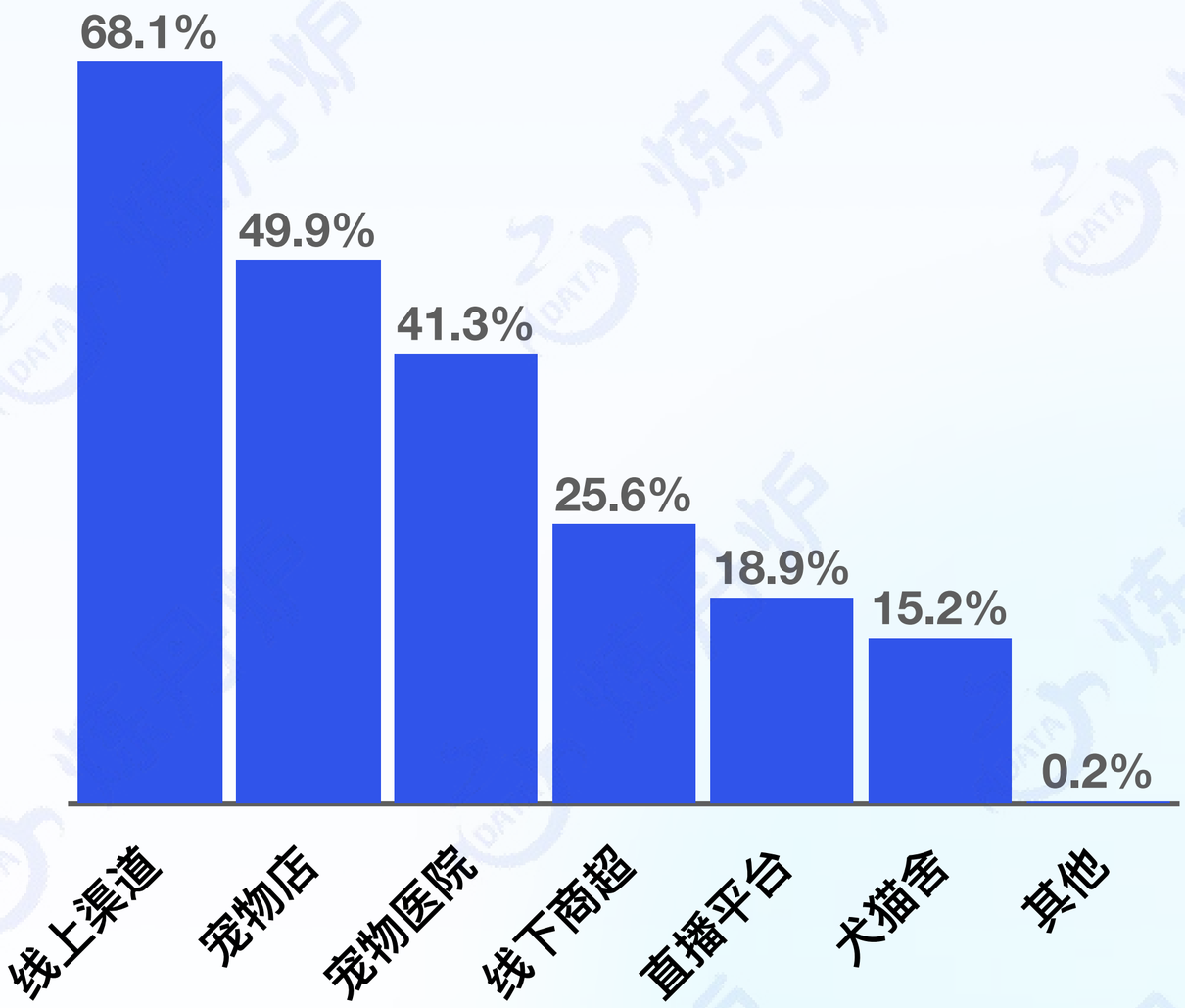
数据来源：艾瑞咨询2025年5月宠主定量调研，炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

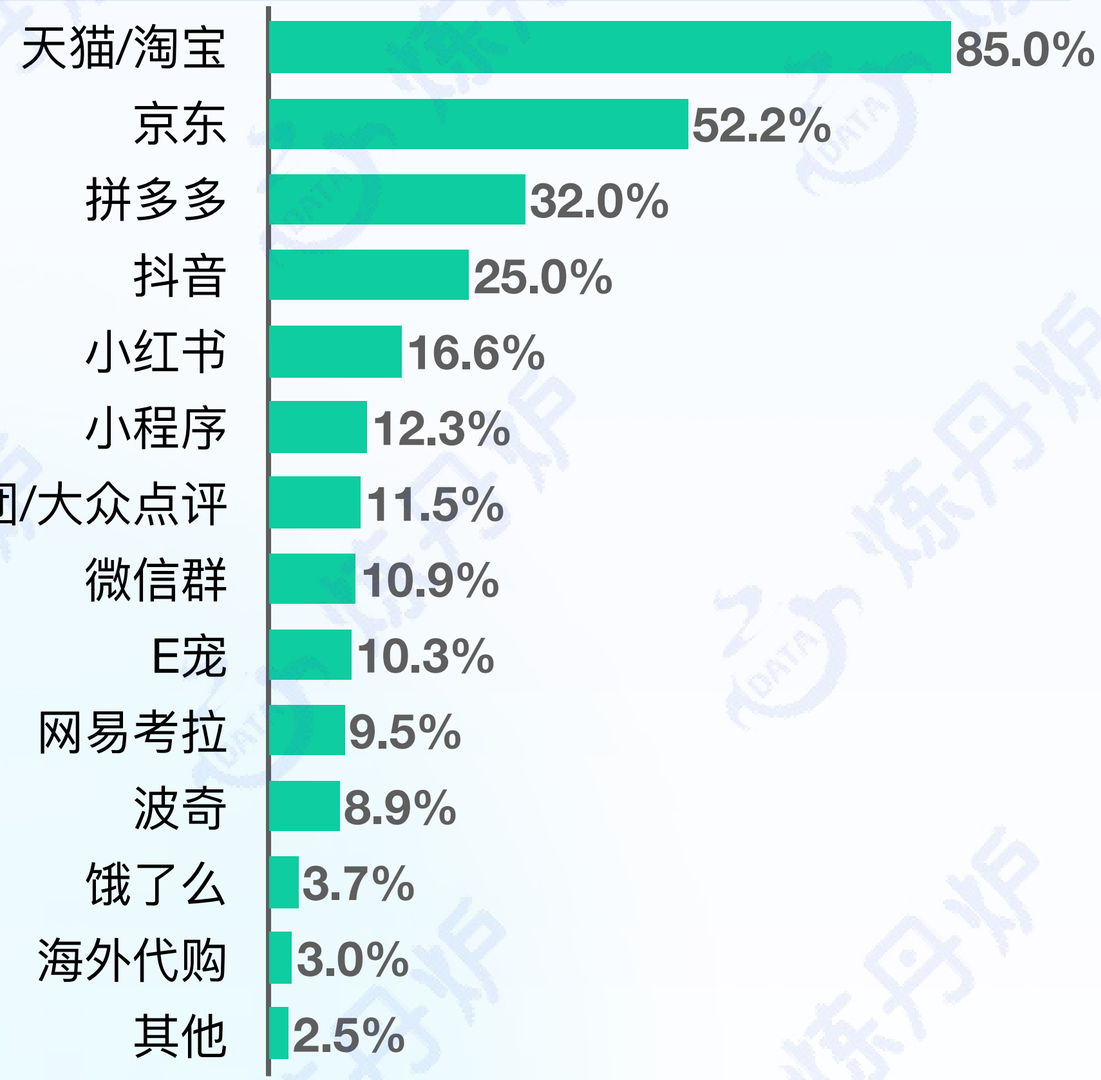
线上渠道仍是宠物主购买的首选渠道，其中更偏好天猫/淘宝、京东平台

宠主购买宠物产品首选仍是线上渠道，占比68.1%。线上渠道中，宠主对天猫/淘宝、京东的偏好度仍保持较高的占比，这印证了宠物消费的电商化、便利化趋势。线下渠道中，宠物店和宠物医院作为具备专业服务与即时性优势的场景，仍是重要的购买触点，尤其适用于急需、高信任度或需要专业指导的商品（如处方粮、药品）。整体来看，市场渠道高度集中，品牌应优先布局头部线上平台，并协同线下专业网络构建完整触达体系。

宠主购买宠物产品消费渠道偏好（%）



宠主购买宠物产品线上渠道偏好（%）



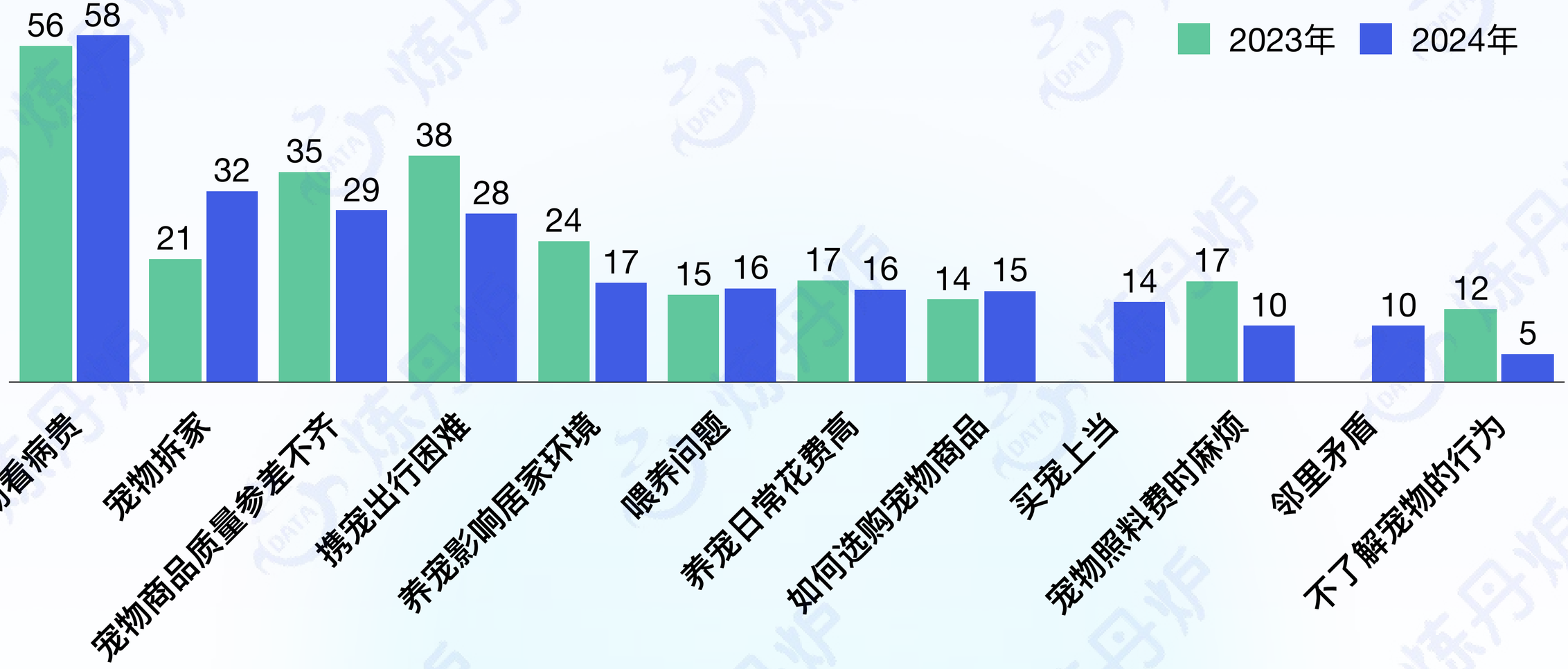
数据来源：《2025年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

“看病贵”成核心痛点且加剧，“宠物拆家”关注度飙升，商品品质、出行等痛点改善明显，但活体交易与社区矛盾等新风险显现

养宠核心痛点呈现分化趋势。一方面，“看病贵”仍居首位且加剧，“宠物拆家”问题激增，二者共同反映了医疗与行为管理是当前最迫切的难题，其中突出的行为问题更直接预示着相关训练服务及用品的巨大市场空间。另一方面，商品质量、携宠出行等传统痛点显著缓解，显示行业在基础保障上进步明显。然而，“买宠上当”与“邻里矛盾”作为新痛点浮现，说明养宠的社会化矛盾与交易风险逐渐显现，需关注活体交易规范与社区管理。

养宠痛点（%）



数据来源：《2025年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

02

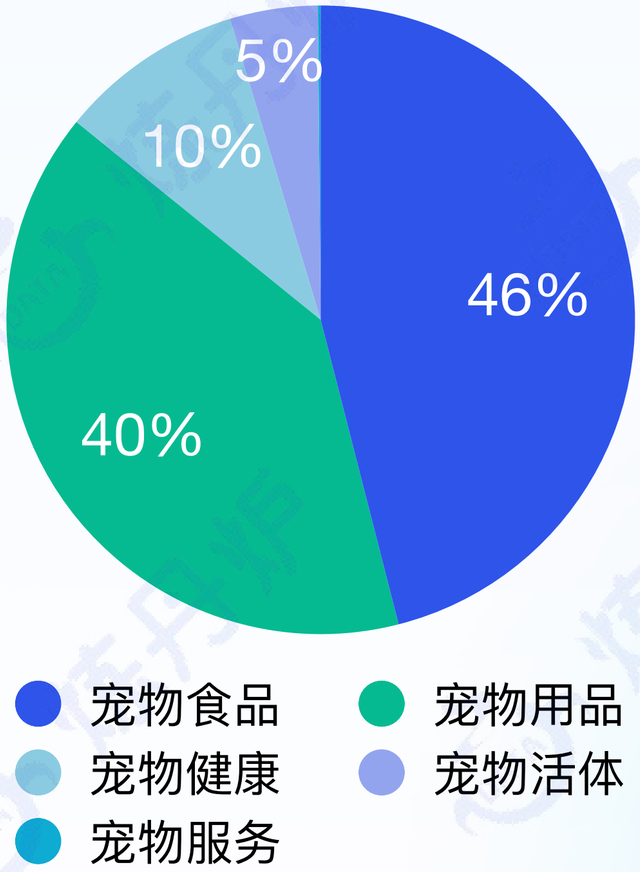
宠物细分市场

CATEGORY TRENDS

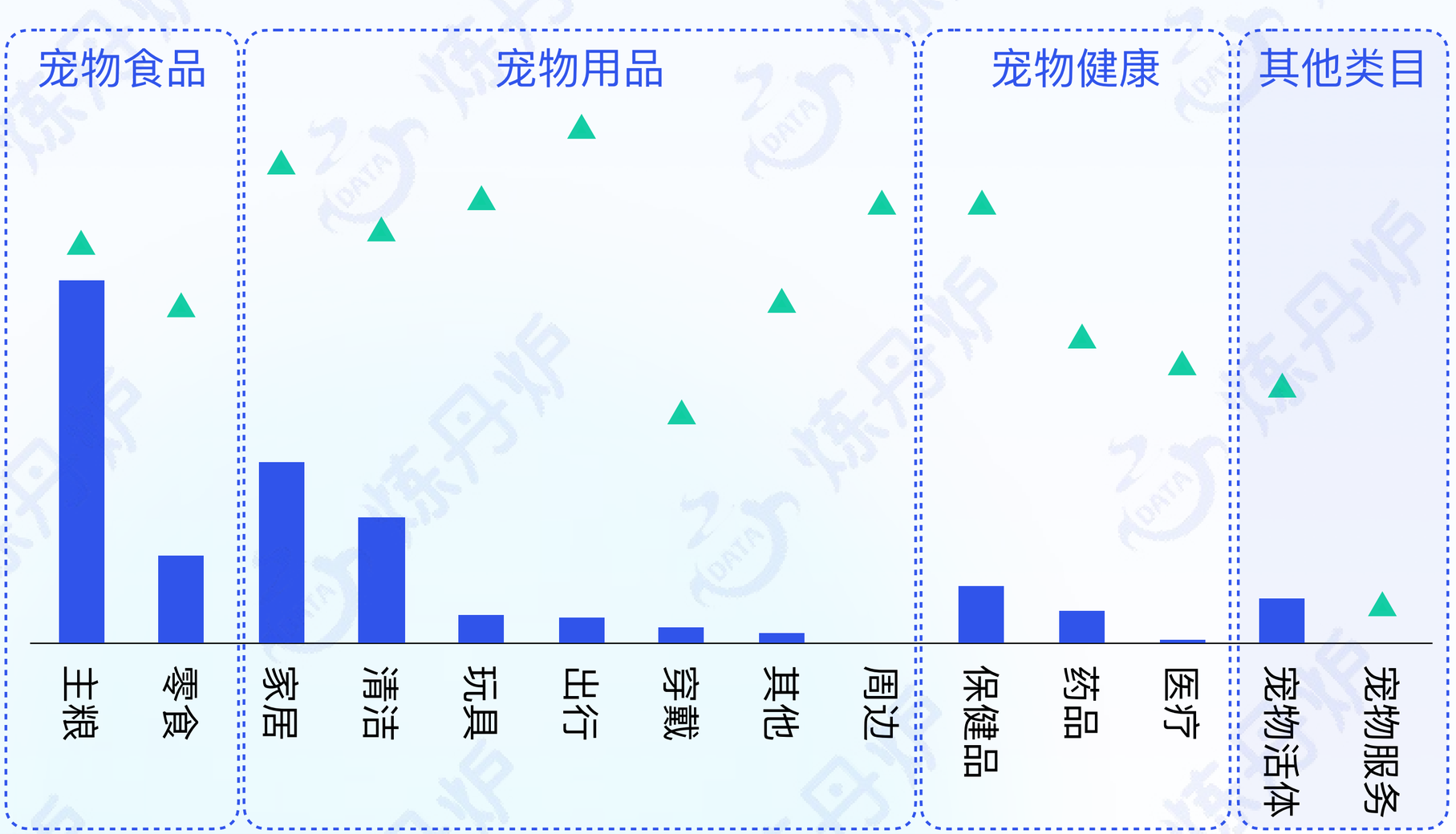
宠物消费正从基础“生存型喂养”迈向以场景体验和健康预防为核心的“价值驱动型精致养育”阶段

宠物市场呈现显著的“双核结构”，食品与用品占据绝对主导。其中，主粮基本盘稳固，而用品场景消费快速增长，出行、家居、玩具等品类高增长，标志着宠物融入多元生活场景，消费向情感与体验延伸。同时，保健品增速良好，反映健康管理从“治病”转向“预防”。建议企业可围绕出行、家居场景及宠物健康进行产品创新与品类拓展，把握增长主动。

2025年宠物行业品类销售占比



2025年宠物行业细分品类销售额及同比增速



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

02.1

宠物食品

PET FOOD

宠物食品消费者最关注口感味道，适口性成为驱动购买与复购的第一要素

消费者对宠物食品的关注高度集中于口感味道，评价中“爱吃”“喜欢”等正向反馈占主导，表明产品能否被宠物接受直接影响购买决策。性价比与物流、卖家服务紧随其后，反映消费者在确保“宠物爱吃”的基础上，也对价格与购买体验有明确要求。

宠物食品消费者一级声量分布



“口感味道”相关消费者评价词云



数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

02.1.1

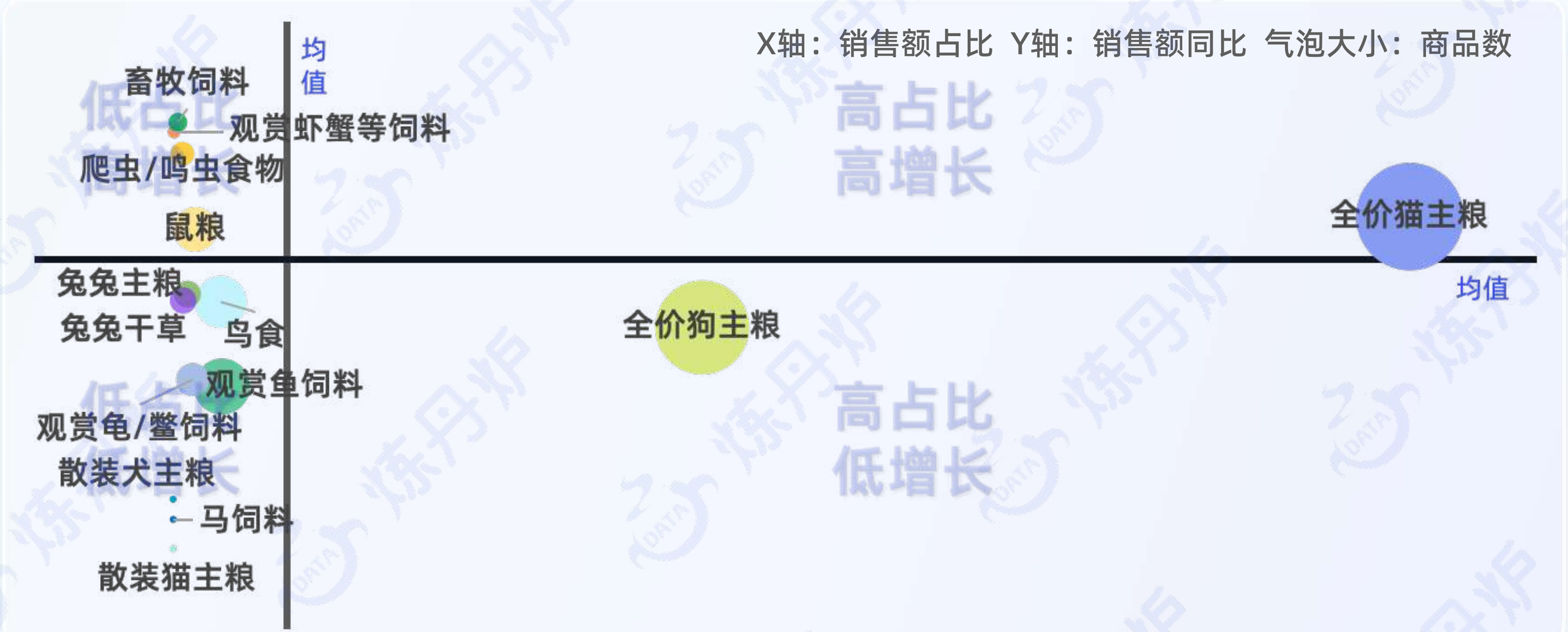
宠物主粮

PET STAPLE FOOD

猫狗主粮稳占主导，小众异宠品类成为新兴增长点

当前宠物主粮市场呈现“一超多强、两极分化”的格局：猫狗主粮合计占据绝对主导，其中全价猫主粮以14%高增速持续扩张，验证“猫经济”的强势主导地位；同时全价主粮的强劲增长，说明消费者正加速转向品牌化、标准化、品质化产品。此外，小众品类如观赏虾蟹饲料、爬虫/鸣虫食物、畜牧饲料增速显著，反映小众、异宠市场正在快速兴起，机会窗口初现。

2025年淘系平台宠物主粮品类红蓝海



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

宠物主粮消费持续向高工艺、功能化、新鲜度方向升级

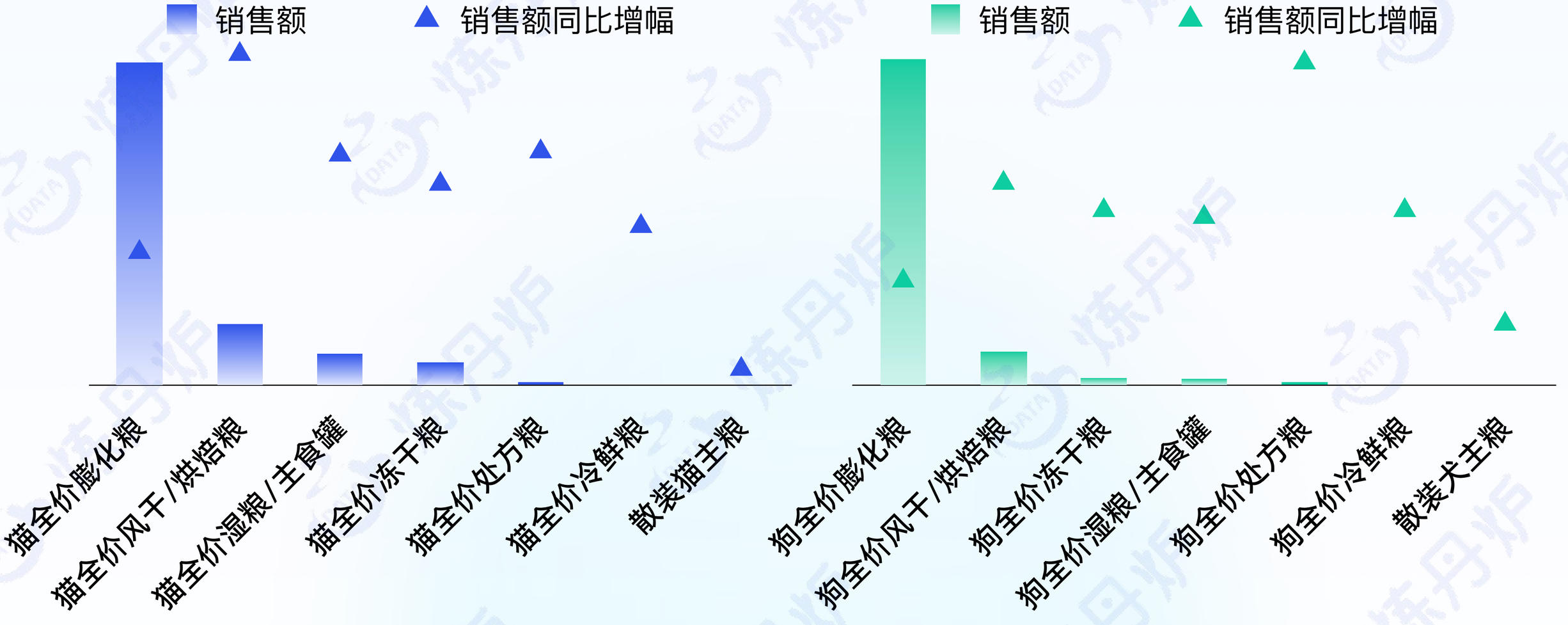
2025年猫狗主粮市场呈现鲜明的消费升级趋势。尽管全价膨化粮仍占据主要市场份额，其增速已明显放缓。在猫粮领域，风干/烘焙粮增长显著，湿粮、冻干及处方粮也保持强劲势头；狗粮市场则呈现处方粮需求爆发、风干/烘焙、冻干等高端品类同步快速增长的格局。整体而言，宠物主对主粮的新鲜工艺与营养品质日益重视，健康管理趋向精细化和预防化，功能粮赛道正成为行业新的增长点。



2025年猫主粮细分品类销售额及同比增速



2025年狗主粮细分品类销售额及同比增速



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

通用型主粮仍是基础消费选择，老年期专用主粮成增长核心亮点

2025年猫狗主粮市场中，全阶段通用型仍是基础消费选择，销量占比稳定。老年期专用粮增长显著，猫主粮销量同比激增28%，狗主粮增长6%，反映宠物老龄化趋势与定制营养需求的提升。成年期专用粮是核心市场，幼年期需求相对小众。建议企业加强老年期产品研发与教育，拓展功能细分市场，并推动全生命周期产品线的结构化升级，以应对持续分化的消费需求。

2025年猫&狗主粮适用阶段属性销售分布

	适用阶段	猫主粮销量分布	狗主粮销量分布	主粮选择	特殊需求
通用型	全阶段				
专用型	幼年期（0-12个月）			婴儿期依靠母乳或羊奶喂养，离乳期后开始使用幼猫/幼犬粮	优质营养补充，易咀嚼小颗粒
专用型	成年期（1-7岁）			使用成猫/成犬粮	高蛋白质，低碳水化合物，膳食纤维控制热量
专用型	老年期（7岁+）	+28% 2025 2024	+6% 2025 2024	使用老年专用猫/犬粮、处方粮等定制宠粮	高消化率蛋白，补充营养元素，软质易咀嚼颗粒





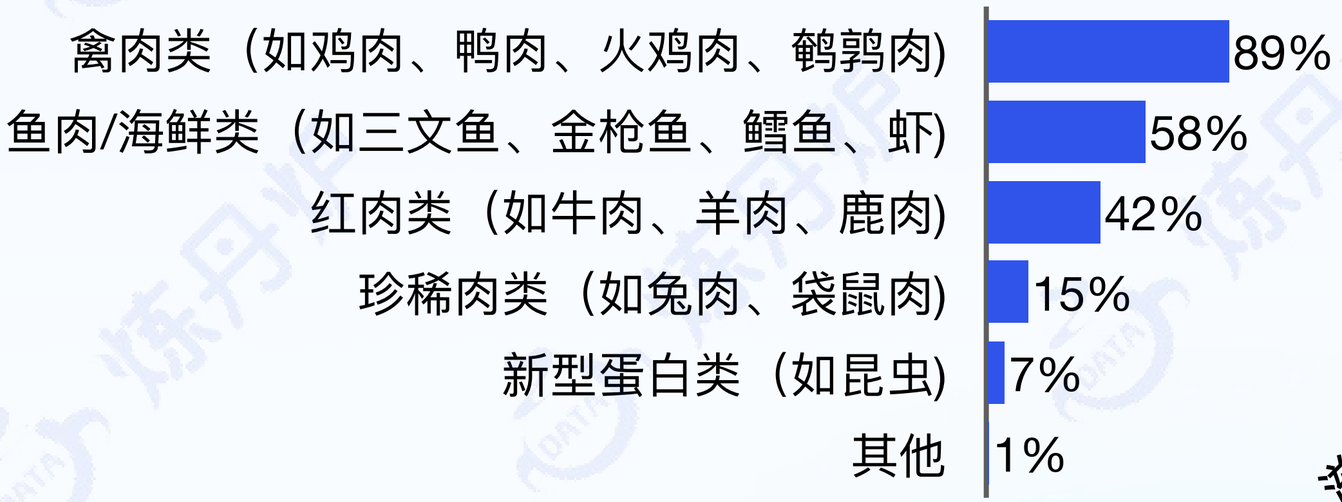
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

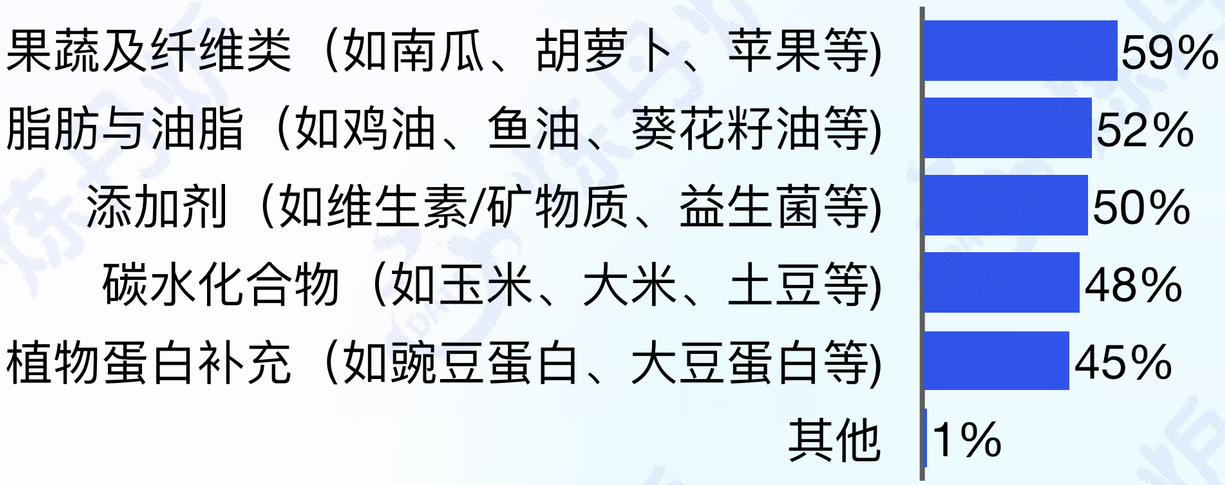
禽肉+果蔬为主流选择，猫狗主粮健康管理类功能功效增速亮眼

宠主选购宠物主粮时，口味端以禽肉类为核心偏好，鱼肉/海鲜、红肉次之，珍稀及新型蛋白接受度较低；辅料端优先选择果蔬及纤维类，脂肪与油脂、添加剂次之，凸显消费者对营养精细化的重视。功能功效方面，关节护理与体重管理功能在猫狗粮中均呈现高速增长，显示宠物健康精细化、预防化已成为驱动品类发展的核心趋势。

宠主购买主粮时关注的主粮口味（%）



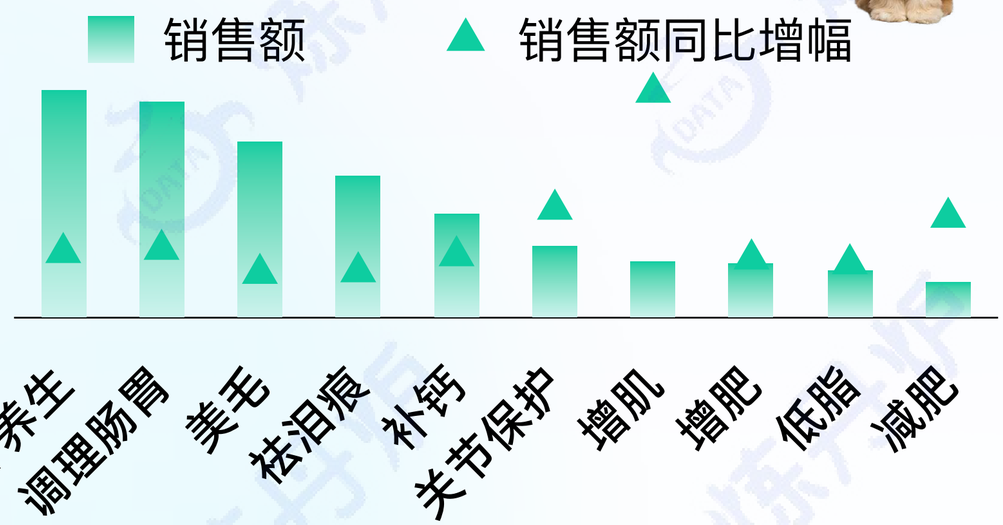
宠主购买主粮时关注的辅料（%）



2025年猫主粮热门功能功效



2025年狗主粮热门功能功效



数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据

宠物主粮市场猫粮国际领先、国产追赶；狗粮国产品牌主导，国产化趋势显著

宠物主粮市场中，国产品牌凭借产品创新和本土化策略已在市场份额上占据优势，尤其在狗粮市场表现突出；但在猫粮高端市场，国际品牌仍具号召力。未来竞争将更聚焦细分功能、供应链效率与品牌心智建设。



2025年猫主粮TOP10品牌排行

排名	品牌名称	炼丹炉指数	是否国产
1	royal canin/皇家	1675.3	否
2	鲜朗	1650.3	是
3	fregate/弗列加特	1632.2	是
4	Legend Sandy	1617.6	是
5	myfoodie/麦富迪	1609.3	是
6	诚实一口	1607.9	是
7	Orijen/原始猎食渴望	1600.2	否
8	Instinct/天然百利	1581.2	否
9	网易严选	1573.1	是
10	Acana/爱肯拿	1568.1	否



2025年狗主粮TOP10品牌排行

排名	品牌名称	炼丹炉指数	是否国产
1	myfoodie/麦富迪	1588.0	是
2	royal canin/皇家	1585.8	否
3	鲜朗	1559.2	是
4	伯纳天纯	1549.4	是
5	acana/爱肯拿	1527.7	否
6	疯狂小狗	1506.8	是
7	汪爸爸	1498.5	是
8	Orijen/原始猎食渴望	1498.2	否
9	诚实一口	1490.3	是
10	Legend Sandy	1485.6	是

数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

02.1.2

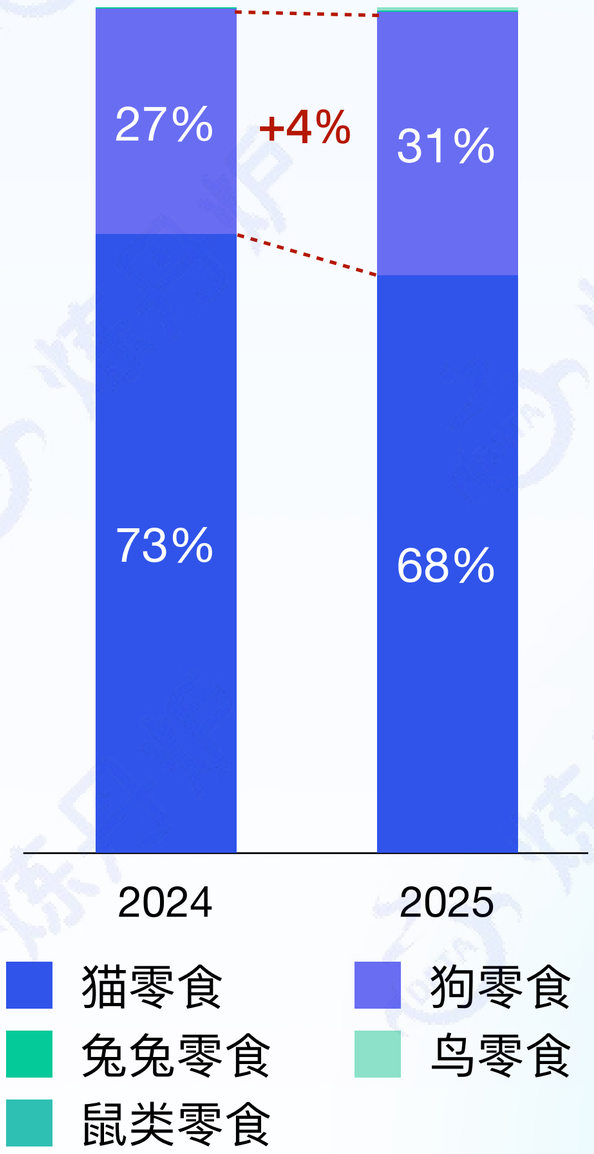
宠物零食

PET SNACKS

猫零食占比高，狗零食增长快，品类加速向主粮工艺升级

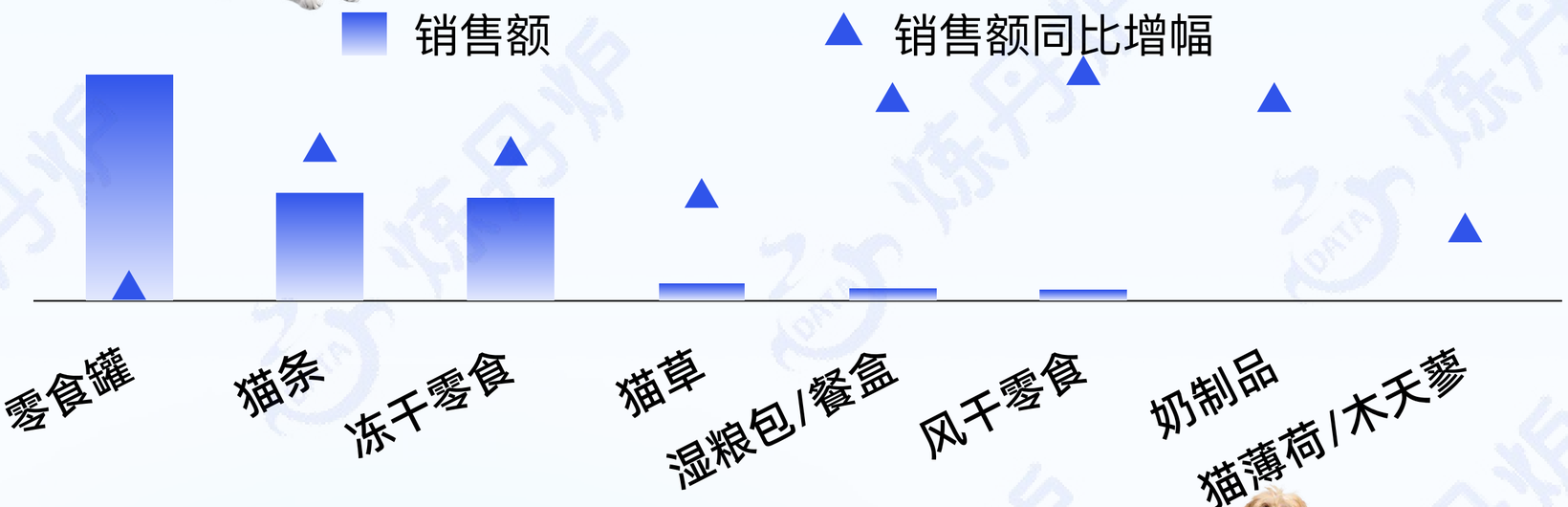
从品类销售分布看，猫零食以68%的份额保持主导，狗零食占比提升至31%，市场结构趋于平衡。猫零食中，风干、湿粮包、奶制品、猫条、冻干等品类增长强劲，体现“互动+健康”双重诉求；狗零食中，冻干、湿粮包、火腿肠、磨牙洁齿等品类表现突出，彰显“功能多元+品质升级”趋势。整体而言，宠物零食正加速向“主粮级”的高标准工艺与成分看齐。

宠物零食品类销售分布



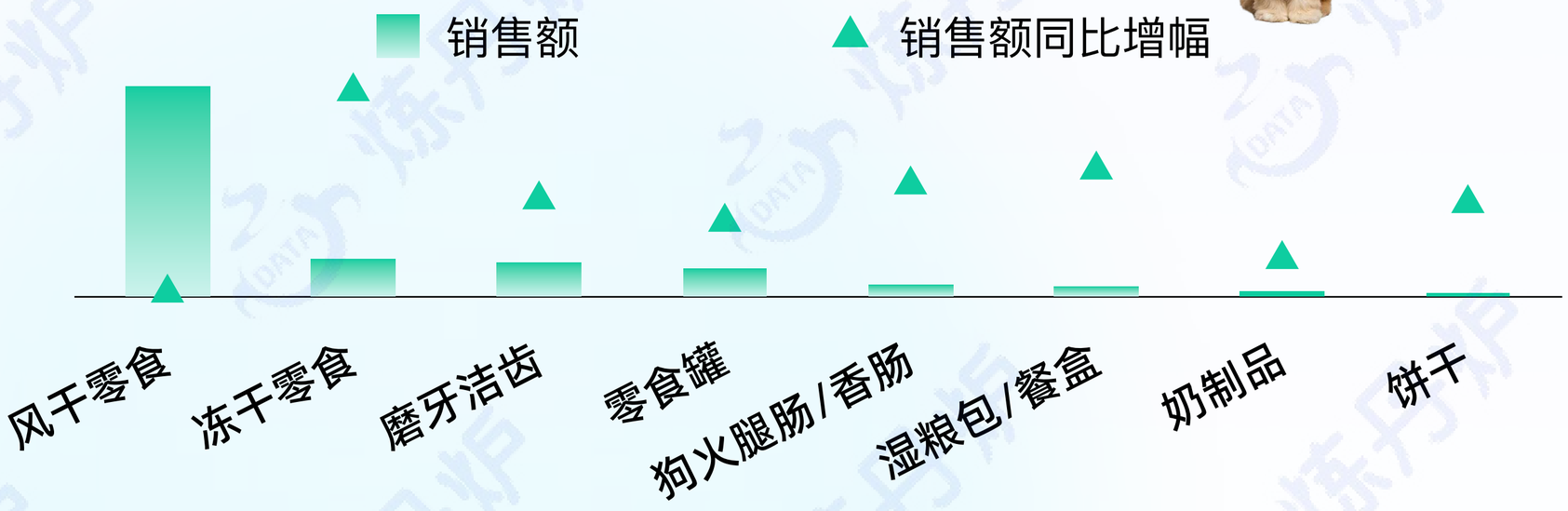


2025年猫零食细分品类销售额及同比增速





2025年狗零食细分品类销售额及同比增速



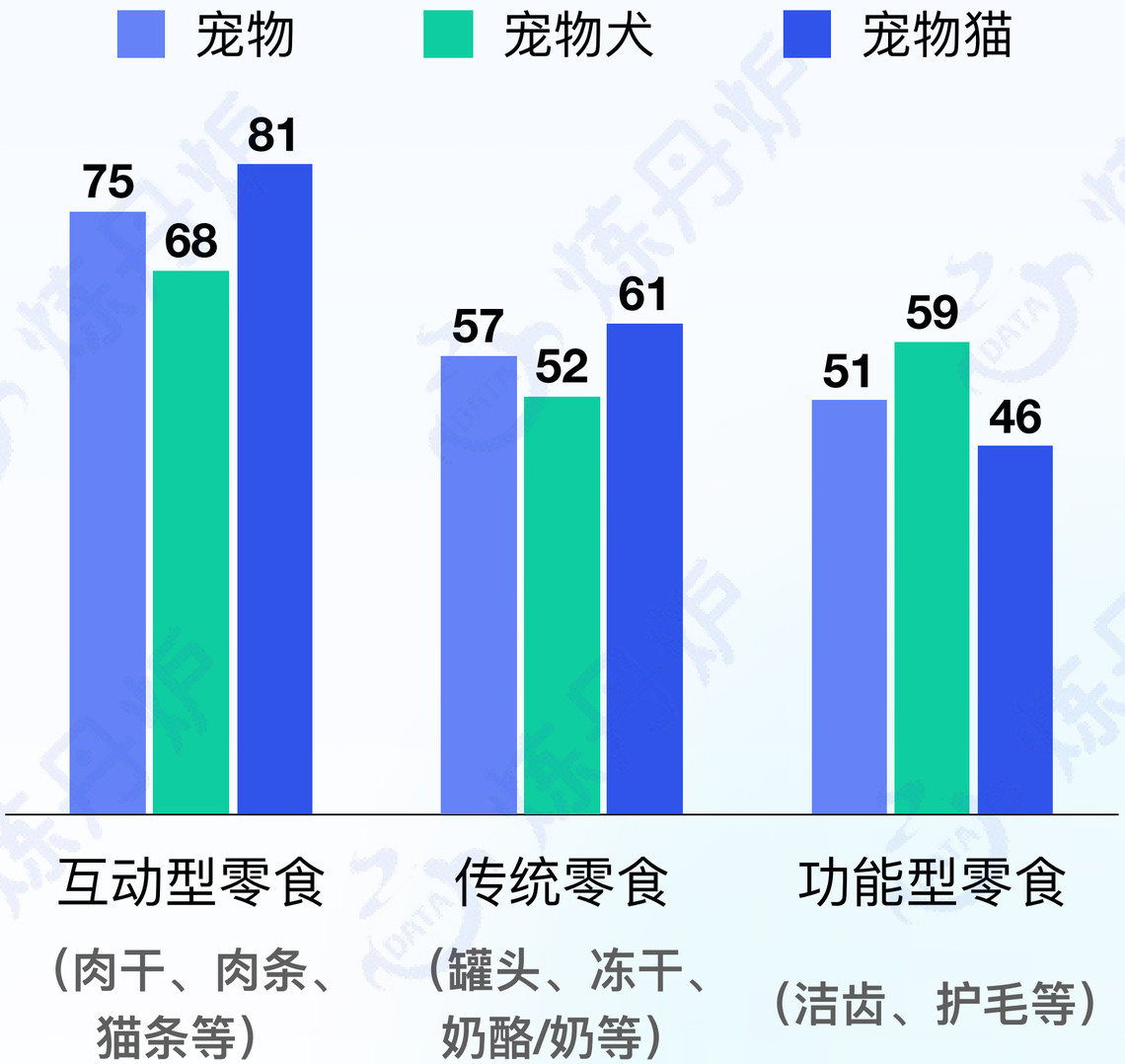
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

宠物零食功能化趋势显著，消化健康最受关注，犬主比猫主更重视功能性零食消费

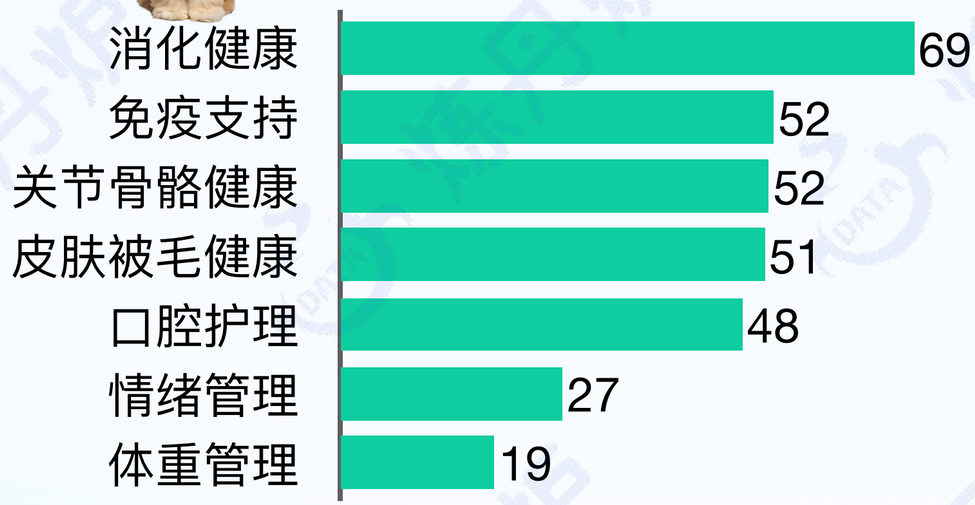
数据显示，宠物零食消费正从传统喂食向功能化、互动化转型。互动型零食仍是主流，但功能型零食增长空间明显，尤其受到犬主人青睐。在功能需求上，消化健康成为犬猫共同关注焦点；犬主人更侧重免疫、关节与皮肤健康，猫主人则更关注皮肤健康、化毛与口腔护理等特有需求。未来宠物零食市场将持续向精准化、功能化方向发展。

宠主倾向购买的零食类型（%）



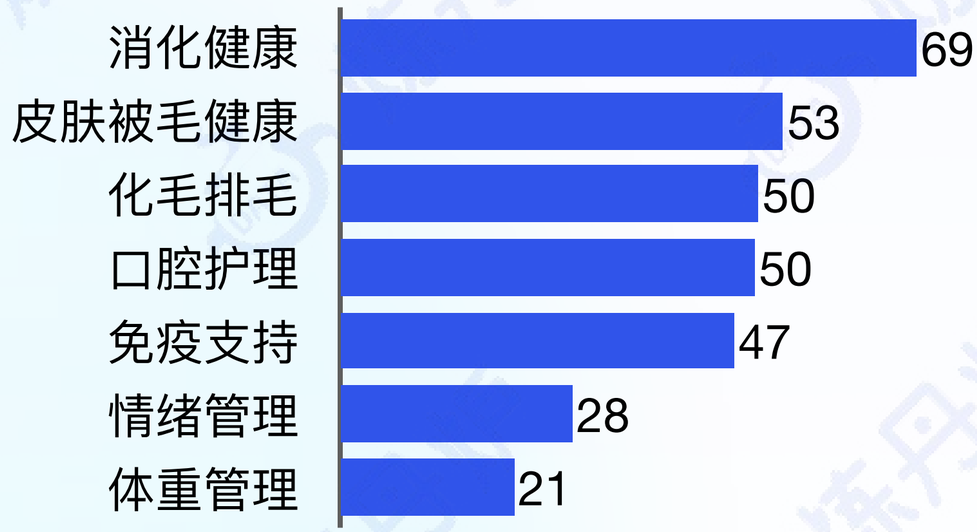


宠物犬功能性零食关注度（%）





宠物猫功能性零食关注度（%）



数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

猫零食更倾向于混合风味口味，对口味的丰富度接受度更高；狗零食则偏好鸡肉、牛肉等经典单一肉源口味

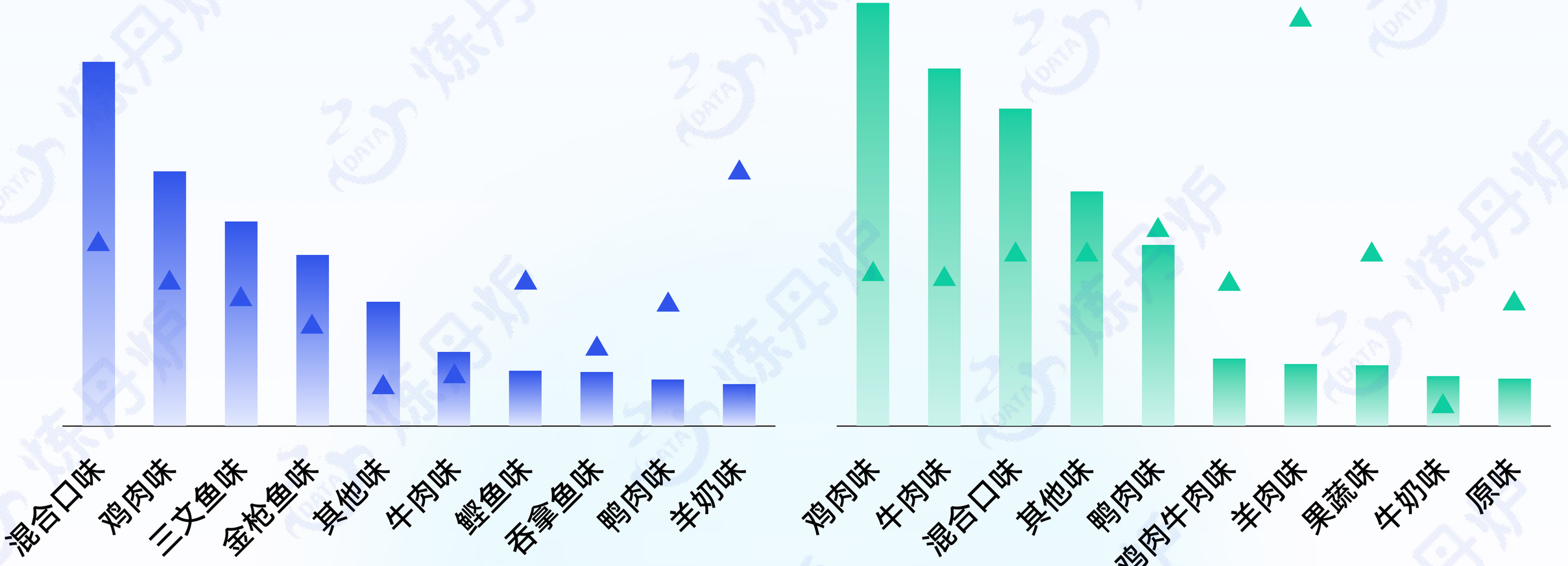
在猫零食市场中，混合口味绝对主导且稳定增长，契合铲屎官对宠物饮食多元化的诉求，同时羊奶味的兴起也指向了健康营养型零食的需求上升。狗零食市场则以鸡肉、牛肉等经典口味为主，其中羊肉味凭借低敏、美毛等健康特性增长显著。商家可根据不同宠物品类的消费特征，实施差异化的产品创新和营销策略。



2025年猫零食口味属性销售额及同比增速



2025年狗零食口味属性销售额及同比增速



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

宠物零食市场高度分散，呈现全品类、专业化与渠道型品牌并行，且由国产品牌主导的格局

宠物零食市场格局呈现三大特征：一是市场高度分散，竞争格局未定；二是品牌路径分化，麦富迪凭借“主粮+零食”全品类布局成为绝对领导者，而顽皮等专业零食品牌地位稳固；三是渠道模式显现优势，网易严选在猫零食品类位居第二，凸显其供应链选品模式的优势。此外，在国产化方面，国产品牌已在两个品类中占据主导地位，猫/狗零食前十中国产品牌均占七席。



2025年猫零食TOP10品牌排行

排名	品牌名称	炼丹炉指数	是否国产
1	myfoodie/麦富迪	1552.4	是
2	网易严选	1487.8	是
3	wanpy/顽皮	1482.2	是
4	SHEBA/希宝	1476.1	否
5	legend sandy	1450.4	是
6	瓜洲牧	1438.7	是
7	朗诺	1431.0	是
8	地狱厨房	1429.5	否
9	伊纳宝	1428.7	否
10	阿飞和巴弟	1426.4	是



2025年狗零食TOP10品牌排行

排名	品牌名称	炼丹炉指数	是否国产
1	myfoodie/麦富迪	1514.1	是
2	meatyway	1497.2	否
3	疯狂小狗	1472.7	是
4	wanpy/顽皮	1405.1	是
5	zeal	1390.4	否
6	hipidog/嬉皮狗	1390.2	是
7	Matchwell/益和	1386.8	是
8	雅礼颂	1360.3	是
9	印象小宠	1329.2	是
10	Doggy Man/多格漫	1325.7	否

数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

02.2

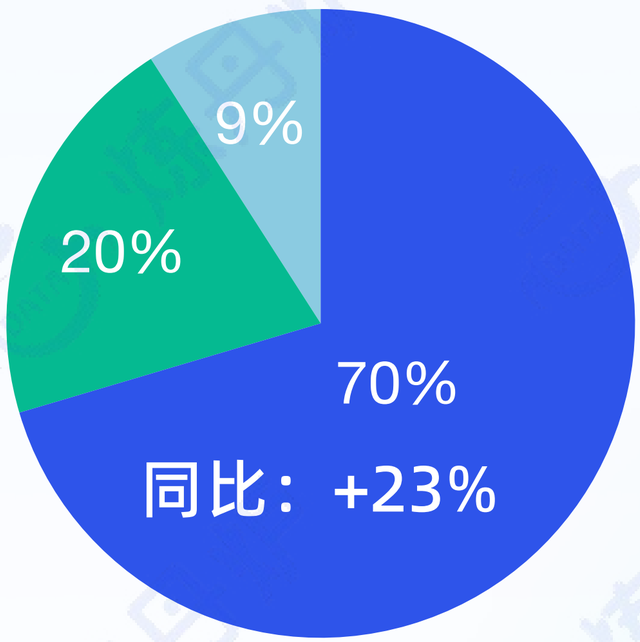
宠物用品

PET SUPPLIES

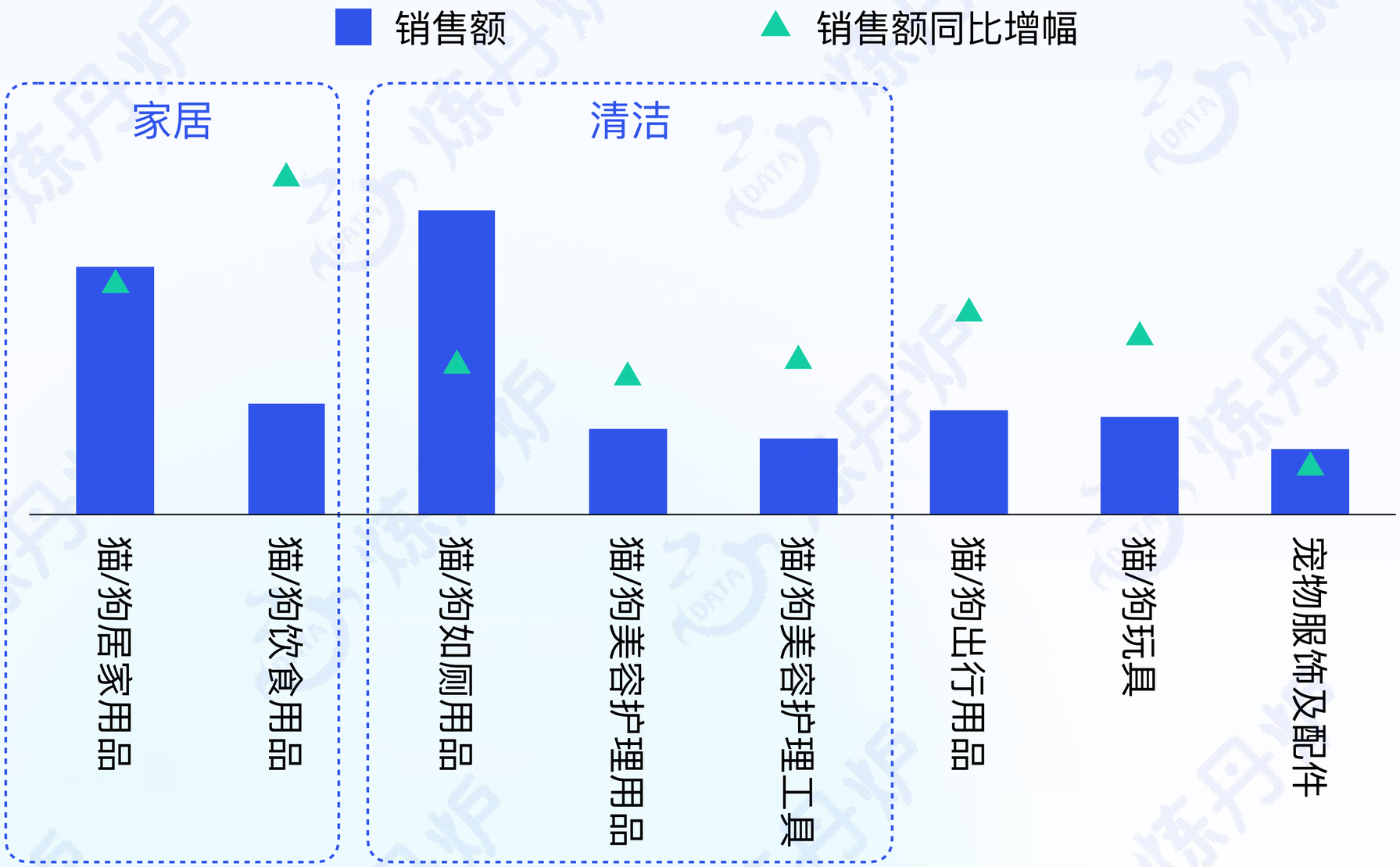
宠物用品市场由猫狗细分领域主导，增长动能正由基础功能型产品向改善生活品质的消费升级类目加速迁移

宠物用品市场呈现清晰的结构性分化。猫狗用品以70%的占比及23%增速构成绝对核心，但增长引擎已从高占比、低增速的传统刚需品类（如如厕用品），转向高增长的“精致养宠”类目。猫/狗饮食用品、居家用品成为最强劲的增长双核，出行与玩具等场景类目也保持健康增长，共同驱动市场从满足基础功能向塑造品质生活转型。与此同时，服饰配件等可选消费需求走弱，表明市场机会高度集中于与宠物健康、情感陪伴体验紧密相关的消费升级品类。

2025年宠物用品品类销售占比



2025年猫狗细分品类销售额及同比增速



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

02.2.1

猫/狗居家用品

CAT/DOG HOME SUPPLIES

猫狗居家用品以品质质量为关键决策维度；品质追求材质厚实柔软，使用体验注重保暖、便捷与舒适度

消费者对猫狗居家用品的评价集中体现在品质、性价比与使用感受三大维度。品质层面，消费者高度关注材质厚实度与面料柔软度，将“扎实亲肤”视为核心品质标准。使用感受方面，保暖性、便捷性与整体舒适度是关键体验诉求，直接决定了产品的使用好感与复购意愿。这反映出居家用品消费正从基础功能满足，向追求“拟人化舒适体验”的品质化阶段深化。

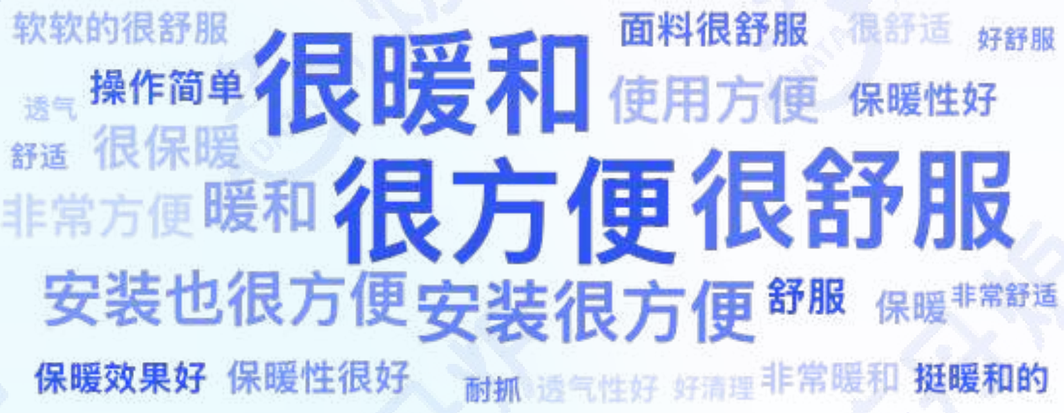
猫/狗居家用品消费者一级声量分布



“品质质量”相关消费者评价词云



“使用感受”相关消费者评价词云



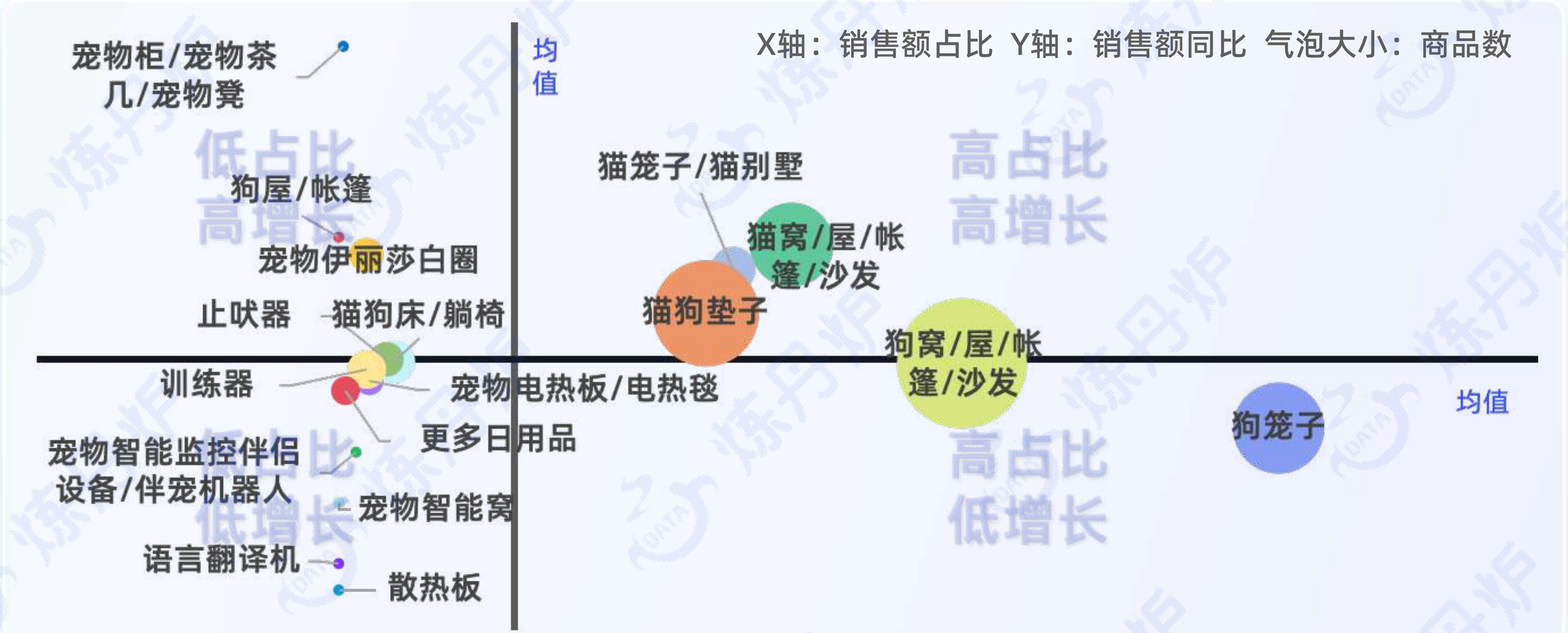
数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

猫狗居家用品拟人化、健康化趋势显著；基础居住类用品占据主流，猫经济在“住”上增长更为突出

猫狗居家用品市场中，狗笼子、狗窝、猫窝、猫笼子占比超整体八成，构成市场基本盘，反映宠物“安居”需求最为刚性且规模最大，其中猫窝增速高于狗窝，显示养猫家庭更愿为宠物改善居住环境投入。宠物柜/茶几/凳高速增长，表明宠物家具与人类家居融合的趋势正快速兴起。此外，伊丽莎白圈、止吠器等健康与行为管理品类需求快速上升，反映养宠观念向精细化、健康化深度演进。市场正从满足基础功能，转向品质、融合与健康并重的结构化升级阶段。

2025年淘系平台猫/狗居家用品品类红蓝海



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

猫窝侧重封闭安全感，狗窝则侧重多尺寸适配与场景通用性

猫窝与狗窝的热词差异源于宠物习性的根本区别。猫因天性敏感，需求聚焦于“封闭/半封闭”空间带来的安全感；狗则因体型差异大、活动场景多元（室内外兼用），核心需求围绕“小型/中小型/大型”等多尺寸精准适配性，以及室内外场景的通用性。尽管两类消费者都重视“通用性”与“舒适性”，但猫主人更关注安全感与隐蔽性设计，狗主人则更看重体型适配与户外使用场景。因此，产品设计应针对不同物种的行为逻辑进行针对性优化。



2025年12月猫窝/屋/帐篷/沙发修饰词热词词云



2025年12月狗窝/屋/帐篷/沙发修饰词热词词云







猫窝冬季保暖半封闭式可拆洗



猫窝冬季保暖封闭式猫房子帐篷



狗窝小型中型大型犬宠物用品床



狗窝四季通用防晒防雨室内室外狗屋

数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

猫狗居家用品市场竞争激烈且分散，专业宠物品牌占据主导地位，同时泛家居与跨界品牌的渗透趋势日益显著

1

HIPIDOG/嬉皮狗

1427.9

2

7o/柒哦

1398.7

3

Zeze

1393.6

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	华美龙	1373.6
5	gpn（箱包）	1361.3
6	helloleiboo/徕本	1358.7
7	iris/爱丽思	1358.2
8	麦德豪	1356.3
9	小京	1355.3
10	瓜洲牧	1351.5
11	Popocola	1349.2
12	Coleshome/蔻丝	1349.1
13	Hoopet/华元宠具	1348.2
14	宠趣汇	1346.8
15	瑞萌宠	1346.4

数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

02.2.2

猫/狗如厕用品

CAT/DOG LITTER & POTTY SUPPLIES

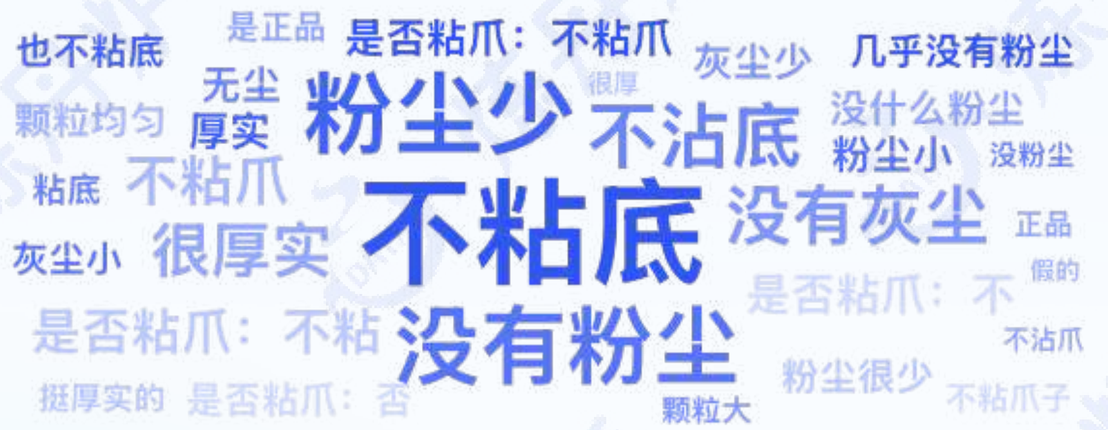
猫狗如厕用品决策聚焦性价比、品质与效果；品质关注粉尘与清洁性，效果侧重结团与吸水性能

消费者对猫狗如厕用品的评价聚焦于三大维度：性价比、品质质量与使用效果。品质方面，核心诉求集中于粉尘控制（如粉尘少、没有灰尘）与清洁体验（如不粘底、不粘爪）；使用效果则重点关注结团性能（如结团快）与吸水速度（如吸水性强），同时除臭效果也是重要的加分项。这些指标直接决定了产品的实用性与用户体验，是品牌提升口碑的关键着力点。

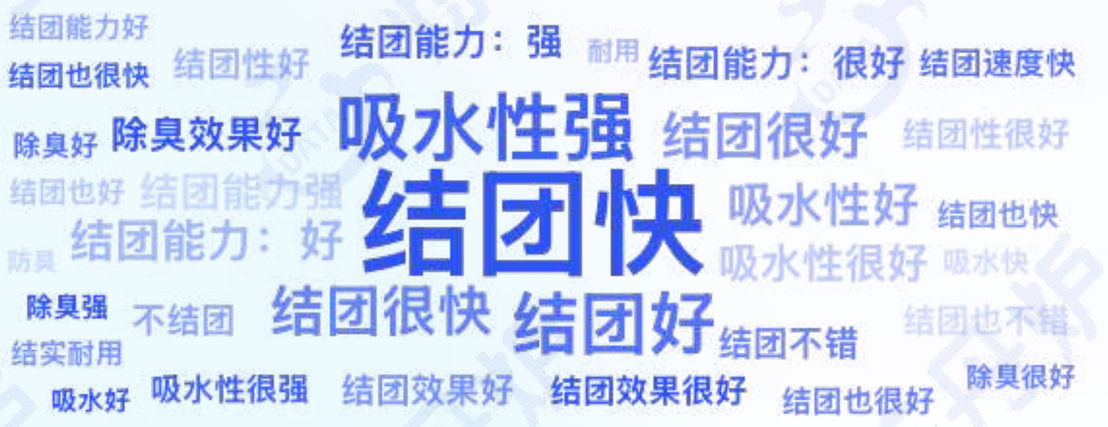
猫/狗如厕用品消费者一级声量分布



“品质质量”相关消费者评价词云



“使用效果”相关消费者评价词云



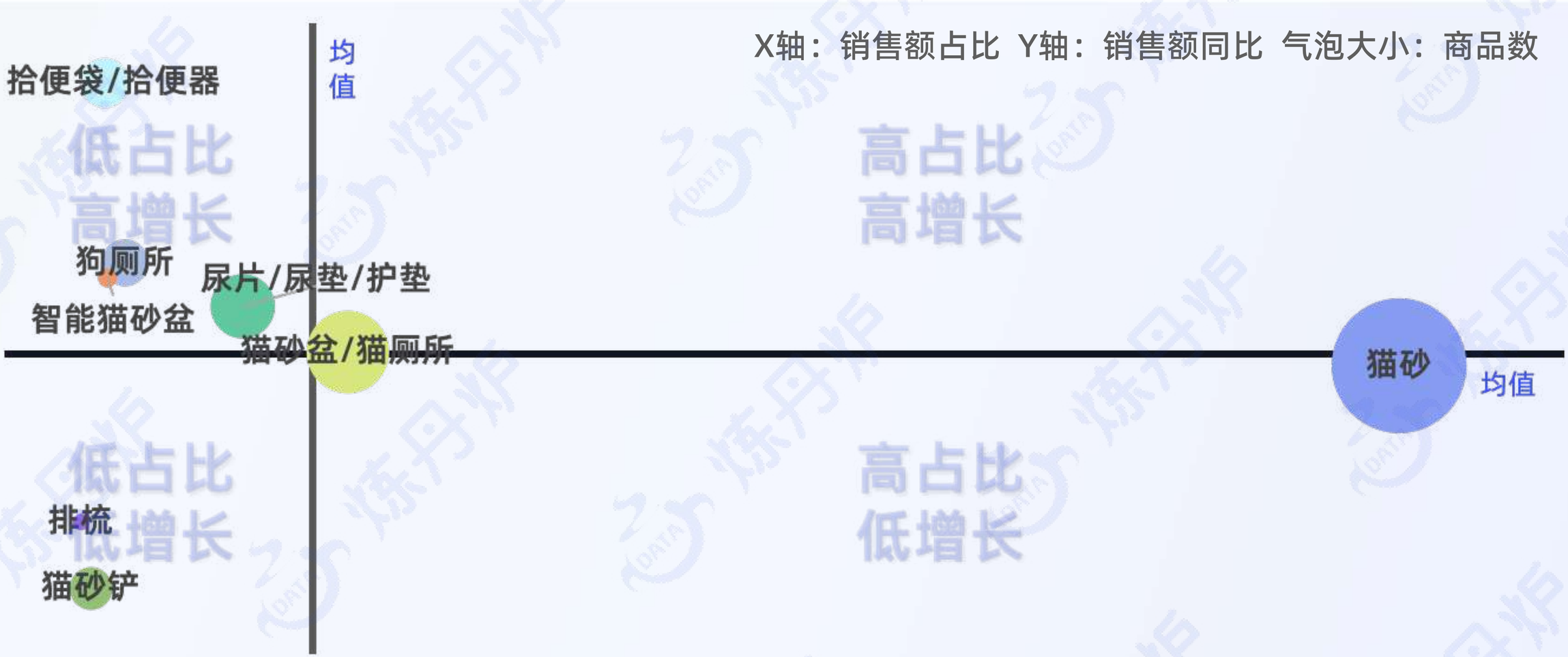
数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

基础刚需市场成熟，便捷与智能升级驱动细分增长

猫狗如厕用品市场中，传统核心品类猫砂虽体量庞大，但增速放缓，市场趋于饱和。增长动力主要来自便捷化与智能化方向：拾便袋、尿垫等便捷类产品，以及智能猫砂盆等高端品类均保持较快增长，反映出消费者对“省时省力”与“智能解放”的迫切需求。建议品牌方一方面可聚焦智能产品的功能创新与体验优化，另一方面可加强配套耗材的研发与市场教育。

2025年淘系平台猫/狗如厕用品品类红蓝海



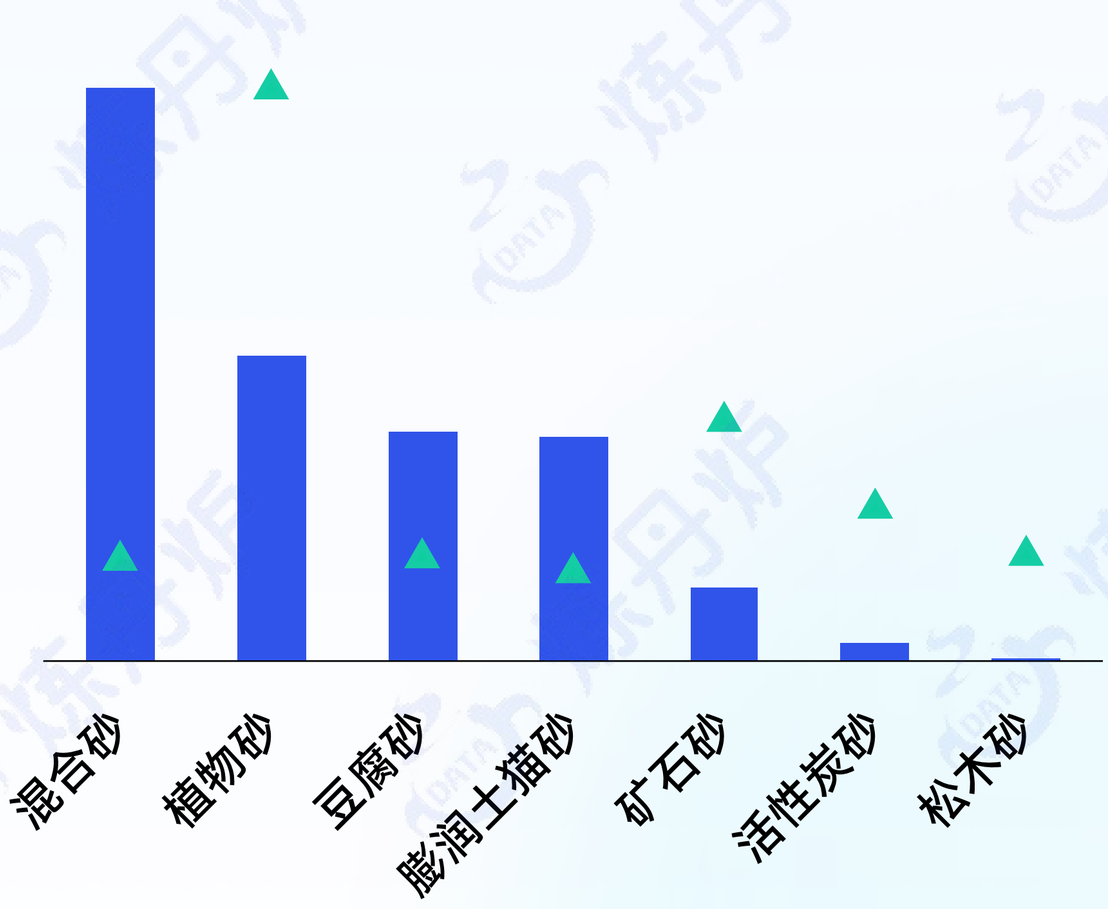
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

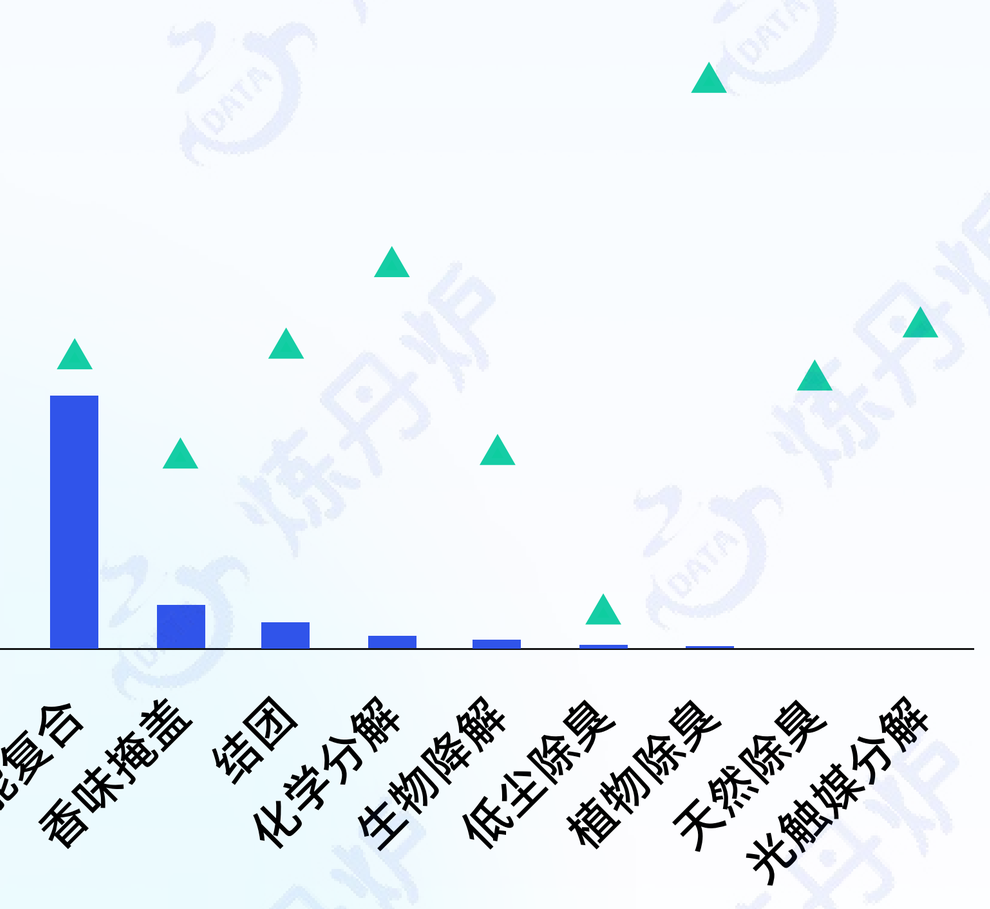
猫砂市场正在向“材质健康化”与“除臭强效复合化”方向升级

猫砂种类方面，以混合砂为主流，但天然环保的植物砂增长迅猛，矿石砂稳步增长，反映出消费者对原材料天然、环保属性的重视。除臭方式上，物理吸附这类基础除臭方式仍占主流，化学分解、植物除臭等强效或天然型除臭方式增长迅猛，多功能复合型除臭也受追捧，说明消费者不满足于单一功能，追求更彻底、更安心、更复合的除臭体验。整体市场正从基础功能向健康、高效方向演进。

2025年猫砂种类属性销售额及同比增速



2025年猫砂除臭方式属性销售额及同比增速



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

猫狗如厕用品市场竞争激烈，许翠花、PIDAN等垂直专业品牌暂时领先

1

许翠花®

许翠花

1551.5

2

pidan

pidan

1533.1

3

小佩 PETKIT

小佩

1506.8

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	福丸	1504.7
5	petshy	1477.2
6	nikoro/妮可露	1474.2
7	城市理享	1467.4
8	LORDE	1461.4
9	瓜洲牧	1453.8
10	凯锐思	1446.9
11	网易严选	1439.8
12	比亿奇	1433.9
13	Homerun/霍曼	1421.3
14	Miniso/名创优品	1412.2
15	铂钻	1411.9

数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

02.2.3

猫/狗美容护理用品

CAT/DOG GROOMING SUPPLIES

猫狗美容护理用品决策关键为使用效果与气味；效果需兼顾温和安全与清洁除臭，气味则偏好好闻清新的嗅觉体验

消费者对猫狗美容护理用品的关注高度集中于使用效果与气味两大维度。效果层面，核心诉求为成分温和安全（如温和不刺激）与清洁除臭能力（如清洁力超强、洗的很干净、除臭效果好），安全性与实用性并重；气味层面，消费者普遍偏好清新好闻、不刺鼻的香型，愉悦的嗅觉体验显著提升产品好感。综上，“安全有效+清新好闻”是赢得市场的关键认知要素。

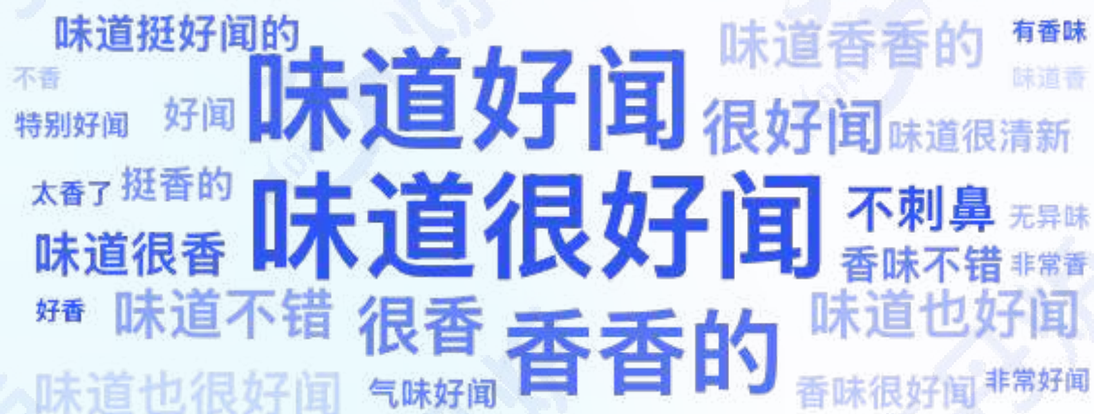
猫/狗美容护理用品消费者一级声量分布



“使用效果”相关消费者评价词云



“气味”相关消费者评价词云



数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

市场消费升级特征显著，向精细、专业与便捷化快速演进

猫/狗美容护理用品增长呈现显著分化：猫/狗口腔清洁、牙膏/牙具等口腔护理品类均快速增长，表明宠物口腔健康意识大幅提升，是明确的消费升级重心；猫狗环境除臭剂需求稳定增长，与居家场景深度绑定；宠物衣物/餐具专用清洁剂呈现爆发式增长，显示专业化细分需求正在涌现；免洗清洁与湿巾等便捷品类高增长，契合快节奏生活方式下的“即时清洁”需求。未来机会在于深耕细分需求、提供专业化解决方案及创新便捷产品形态。

2025年淘系平台猫/狗美容护理用品品类红蓝海



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

宠物香波市场核心功能需求高度重合，美毛护肤、杀菌除螨成主流

当前宠物香波市场，猫狗需求核心高度一致：美毛护肤与杀螨除菌构成两大头部刚需品类，彰显宠物主对毛发外观与皮肤健康的核心关注。细分市场呈现差异化增长：猫用产品在清洁与杀菌除螨功能上需求增长显著；狗用产品则更侧重于消炎止痒与除臭功能的提升。这表明市场需求正从基础洗护向专业化、精细化发展，厂商需在巩固头部品类的同时，针对物种特性进行差异化功能创新与营销。



2025年猫香波浴液功能属性销售额及同比增速



2025年狗香波浴液功能属性销售额及同比增速

数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

猫狗美容护理用品市场高度分散，具有兽药或专业背景的国际品牌占据高地，国产品牌凭借性价比和大众化定位进入前列

1

VIRBAC/维克

1405.2

2

雪貂留香

1382.3

3

伊珊娜

1376.4

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	hipidog/嬉皮狗	1371.3
5	kojima	1355.5
6	沐森堂	1352.2
7	feliway/费利威	1341.1
8	TROPICLEAN/多美洁	1341.0
9	petclear/俏贝丽	1329.4
10	普安特	1324.7
11	克莉斯汀森	1315.5
12	Jhly（食品）	1310.8
13	博乐丹	1306.4
14	Bayldahl/拜达尔	1298.1
15	Alican	1295.5

数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

02.2.4

猫/狗出行用品

CAT/DOG TRAVEL SUPPLIES

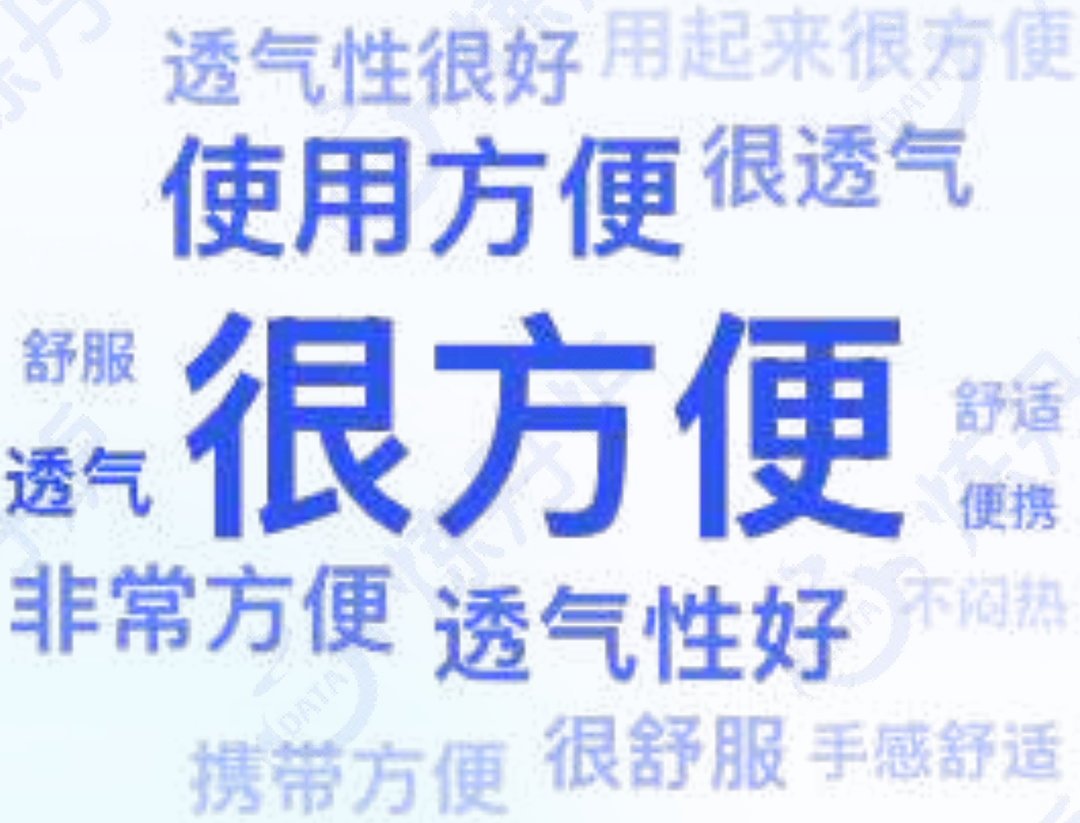
猫狗出行用品决策聚焦品质与性价比，同时注重使用便捷、透气及宠物体感舒适

消费者对出行用品的关注高度聚焦于品质质量与性价比两大维度。在品质与价格之外，使用感受成为关键决策参考：消费者尤其重视产品的便捷性（方便携带与操作）与透气性，并关注宠物佩戴/乘坐时的舒适感。这反映出在出行场景中，“便于人”与“舒适于宠”同样重要，兼具便携、透气与体感友好的产品更易获得市场认可。

猫/狗出行用品消费者一级声量分布



“使用感受”相关消费者评价词云

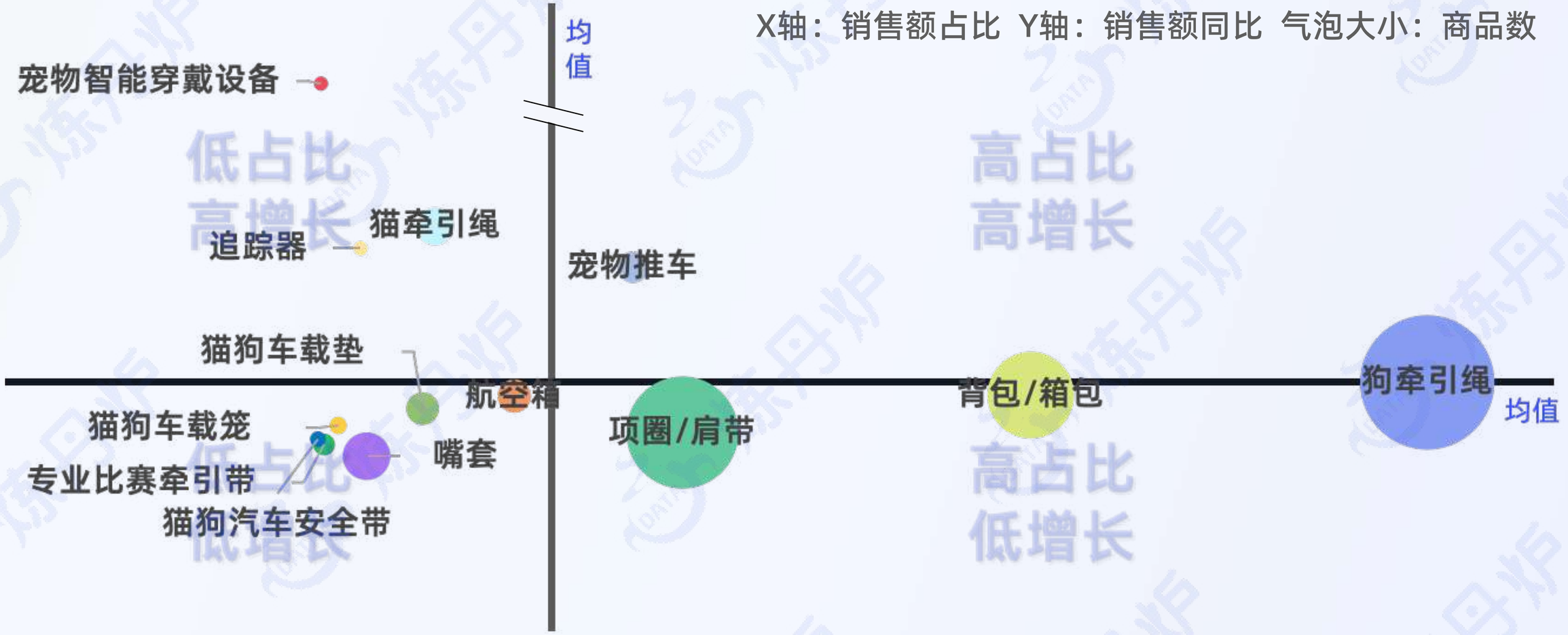


数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

猫狗出行市场由基础功能品类主导，猫出行与智能赛道爆发

猫/狗出行用品市场中，狗牵引绳、背包/箱包、项圈/肩带三大基础品类占据主要份额，满足犬只日常外出刚需。市场核心增长动力来自两大方向：一是猫出行需求爆发，猫牵引绳增速远高于犬类同类产品，标志着“带猫出门”已成新兴趋势；二是智能化与舒适化升级，宠物推车、智能穿戴设备及防丢追踪器等品类增速领先，标志着出行场景正从基础功能向安全、科技与品质体验快速演进。未来市场增长将更依赖于场景创新与技术融合。

2025年淘系平台猫/狗出行用品品类红蓝海



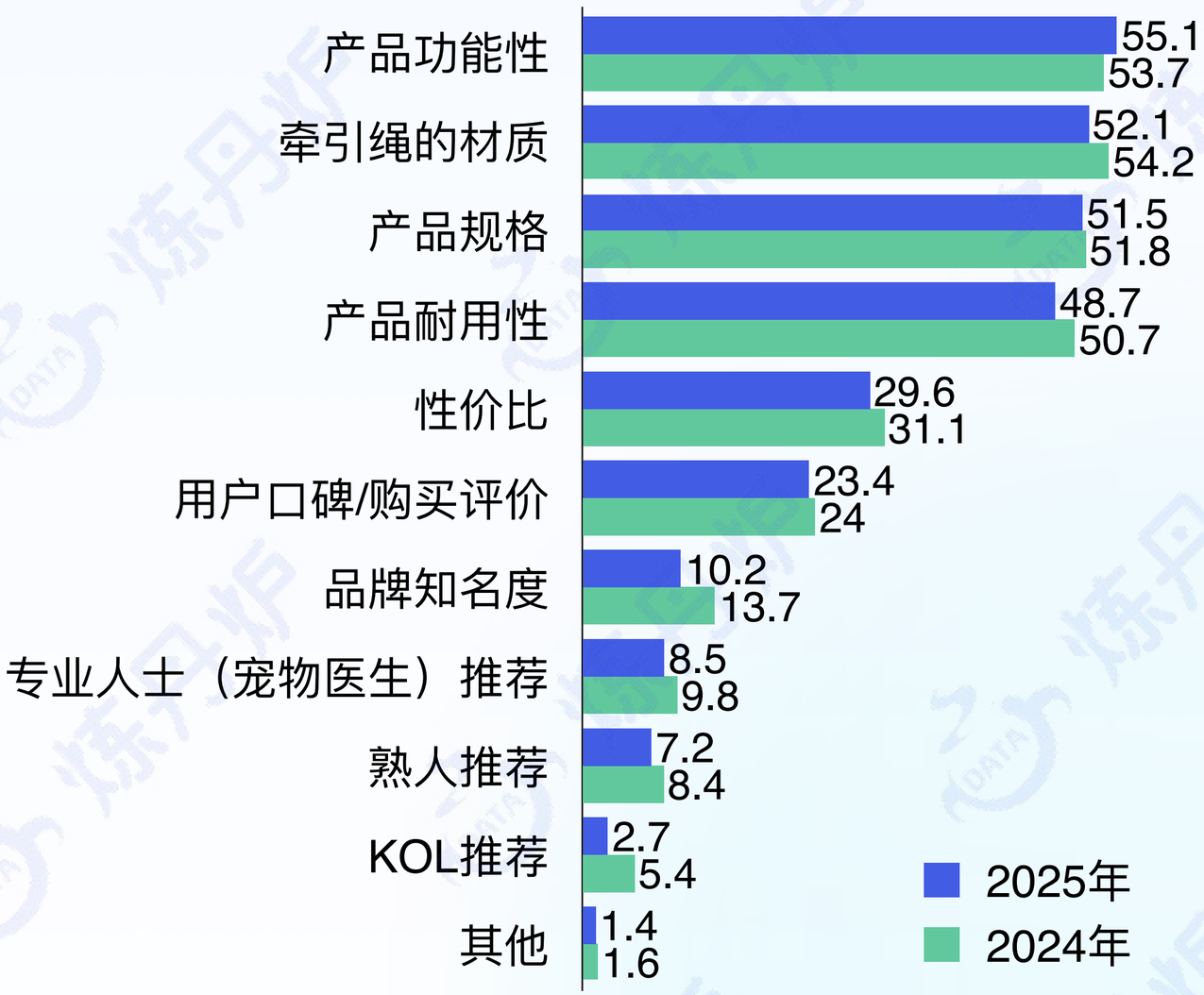
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

牵引绳消费高度功能驱动，狗绳重安全便捷，猫绳重适配舒适，市场步入专业细分时代

牵引绳市场步入“专业功能”驱动阶段。超55%的宠主将产品功能性列为首要决策因素，且关注度持续上升，与材质、规格与耐用性共同构成基础决策维度。市场需求呈显著的物种差异：狗牵引绳核心诉求集中于安全控制（防爆）与便捷调节（伸缩），契合其高频、动态的外出场景；猫牵引绳则更侧重尺寸适配性（调节）与佩戴舒适感（透气），以满足其低频、精细的外出需求。整体市场正从通用产品向基于具体物种行为与场景痛点的专业化、细分化方向演进。

牵引绳消费决策因素（%）





2025年12月狗牵引绳功能功效热词词云





2025年12月猫牵引绳功能功效热词词云



数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

国际专业品牌引领高端，国产品牌主导大众市场

1

拉夫威尔

1425.3

2

hipidog/嬉皮狗

1402.3

3

Hoopet/华元宠具

1370.4

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	bello	1362.8
5	hidream	1339.3
6	flexi/福莱希	1338.2
7	truelove	1337.8
8	70/柒哦	1317.4
9	beberoad	1311.5
10	Puppytie	1307.3
11	Wakytu	1293.5
12	Petlimit	1293.3
13	Touchdog/它它	1287.7
14	Tuff Hound	1284.8
15	Helloleiboo/徕本	1267.9

数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

02.3

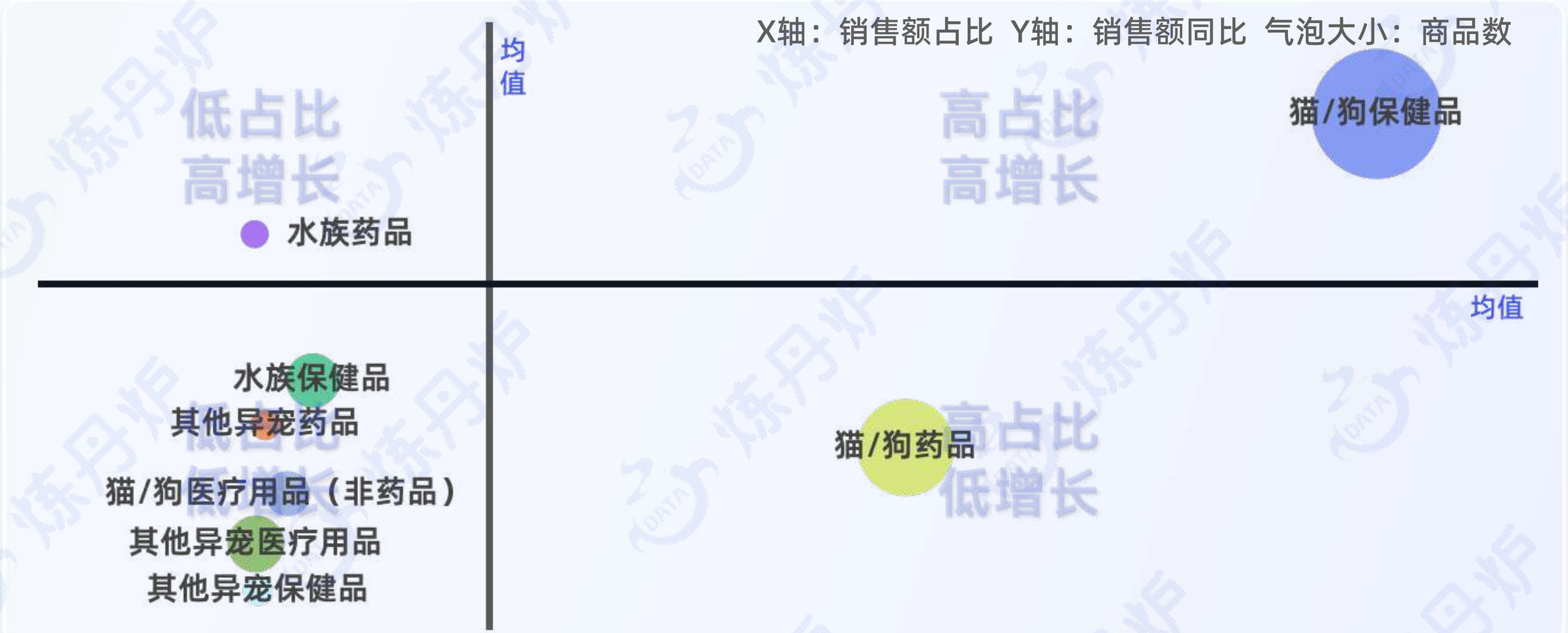
宠物健康

PET HEALTH

宠物健康市场呈现出“预防强于治疗、猫狗绝对主导”的鲜明格局

猫狗保健品与药品合计占据九成的市场份额，但增长引擎主要由猫狗保健品驱动。这标志着宠物健康消费已从“被动治疗”转向“主动预防”。其驱动力在于：一方面，养宠高峰期宠物步入老龄化，关节、肠胃等慢性病管理需求激增，保健品从可选品变为必需品；另一方面，健康意识升级，消费者愿为预防性健康投资。同时，水族药品以低占比实现较高增长，反映水族饲养正从粗放走向专业化生态养护，带来新的健康消费需求。

2025年淘系平台宠物健康品类红蓝海



数据来源：炼丹炉大数据

02.3.1

猫/狗保健品

CAT/DOG HEALTH SUPPLEMENTS

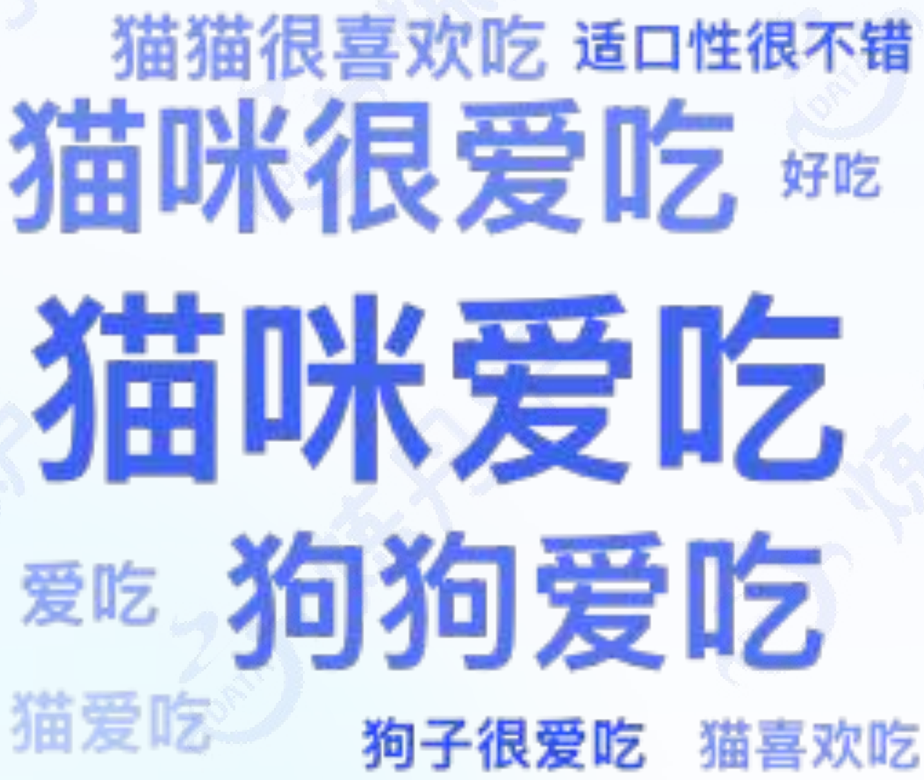
适口性是影响宠物主动食用意愿与保健品实际效用达成的关键因素

在猫狗保健品的消费决策中，口感味道是用户评价的第一焦点。宠物是否愿意主动食用，直接决定了产品的使用体验与效果达成。高频评价词如“猫咪爱吃”“适口性很不错”等，均指向同一核心关切：宠物主动接受与否。这不仅降低了喂食难度、提升了使用满意度，更成为推动复购与形成口碑传播的关键起点，实质是产品从“有效成分”迈向“有效喂食”的关键一环。

猫/狗保健品消费者一级声量分布



“口感味道”相关消费者评价词云



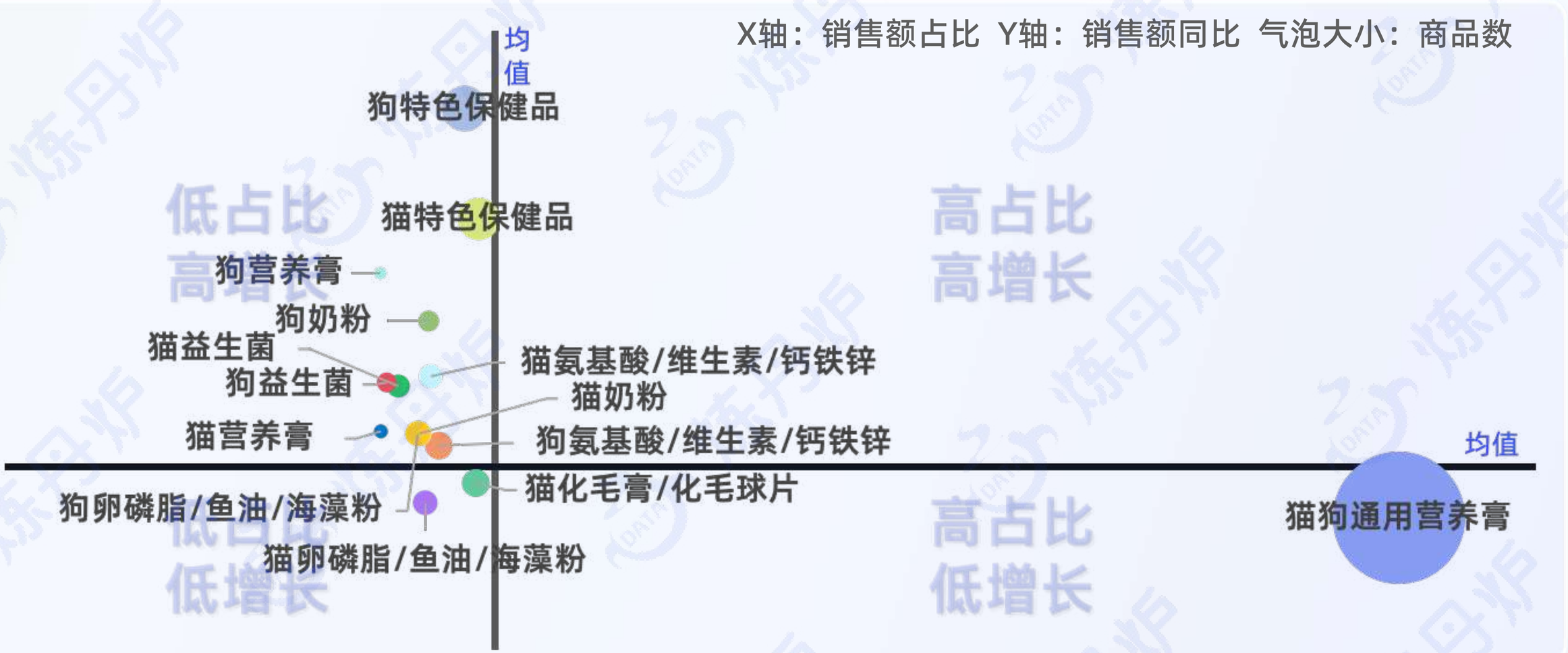
数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

猫狗保健品市场正向精准化、阶段化、场景化方向演进；基础营养品主导规模，功能细分品类驱动增长

宠物保健品市场正经历从“通用营养”到“精准健康管理”的结构性升级。猫狗通用营养膏凭借近六成份额仍是市场基本盘，但增长趋缓；真正的增长引擎已转向猫/狗特色保健品、猫/狗奶粉及猫狗益生菌等高速增长品类。这清晰表明，消费者需求正向精准化（针对品种、年龄、特定健康问题）、阶段化（聚焦幼、孕、老龄等生命阶段）与场景化（如美毛、护眼、关节养护及肠胃调理）深度演进。市场增长空间正从广谱补充向细分功能解决方案全面打开。

2025年淘系平台猫/狗保健品品类红蓝海



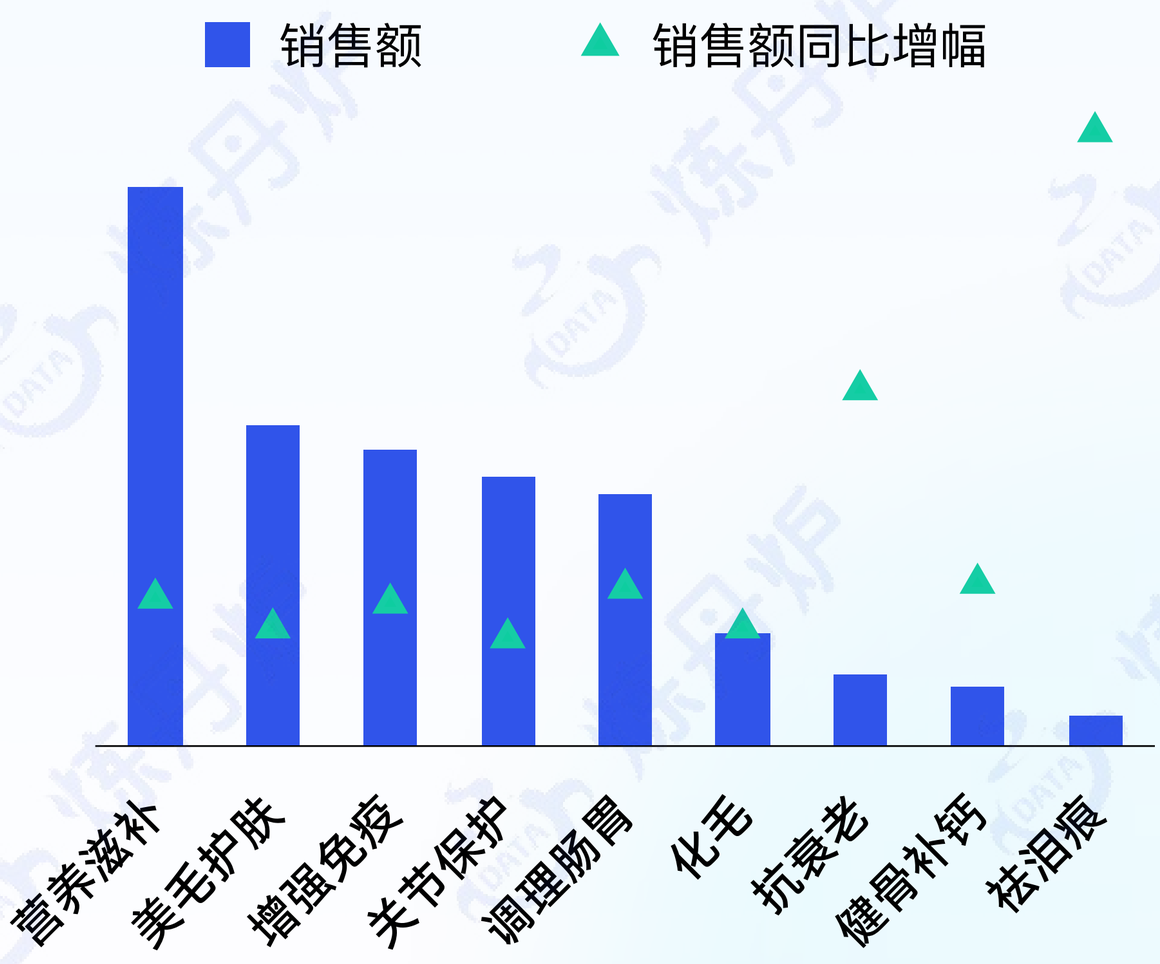
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

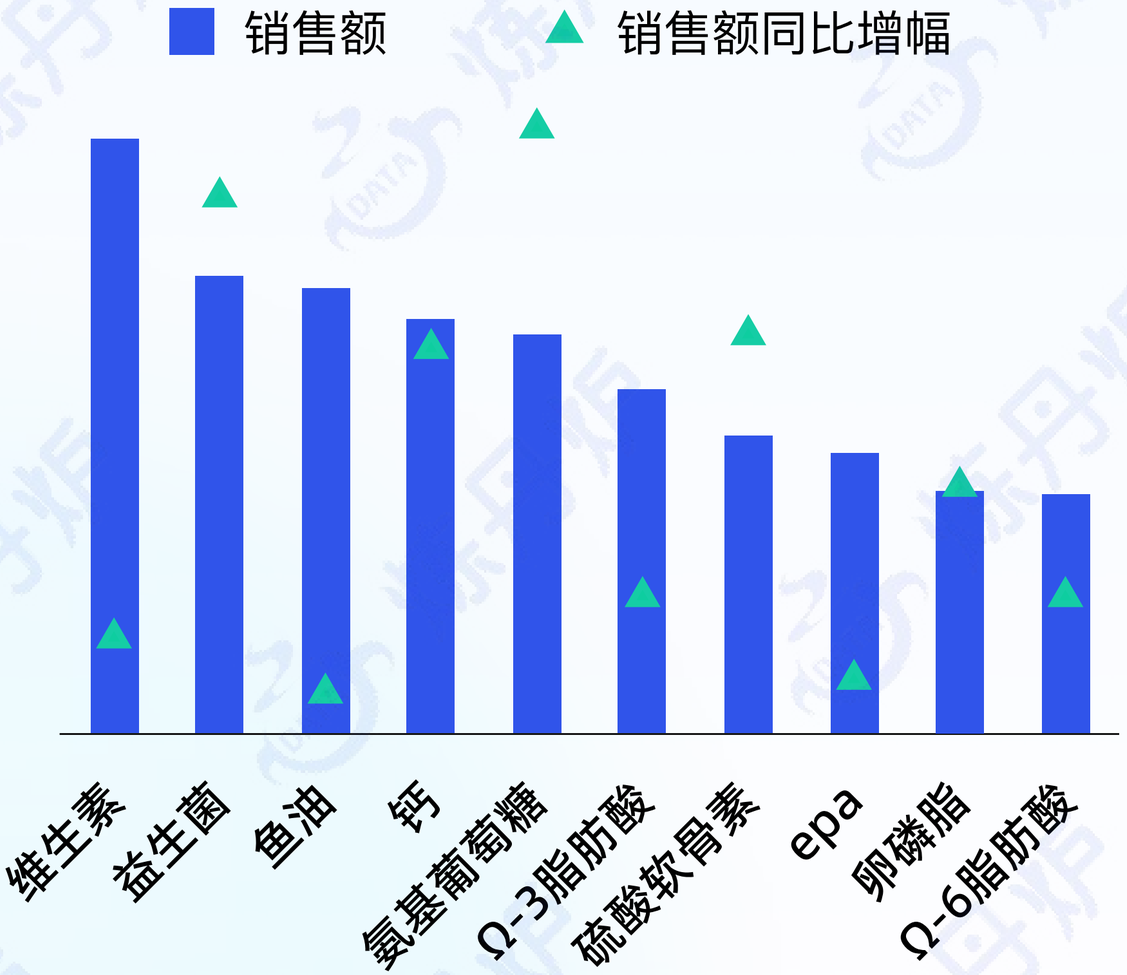
猫狗保健品市场正从泛营养补充转向靶向健康管理；抗衰老和祛泪痕需求激增，关节与肠道健康成分受青睐

猫狗保健品市场正经历从“泛营养补充”到“靶向健康管理”的深刻转型。以营养滋补为代表的基础品类虽占据最大份额，但增速趋缓，市场趋于成熟。增长动力显著转向高增长的精细化功能赛道：祛泪痕与抗衰老的爆发，标志着消费需求已从基础生存升级至宠物的颜值管理与老年健康养护。成分层面，氨基葡萄糖、硫酸软骨素等关节健康成分及益生菌的快速增长，分别精准对应了宠物老龄化趋势与持续扩张的肠胃调理需求。

2025年猫狗保健品功能属性销售额及同比增速



2025年猫狗保健品成分属性销售额及同比增速



数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

猫狗保健品市场头部品牌差异化定位，实现用户需求的分层覆盖

1

MAG

1545.5

2

nourse/卫仕

1535.1

3

Reddog/红狗

1519.0

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	in - plus/麦德氏	1505.2
5	vetwish	1492.0
6	vet's+best/维倍思	1417.9
7	派迪诺	1414.2
8	MYFOODIE/麦富迪	1396.5
9	添赐力	1374.8
10	萌护卫	1372.5
11	谷登	1369.7
12	Belcol/拜卡	1369.2
13	Sashas	1356.3
14	普安特	1353.5
15	唯特医生	1333.7

数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

02.3.2

猫/狗药品

CAT/DOG MEDICATIONS

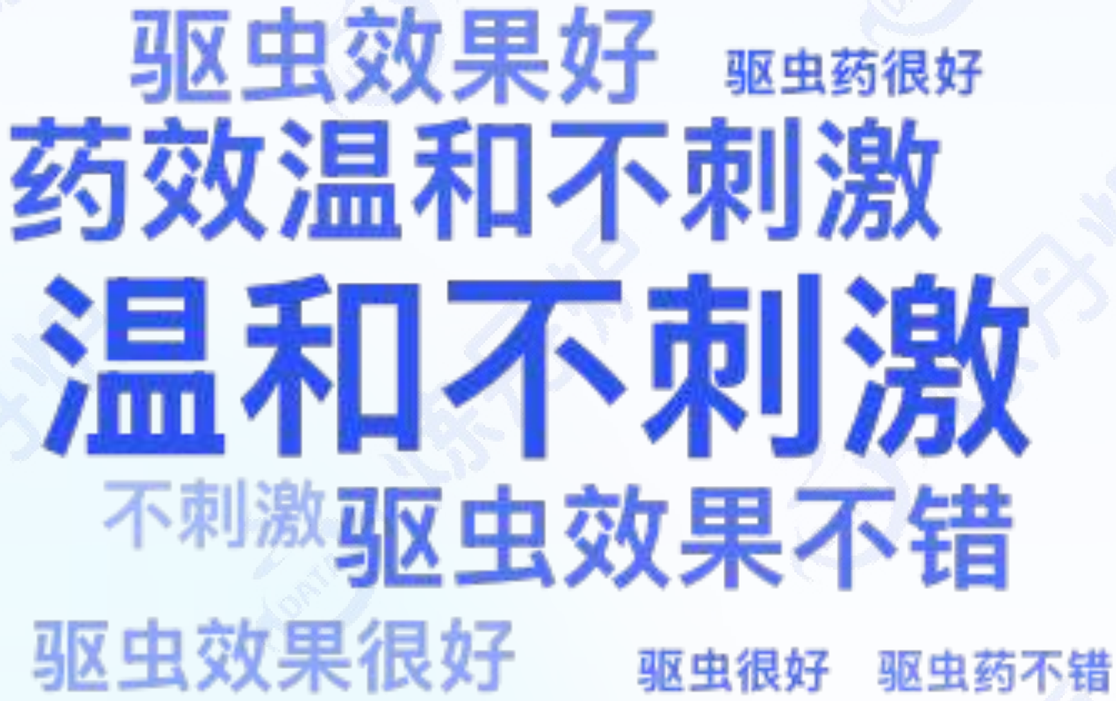
猫狗药品消费趋理性综合，功效、安全与服务并重；使用效果聚焦温和有效，驱虫药是核心评价场景

猫狗药品的消费者评价呈现出鲜明的“功效、安全与服务并重”的理性综合特征。声量集中于物流服务、卖家服务、使用效果、性价比与品质质量五大维度，显示用户在决策中既关注药品“温和有效”的核心功能，也同等重视购药过程的顺畅与售后保障。使用效果词云中，温和不刺激、驱虫效果好等词高频出现，进一步印证了消费者在追求有效性的同时，将安全性置于同等重要地位。整体反映出宠物药品消费已进入产品、安全与全链路服务共同驱动决策的成熟阶段。

猫/狗药品消费者一级声量分布



“使用效果”相关消费者评价词云



数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

猫狗药品市场由驱虫药主导，细分疾病领域增速显著

宠物药品市场结构正经历深刻变革：由“驱虫预防”主导转向“专病治疗”驱动。占据主导份额的驱虫药增长放缓，显示出基础预防市场的成熟与饱和。与此同时，针对特定健康问题的治疗性药品（如消化道、呼吸道、眼耳口鼻及皮肤疾病用药）展现强劲增长势头，驱动市场向精细化、专科化方向发展。

2025年淘系平台猫/狗药品品类红蓝海



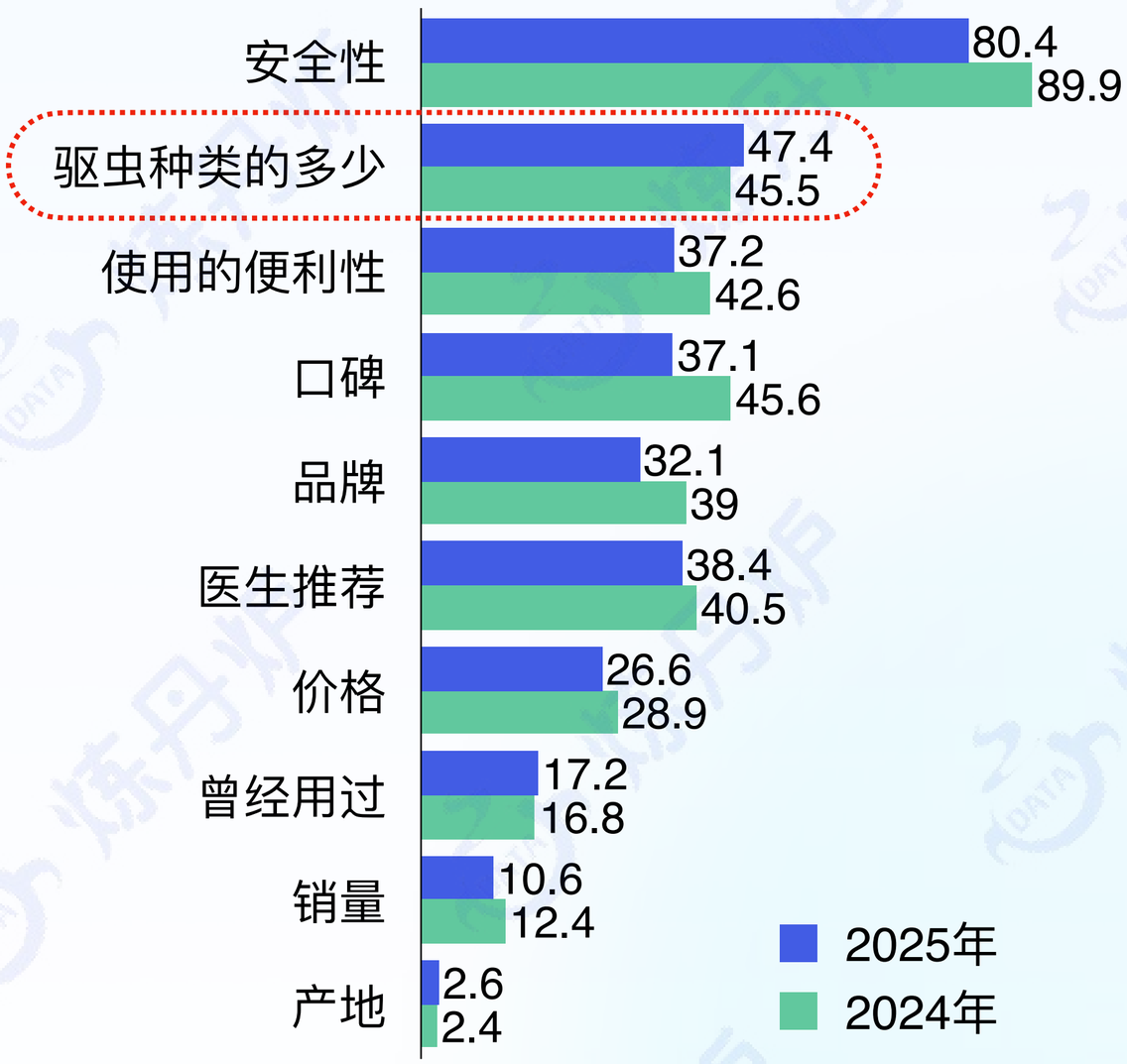
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

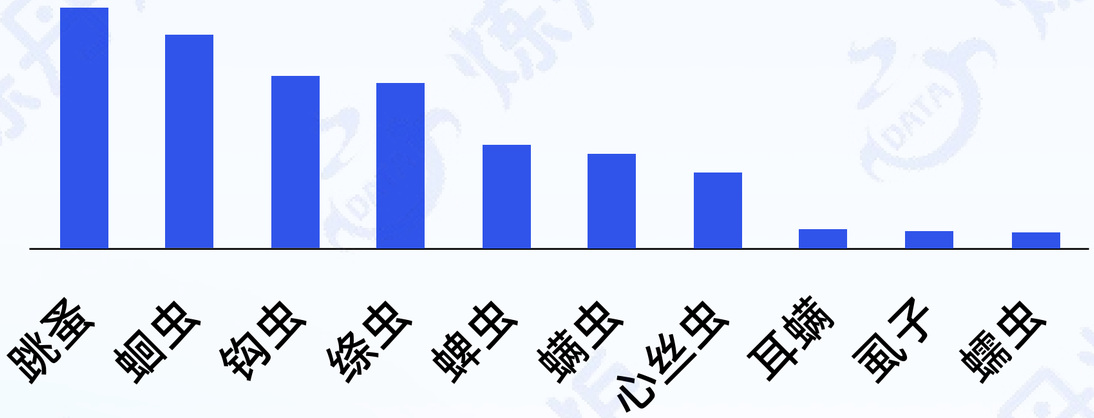
宠主驱虫选择更务实，从重安全转向求全面；猫用驱虫以外用滴剂为主，犬用剂型选择更多元

在驱虫药消费决策中，宠主虽最重视“安全性”，但其关注度下降，而“驱虫种类全面性”的关注度上升，显示消费心态正转向高效全面防护。具体需求上，跳蚤、蛔虫、钩虫等常见寄生虫的产品销量领先，反映了市场对“广谱”驱虫的需求。同时，剂型选择呈现显著物种差异：猫用高度依赖外用滴剂，凸显便利性诉求；犬用则口服与滴剂均衡，反映其剂型选择更多元。市场已进入精细化竞争阶段，产品需兼具广谱防护与剂型适配，以匹配日益理性的消费决策。

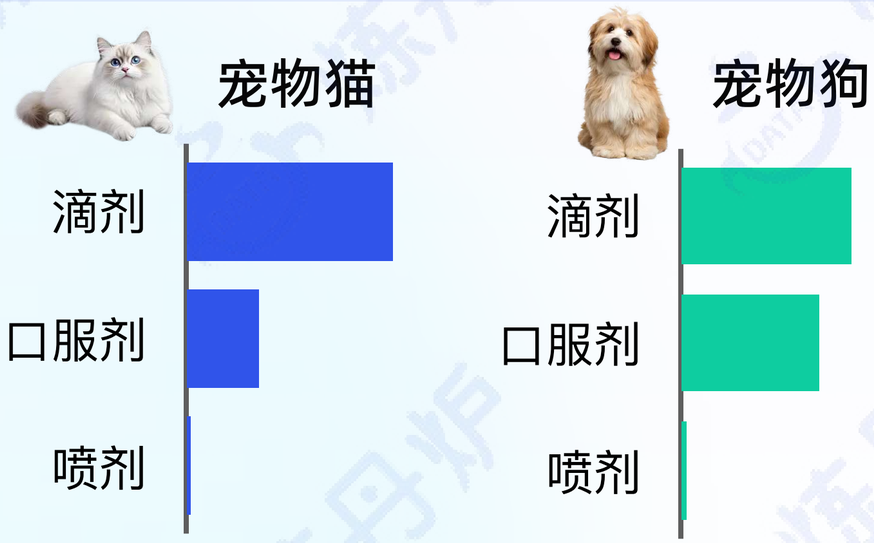
驱虫药消费决策因素（%）



2025年猫/狗药品驱虫谱属性销量分布



2025年猫/狗驱虫药剂型属性销量分布



数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据整理

炼丹炉 huo1818.com

猫狗药品市场由国际兽药品牌主导，市场集中度高，头部优势明显

1

大宠爱

1576.9

2

福来恩

1524.5

3

普安特

1484.0

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	海乐妙	1476.6
5	爱沃克	1462.5
6	辉瑞	1437.5
7	nexgard/尼可信	1430.9
8	拜宠清	1427.6
9	贝卫多	1406.8
10	海乐旺	1364.0
11	威隆	1349.4
12	硕腾	1348.4
13	汉维宠仕	1333.8
14	博来恩	1330.0
15	派迪诺	1329.5

数据来源：炼丹炉大数据，取值范围：2025年01月-2025年12月

炼丹炉 huo1818.com

03

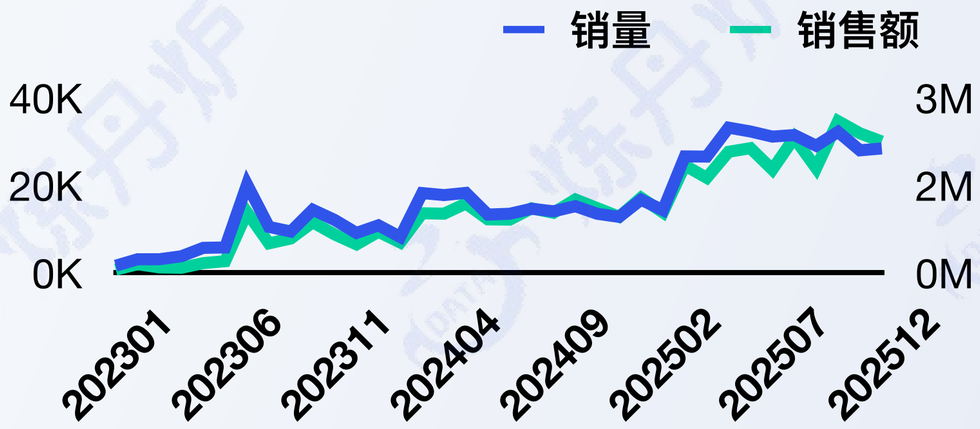
宠物高增长概念

HIGH GROWTH SECTOR

宠物食品市场正朝着功能化、精细化与科技化快速升级，由消费情感与技术革新双轮驱动

随着养宠渗透率提升、消费能力增强及科学养宠观念普及，“宠物鲜食”以及“抗过敏猫粮”销售持续攀升，其增长分别由“健康精细喂养”与“解决人宠矛盾”两类需求驱动。鲜食赛道因情感消费爆发，抗过敏粮则凭生物技术开辟高价值细分市场。产业核心正从基础配方转向工艺创新与供应链管控。未来增长将集中于具备明确功能宣称、科技背书及强品控能力的专业品牌，行业进入专业化竞争新阶段。

淘系平台“宠物鲜食”概念销售趋势



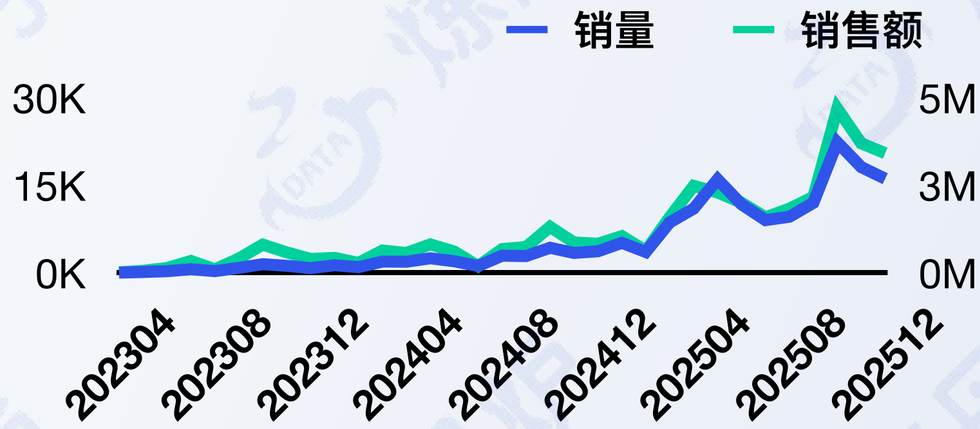


爵宴美食家营养增肥湿粮狗狗鲜食罐



猫生骨肉幼猫自制新鲜食材高蛋白猫饭

淘系平台“抗过敏猫粮”概念销售趋势





洛卫家抗过敏蛋片防猫毛过敏猫粮伴侣



【猫毛过敏】冠能抗过敏猫粮畅抚鸡肉

数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

宠物用品市场正朝着智能化、环保化及健康化方向升级，以满足养宠体验提升与精细化管理的核心需求

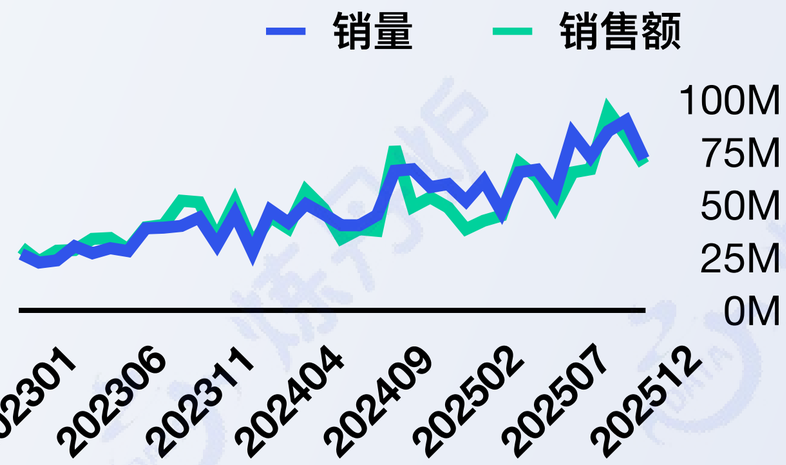
宠物用品市场呈现“体验升级”与“问题解决”双轨并进趋势。智能设备与友好电器通过科技减轻养护负担、提升人宠交互品质；猫砂品类则向环保（植物基）与功能化（健康监测、彩色视觉）深度细分。这反映出养宠消费已超越基础生存需求，进入追求便捷、健康与情感联结的新阶段，具有明确场景解决方案的产品将成为增长主力。

淘系平台“宠物智能设备”概念销售趋势及商品案例



智能猫砂盆

全自动 | 防臭

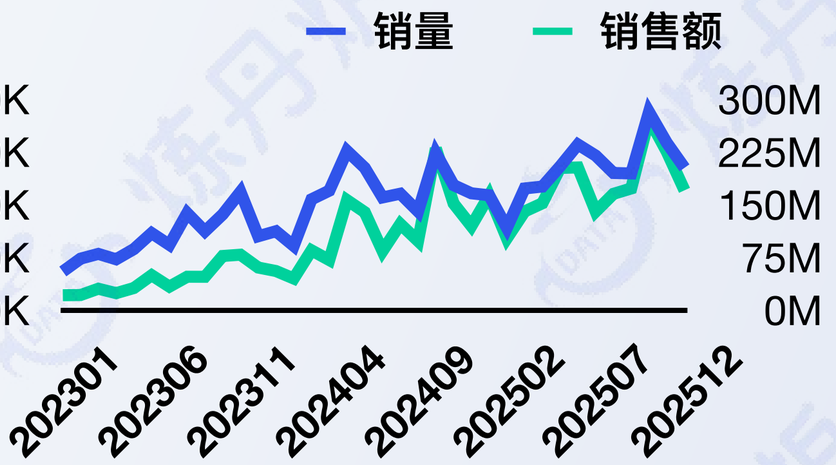


淘系平台“宠物友好电器”概念销售趋势及商品案例



宠物友好取暖器

暖猫窝 | 防推倒

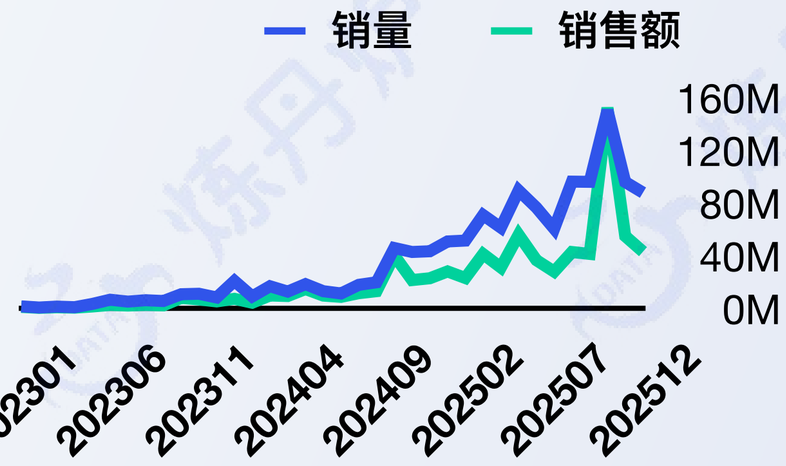


淘系平台“植物猫砂”概念销售趋势及商品案例



植物猫砂

安全 | 环保

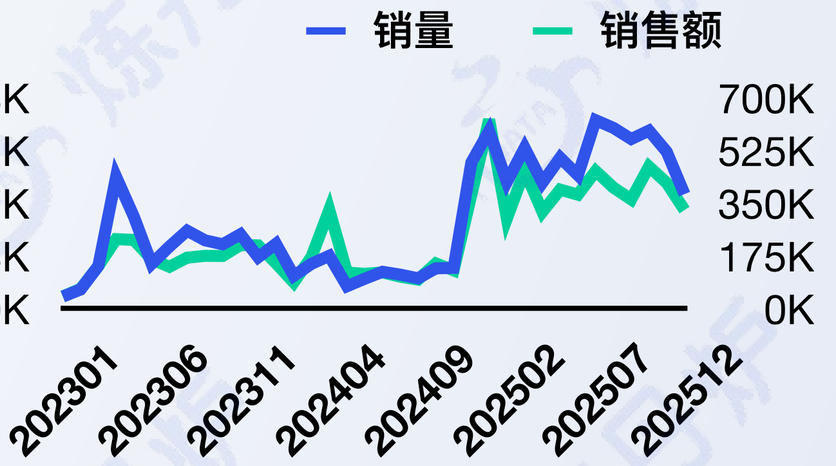


淘系平台“彩色猫砂”概念销售趋势及商品案例



彩色猫砂

健康监测 | 环保



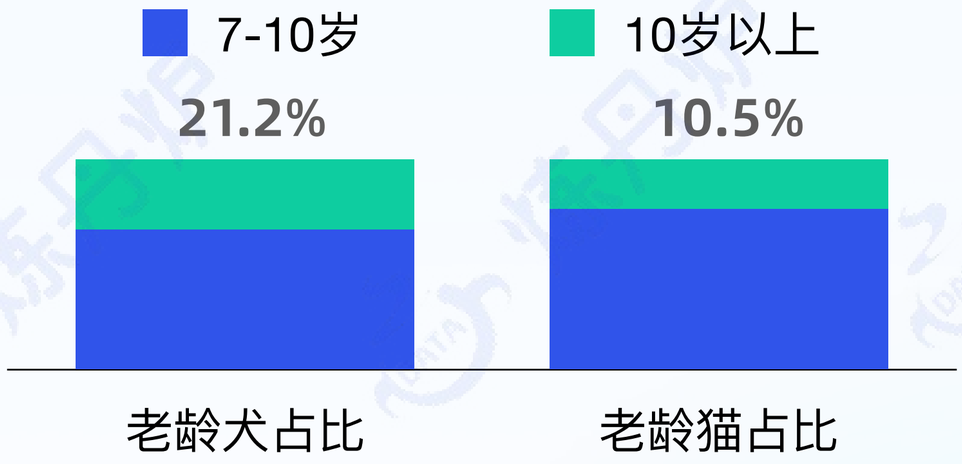
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

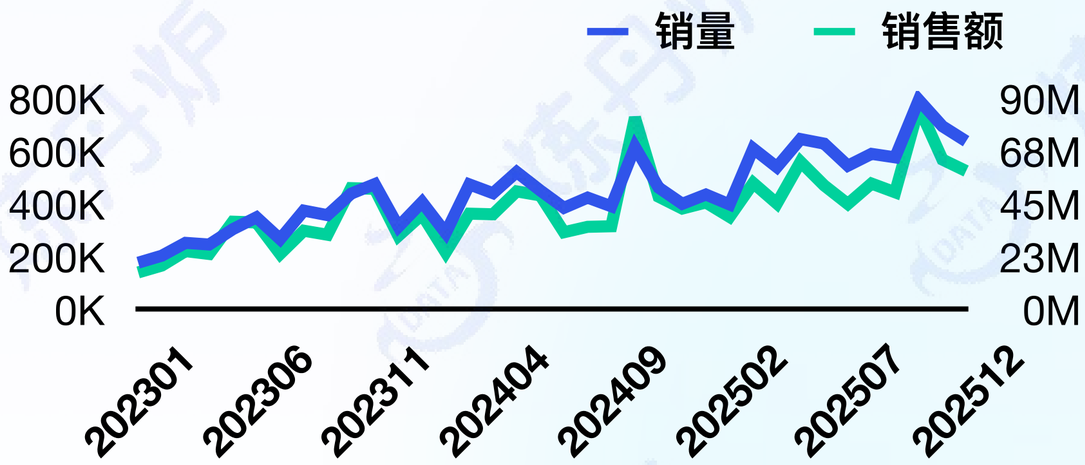
我国老龄宠物市场空间大，犬老龄化程度高；消费需求明确指向健康、功能与安全升级

我国老龄宠物市场尚处起步阶段，增长潜力巨大，预计2025年市场规模将超630亿元。从淘系平台数据看，老年宠物概念产品销售呈加速增长态势，销售额与销售量均实现数倍提升，印证市场进入快速发展期。目前，宠物年龄结构年轻化，但犬的老龄化程度显著高于猫。在消费层面，养宠人群需求明确，食品最关注配方与原料创新，用品则最看重安全材料与功能创新，这为产品研发与产业升级提供了清晰方向。

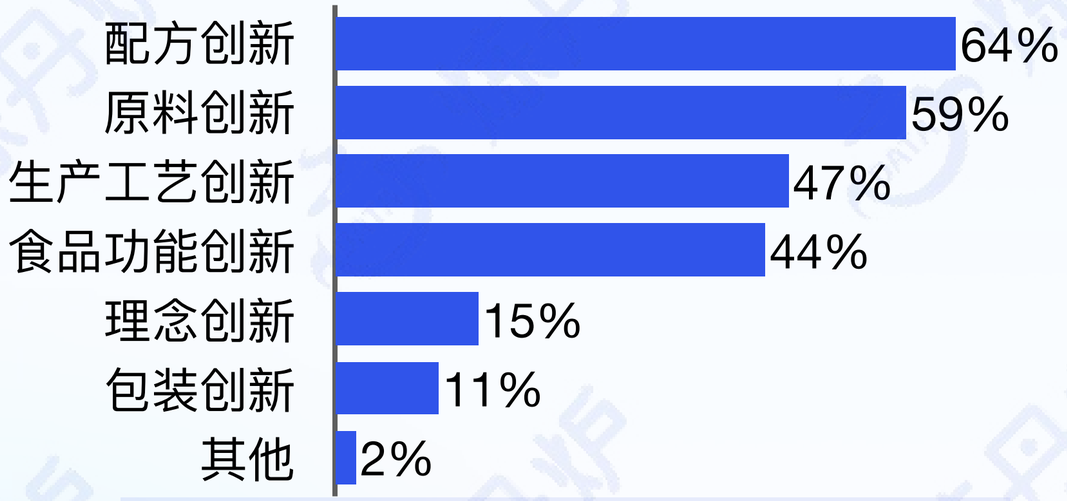
老年犬猫占比



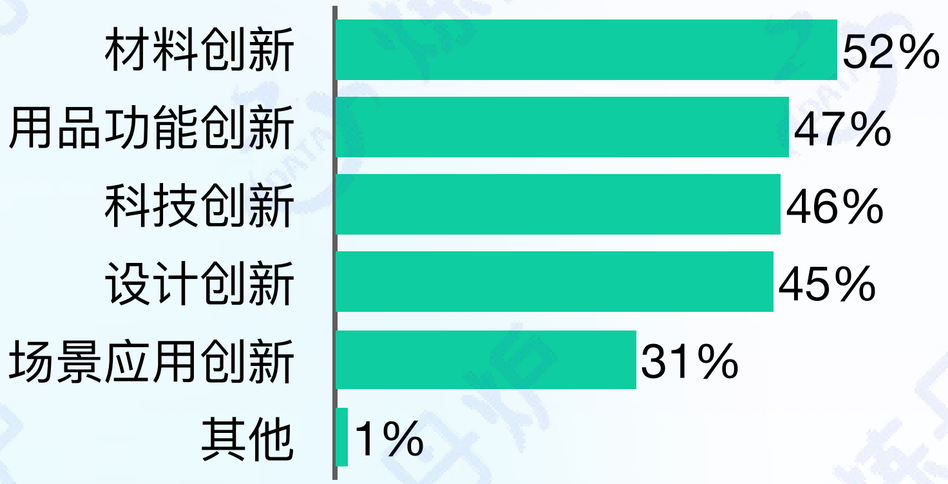
“老年宠物”概念淘系平台销售趋势



老年宠物食品创新偏好



老年宠物用品创新偏好



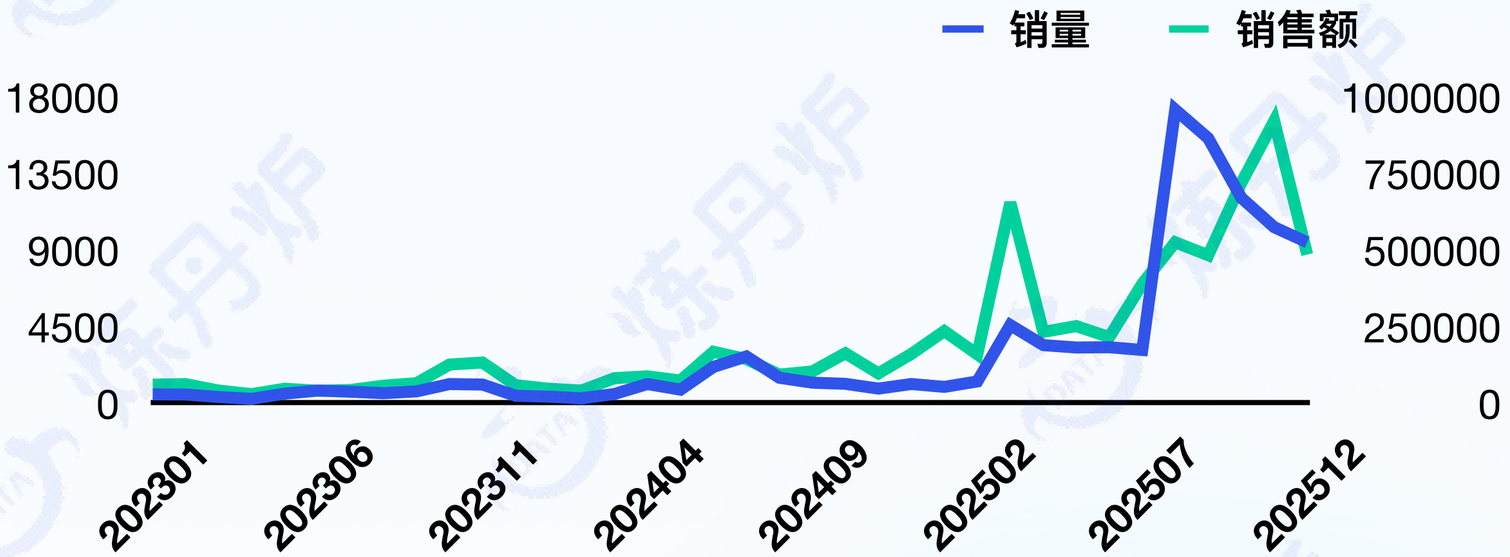
数据来源：亚宠研究院，炼丹炉大数据

炼丹炉 huo1818.com

宠物地位升级推动“人宠共居”成为主流生活方式，带动家居产品向人宠共用、空间融合的设计趋势发展

宠物从“陪伴者”升级为“家庭成员”的身份转变，正催生“人宠共居”的主流生活方式，近六成养宠人已将宠物纳入长期生活规划，小到日常作息、大到租房购房，均会优先考虑宠物适配性。这一趋势下，空间融合成为核心诉求，养宠人不再满足于独立的宠物用品，而是追求家居环境与宠物需求的和谐统一。

淘系平台“人宠共居”概念销售趋势





霍曼宠物友好取暖器

既是暖风机又是暖猫窝



尼摩原创人宠共用猫凳

椅上看书，椅下撸猫



宠物友好除臭香氛

人宠友好香味 | 多场景



梅氏人宠共用猫别墅

人宠共居美学 | DIY自由组合 | 多场景适配

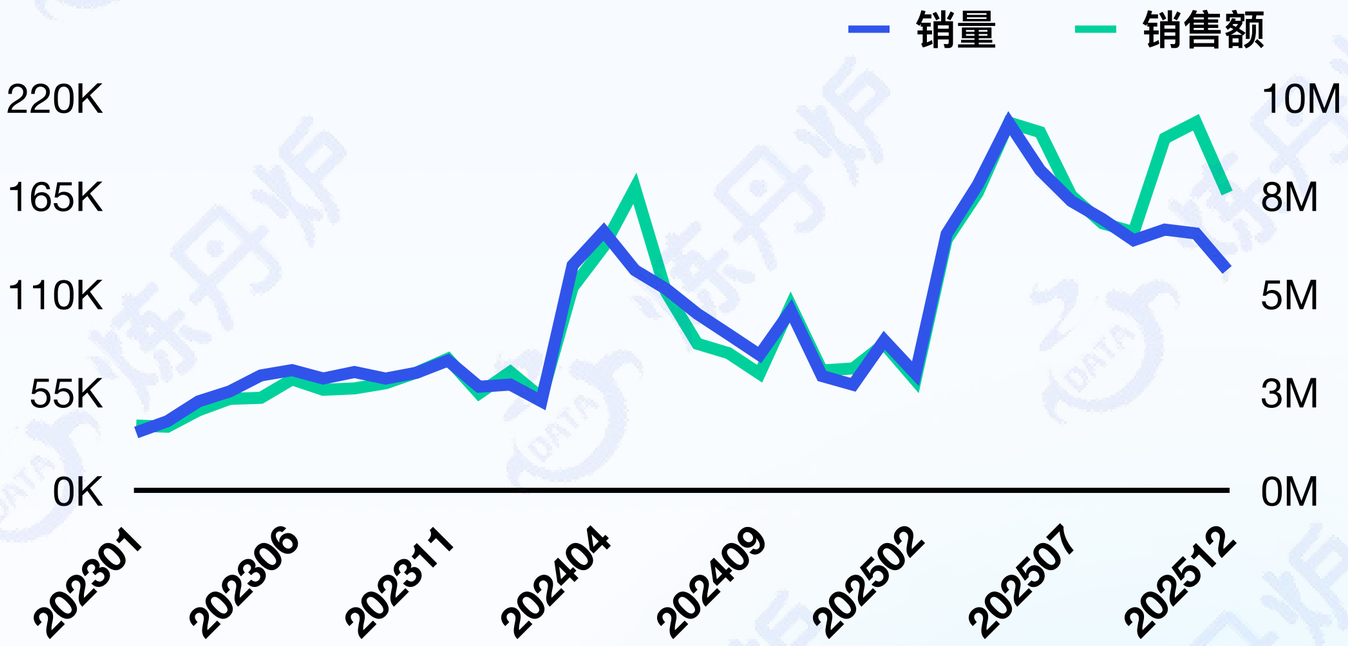
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

宠物成为户外“时尚单品”，进一步推动户外市场多品类发展

从“宠物户外”概念淘系平台销售趋势来看，销量与销售额呈波动上升态势，这表明越来越多的人愿意带着宠物参与户外活动。在小红书平台上，诸如 # 带着宠物去玩耍、# 带小狗去徒步等话题热度颇高，反映出宠物户外在社交网络上备受关注。同时，品牌也敏锐捕捉到这一趋势，针对徒步、露营等细分场景，开发出轻便透气的牵引绳、保暖的宠物冲锋衣等功能性产品。

淘系平台“宠物户外”概念销售趋势



宠物户外相关小红书热门话题



品牌针对徒步、露营等细分场景开发功能性产品



嗨轻 背心式牵引绳

轻户外场景



福斯 夹克冲锋衣

户外保暖场景



拉夫威尔 毕格灯

夜间遛狗场景



浮洛特 户外救生衣

户外游泳场景

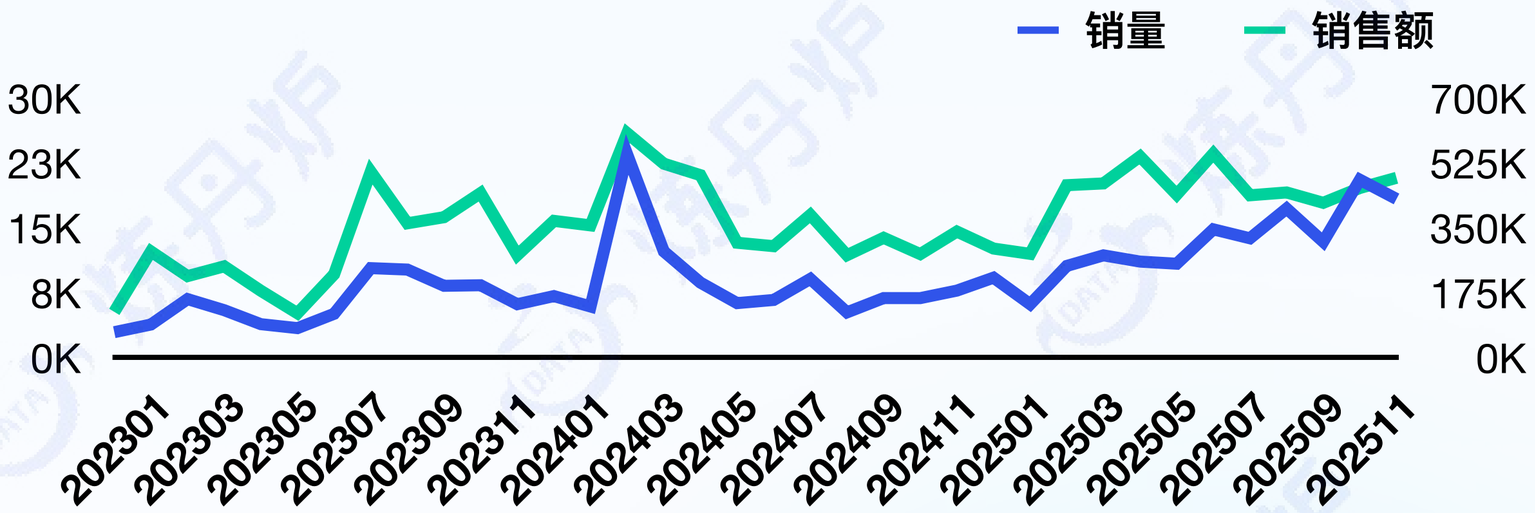
数据来源：炼丹炉大数据

炼丹炉 DATA huo1818.com

宠物殡葬行业正从基础服务向情感化、科技化与环保化升级，成为规范化、高附加值的情感产业

宠物殡葬行业在宠物数量激增与情感消费驱动下快速扩张，中研普华产业研究院数据显示，预计2025年达50亿元，2030年有望突破100亿元。政策层面，国家和地方逐步出台政策规范，要求机构取得资质、规范火化流程和环保标准。服务从单一火化延伸至告别仪式、生态葬、骨灰钻石定制等全流程。区块链溯源、VR告别、AI纪念方案及NFT数字墓碑等科技深度应用，满足了年轻群体对仪式感与科技体验的需求，推动行业向情感价值与科技融合的高阶形态发展。

淘系平台“宠物殡葬”概念销售趋势





萌约宠物单独火化殡葬

火化 | 树葬 | 定制纪念品



宠物殡葬祭祀用品

原创 | 立体设计



狗狗猫咪骨灰盒

可刻字 | 可爱 | 防潮

科技应用



清华博士团队，致力于复活过世宠物

张弛 11-15 112

数据来源：炼丹炉大数据，小红书

炼丹炉 DATA huo1818.com

SUBJECT

关于炼丹炉

「炼丹炉」是专业的全域AI大数据服务商，专注于商业趋势洞察，赋能企业创新与增长。
炼丹炉实时搜集淘系电商180+一级行业、500W+店铺、100亿+商品数据，230+京东行业，约19w+品牌、40w+店铺、16亿商品，并通过构建数据分类流转处理系统，形成更及时更准确更全面的数据采集与处理模型，协助企业在定位、调研、竞争、经营层面多维度剖析行业与竞品，从而实现效益持续增长，找到更大的生意。

“跨平台”覆盖
“全域”数据分析

行业数据

覆盖180+一级行业
覆盖5w+细分类目

品牌数据

深挖10000+品牌数据
覆盖全网40万+消费品牌

店铺数据

洞悉500万店铺组货结构
行业飙升店铺运营策略分析

宝贝数据

100亿商品数据的运营情况分析
商品颗粒度可精确至属性、评价等

扫码获取免费试用资格
解锁更多电商数据分析