抖音电商

宠物新品趋势[白皮书]



扫码加入
宠物行业交流/会员群

宠物行业学习+圈子群

深度关注宠物圈，推荐加入杨Sir会员



1、暗号“001”宠物行业交流群

2、暗号“999”宠物行业会员群

注：两群都可加入

发送暗号发你对应入群方式

关注公众号【**杨Sir宠物圈**】关注更新

\目录/ CONTENT

PART 01 （市场概况）

- 宠物行业数据趋势
- 抖音宠物数据趋势

PART 02 （消费洞察）

- 人群数据洞察
- 消费者内容偏好洞察

PART 03 （新品趋势）

- 宠物食品: 猫主粮/猫零食/狗主粮/狗零食
- 宠物用品: 玩具/猫抓板&猫爬架/美容清洁用品/宠物纸尿裤/猫砂

PART 04 （新品运营策略）

- 宠物爆发节点
- 新品成长策略

PART.1

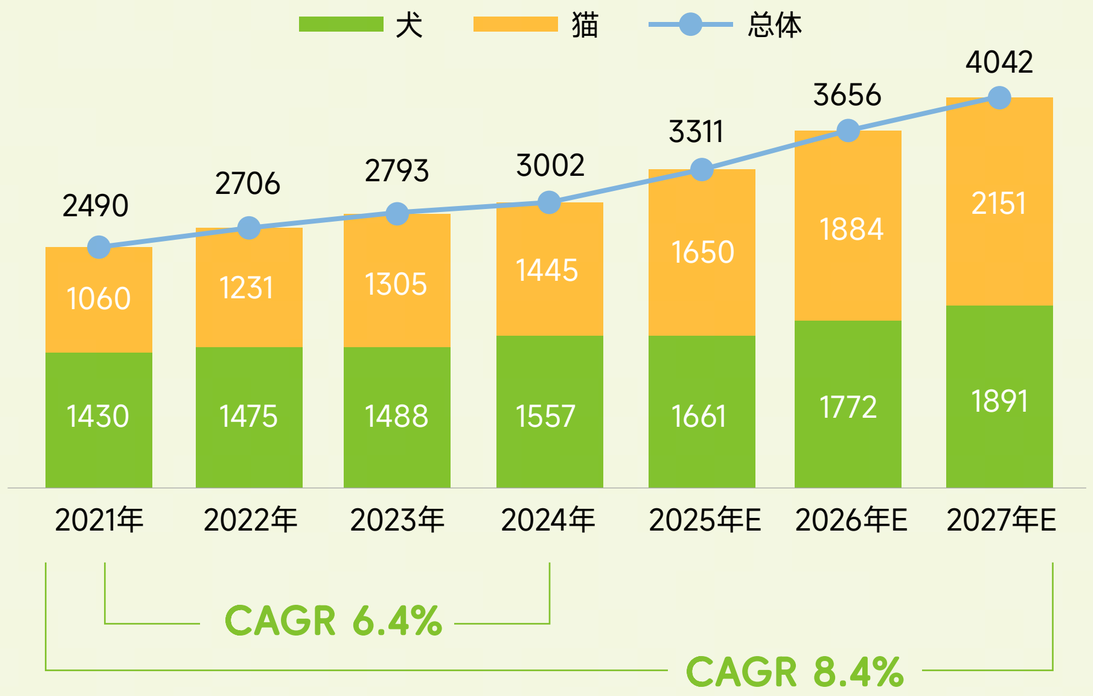


市场概况

市场概况 宠物行业\数据趋势/（市场规模）

消费市场规模仍保持缓速上升
预计2027年消费市场将突破4000亿元

城镇宠物（犬猫）消费市场规模（亿元）



犬、猫仍是宠主首选的宠物类型
其中猫市场增速显著跑赢犬市场

2021-2024年城镇宠物（犬猫）同比增幅

类别	2021年	2022年	2023年	2024年
犬	+21.2%	+3.1%	+0.9%	+4.6%
猫	+19.9%	+16.1%	+6.0%	+10.7%
总体	+20.6%	+8.7%	+3.2%	+7.5%

数据来源：《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》

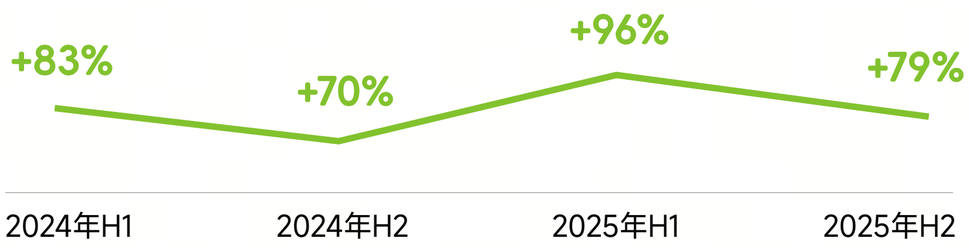
市场概况 抖音宠物 \数据趋势/

抖音宠物持续高速增长，增速领航大盘

GMV同比增长

88%↑

抖音宠物行业市场规模同比



抖音宠物增速驱动来自于供给提升

+137%
动销商家数同比

+205%
动销商品数同比

+54%
消费者数同比

统计周期：2025.1.1-2025.12.31

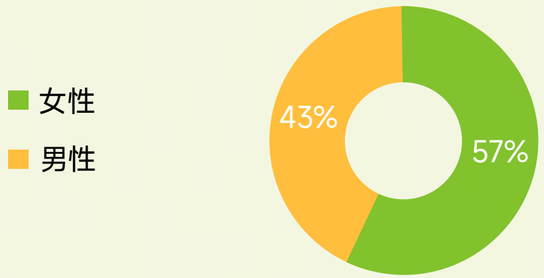
PART.2



消费洞察

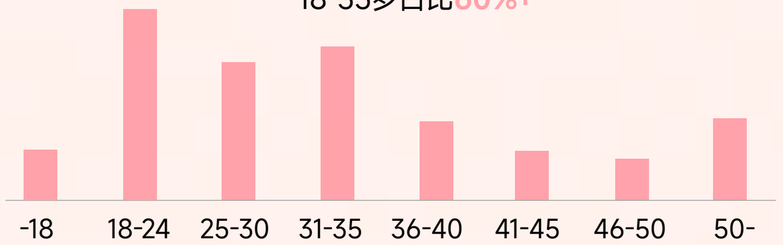
消费洞察 人群\数据洞察/

宠物行业用户性别分布（用户数）



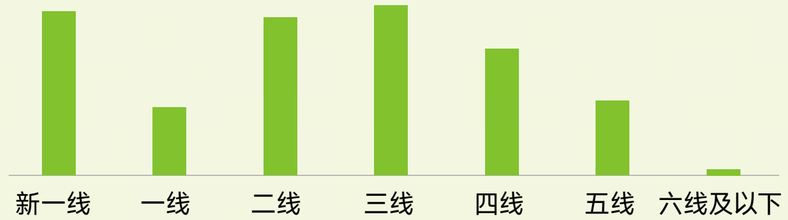
宠物行业用户年龄分布（用户数）

18-35岁占比60%+



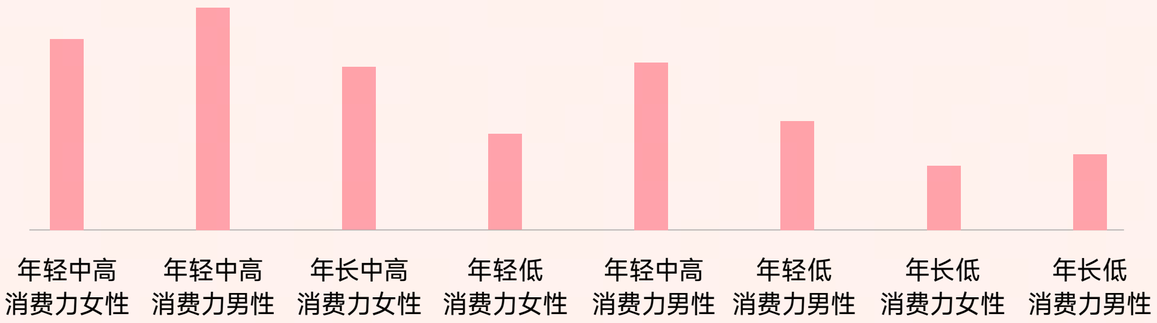
宠物行业城市等级分布（用户数）

新一线/一线/二线/三线城市占比70%+



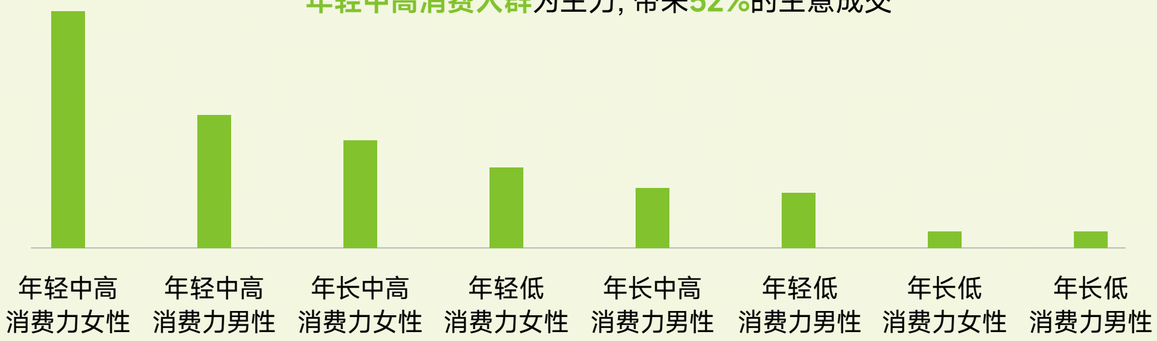
宠物行业八大消费力人群ARPU

年轻中高消费男性价值最高且增速最快



宠物行八大消费力人群GMV贡献

年轻中高消费人群为主力，带来52%的生意成交



统计周期 2025.1.1-2025.12.31

消费洞察 消费者\偏好洞察/



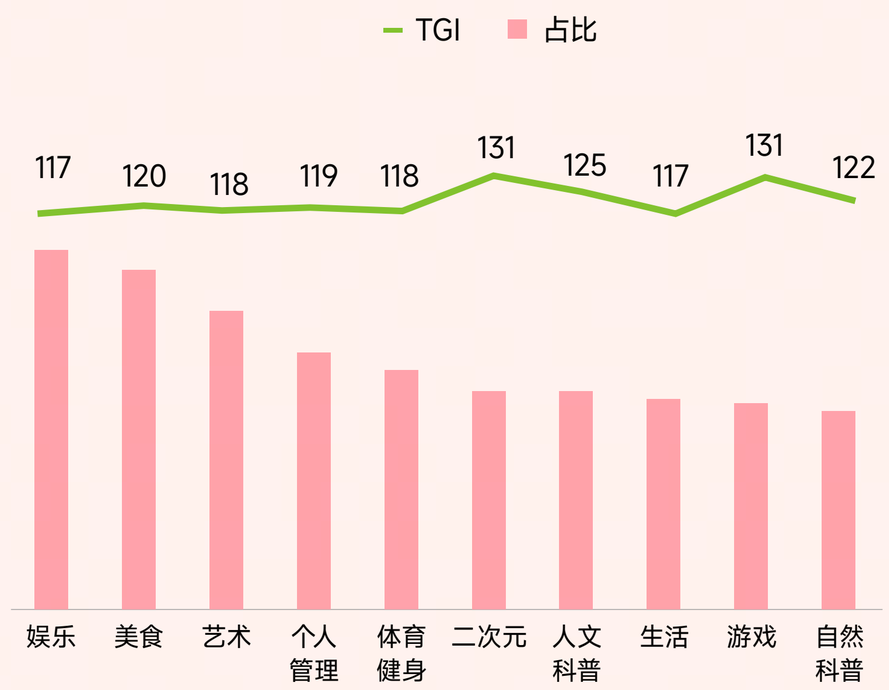
宠物兴趣人群画像

女性偏爱猫狗，男性偏爱鸟类和水族

女性	
猫零食	TGI=110
猫主粮	TGI=110
宠物美容	**TGI=115**
猫砂	TGI=105
猫/狗通用食品	**TGI=117**
猫/狗玩具	TGI=111
狗零食	**TGI=120**
仓鼠及其用品	**TGI=119**
宠物摄影	**TGI=121**
除味剂	**TGI=200**

男性	
鸟类及用品	**TGI=143**
鱼缸及水族设备	TGI=129
鱼	**TGI=162**
犬主粮	TGI=114
猫砂盆	TGI=108
宠物训练	**TGI=141**
猫爬架	TGI=109
龟	**TGI=158**
围栏	**TGI=152**
飞盘	**TGI=139**

娱乐、学习两不误



数据来源：巨量算数

消费洞察 消费者\偏好洞察/



消费者更爱看什么类型的萌宠内容?

短视频







直播



PART.3



新品趋势

抖音电商

新品趋势 宠物食品\猫主粮/

> 工艺更鲜、肉源更野、功能更专，三条线共同推动宠物粮往高端化、精细化狂奔



低温工艺
把“鲜”锁进粮里

用真空低温烘焙、冷鲜粮、低温酶解等工艺，替代传统高温膨化，最大程度保留鲜肉风味和热敏营养，解决高温带来的营养流失与淀粉、油脂依赖问题。

500%+
趋势搜索指数

1000%+
内容曝光指数

肉源升级
从“单一”到“多元复配”

配方从单一肉源走向多蛋白科学配比，并引入兔肉、乳鸽、鹿肉、鸵鸟等稀有蛋白，降低致敏率、还原猫咪野外捕食的多样性。

7000%+
趋势搜索指数

1000%+
内容曝光指数

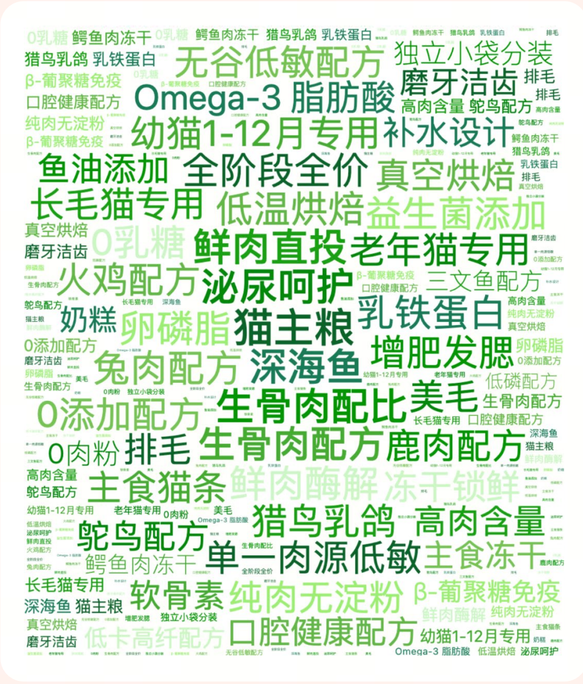
功能精准化
从“吃饱”到“吃对”

围绕美毛、肠胃、免疫、泌尿四大方向做成分精准添加，让宠物粮从基础饱腹升级到健康管理，精准解决软便、毛粗、泌尿感染等细分问题。

300%+
趋势搜索指数

1000%+
内容曝光指数

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物食品\猫主粮/

低温工艺与营养保留升级
减少热损伤，保留鲜肉风味

需求特征

- **低温烘焙：** 70-90°C缓慢烘烤，替代120-200°C高温膨化
- **真空烘焙：** <80°C真空环境干燥，锁住热敏营养素（维生素B/C）
- **冷鲜粮：** 鲜肉4小时冷链进厂不经冷冻，低温冷压加工
- **酶解技术：** 动物蛋白酶分解蛋白质为小分子肽及氨基酸，提升吸收率
- **0淀粉成型：** 减少碳水添加，降低猫咪肥胖风险
- **冻干工艺：** -36°C低温脱水锁鲜，保留生骨肉活性营养
- **真空锁鲜包装：** 减少氧化酸败，延长保质期

示例



高鲜肉与果蔬配方
提升吸收率，建立信任感

需求特征

- **多蛋白配比：** 海陆双拼、红肉白肉组合，覆盖完整氨基酸谱
- **稀有蛋白源：** 兔肉、乳鸽、鹌鹑、鹿肉、鸵鸟，降低常见肉源致敏率
- **单一低敏款：** 单一兔肉/单一鸽肉，适配过敏体质猫咪
- **三元矩阵：** 红肉补铁+白肉低脂+深海鱼Omega3美毛
- **生骨肉配比：** 80%肉:10%内脏:10%骨骼RAW配方

示例



功能精准化与生命阶段适配
解决细分健康问题

需求特征

- **美毛护肤：** Omega3/鱼油/卵磷脂/磷虾油添加
- **肠胃调理：** 益生菌+益生元+专研蛋白肽、B12
- **免疫增强：** 乳铁蛋白/β-葡聚糖
- **泌尿保护：** 蔓越莓+蓝莓+覆盆子，协同抑制尿道细菌附着
- **阶段细分：** 幼猫奶糕、成猫维持、老年猫关节/肾脏支持
- **品种专用：** 长毛猫/短毛猫差异化配方

示例



抖音电商

新品趋势 宠物食品\猫零食/

配方更纯、喝水更爽、工艺更硬——零食正在从“哄猫神器”进化成“第二主食”



主食级零食 吃零嘴也能吃出营养

纯净配方（0胶/0淀粉/0诱食剂/0防腐剂）+动物蛋白≥99%，把零食从“奖励零嘴”升级为“全价营养补充”，模糊零食与主食的边界。

12%+
趋势搜索指数

300%+
内容曝光指数

补水经济 把喝水做成一门生意

通过水分≥80%的汤罐/汤包+奶油/肉泥/果冻等舔食质地，破解猫咪天生不爱喝水、容易泌尿疾病的痛点。

60%+
趋势搜索指数

600%+
内容曝光指数

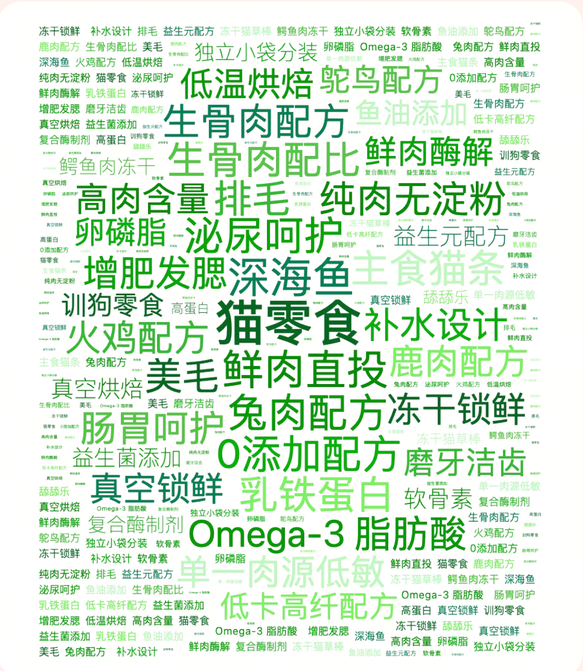
工艺锁鲜+ 质构多元 原料看得见 口感玩得开

用-36°C冻干、75-90°C低温烘焙、天然原切肉干三大工艺，同时拉高营养密度与适口性，满足成分党对“原料可视、工艺先进、口感丰富”的三重要求。

50%+
趋势搜索指数

700%+
内容曝光指数

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物食品\猫零食/

主食级纯净配方与功能叠加

需求特征

- **纯净配方：** 0胶、0淀粉、0诱食剂、0防腐剂，减少肠胃负担
- **高肉含量：** 动物蛋白占比≥99%，鲜肉/冻肉替代肉粉
- **美毛护肤：** 鱼油/Omega3/磷虾油/卵磷脂添加，减少掉毛改善毛发质量
- **泌尿保护：** 白茅根利尿、蔓越莓/蓝莓莓果矩阵，促进饮水与尿道健康
- **肠胃调理：** 益生菌+益生元+酶解工艺，助消化防软便
- **化毛排毛：** 猫草/小麦草/纤维素添加，促进毛球排出
- **牛磺酸补充：** 强化心脏与视力保护

示例



补水经济与舔食形态创新

需求特征

- **高含水量：** 汤罐/汤包形态，水分含量≥80%，解决猫咪饮水不足痛点
- **舔食质地：** 肉泥/果冻质地/夹心，适配猫咪舔食习性
- **手喂互动：** 条状/勺状设计便于手持喂食，延长人宠互动时长
- **细节体验：** 可重新密封包装（防氧化）、防溅设计（减少喂食messy）、独立小包装（便携控制食量）

示例



工艺锁鲜与品类多元化

需求特征

- **冻干锁鲜：** -36°C低温脱水，保留生骨肉营养活性，高附加值品类
- **低温烘焙：** 75-90°C慢烘零食，减少热敏营养流失
- **原切肉干：** 天然原切鸭肉干/鸡肉干，强调“整块肉”可视化品质
- **稀有蛋白源：** 兔肉、鹌鹑、乳鸽等稀有肉源零食，满足猎奇与低敏需求

示例



新品趋势 宠物食品\狗主粮/

> 工艺更鲜、肉源更杂、功能更细——犬粮正在从“一袋吃到老”进化成“按狗定制的健康方案”



低温工艺 保留肉的“真味儿”

用真空烘焙+冷鲜直达+低温酶解三件套替代高温膨化，最大程度锁住鲜肉风味和热敏营养，解决“高温流失+淀粉依赖”的老问题。

90%+
趋势搜索指数

500%+
内容曝光指数

肉源升级 从“单一”到“整猎物”

配方从单一肉源走向多蛋白科学配比，并引入兔肉、鹿肉、鸵鸟等稀有蛋白，降低致敏率。

60%+
趋势搜索指数

400%+
内容曝光指数

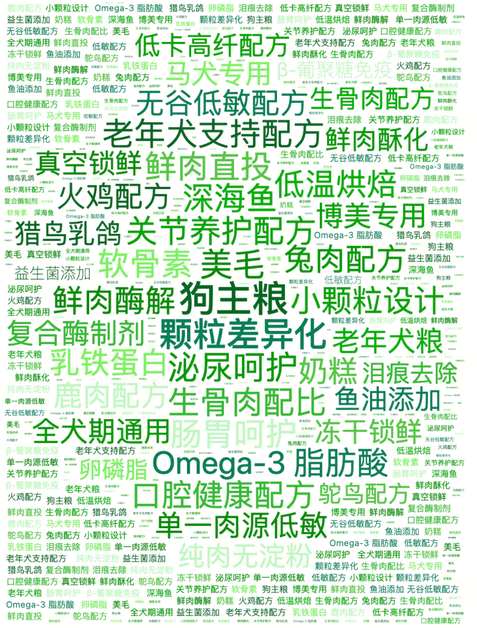
功能精准化，按“体型×年龄×品种×功能”四维管理

围绕关节、口腔、肠胃、老年、体重、品种、泪痕七大方向做精准添加，让狗粮从基础饱腹升级为全生命周期健康管理。

80%+
趋势搜索指数

1000%+
内容曝光指数

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物食品\狗主粮/

低温工艺与营养锁鲜系统
减少热损伤，适配犬类咀嚼需求

需求特征

- **真空烘焙：** 70-90°C低温冷压缓慢烘烤，替代高温膨化，保留热敏营养素
- **冷鲜粮：** 鲜肉4小时冷链进厂不经冷冻，低温酶解提升蛋白吸收率
- **酶解技术：** 动物蛋白酶分解蛋白质为小分子肽及氨基酸，提升吸收率
- **0淀粉冷压：** 减少碳水添加，降低肥胖风险
- **冻干工艺：** -36°C低温脱水锁鲜，保留生骨肉活性营养
- **真空锁鲜包装：** 减少氧化酸败，延长保质期
- **颗粒差异化：** 大型犬大颗粒（鼓励咀嚼，减少胃扭转风险）/小型犬小颗粒（适配口腔尺寸，辅助洁齿）

示例



肉源矩阵与科学配比
从单一肉源到多蛋白协同，适配体型差异

需求特征

- **生骨肉配比：** 80%肌肉:10%内脏:10%骨骼，模拟整猎物营养结构
- **稀有蛋白源：** 兔肉、乳鸽、鹌鹑、鹿肉、鸵鸟，降低常见肉源致敏率
- **体型差异化配方：** 大型犬（适量蛋白25-30%+关节营养+控制钙磷比1.2:1）/小型犬（高热量密度+高蛋白28-32%+少食多餐适配）
- **海陆双拼：** 红肉补铁+白肉低脂+深海鱼Omega3美毛
- **单一低敏款：** 单一兔肉/鸭肉，适配肠胃敏感犬只

示例



功能精准化与全生命周期管理
从基础饱腹到全生命周期健康管理

需求特征

- **关节养护：** 葡萄糖胺、硫酸软骨素、乳酸钙，减少关节磨损30%
- **口腔健康：** 大颗粒摩擦洁齿、茶多酚/焦磷酸钠抑制牙结石
- **泪痕管理：** 低盐配方+鸭肉清火+叶黄素/蓝莓抗氧化
- **肠胃调理：** 活性益生菌+益生元+酶解工艺，胃蛋白酶消化率≥88%
- **老年犬支持：** 易消化配方+鱼油/DHA+关节营养，延长健康寿命（healthspan）
- **体重管理：** 低脂处方粮+L-肉碱，科学减脂不减肌
- **品种专用：** 柯基犬专用粮、金毛关节专用、泰迪泪痕管理

示例



抖音电商

新品趋势 宠物食品\狗零食/

狗零食正在去“零嘴化”——一边当牙刷用，一边当保健品吃



磨牙洁齿
零食变身“家庭牙医”

通过物理摩擦+化学抑菌的双重机制，将零食从“解馋”升级为“预防性牙科护理工具”，解决犬只牙结石高发、专业洗牙昂贵的痛点。

5000%+
趋势搜索指数

300%+
内容曝光指数

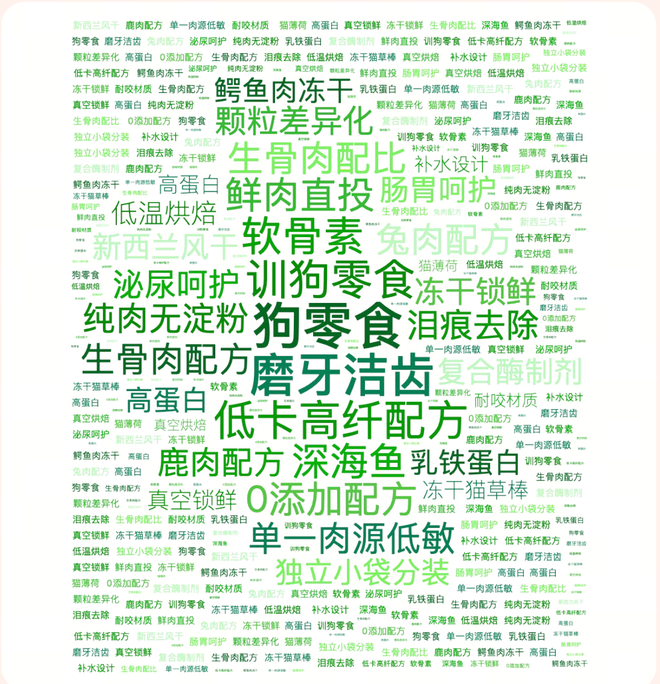
功能精准化
狗零食比猫更“认功能”

围绕关节（葡萄糖胺+软骨素）、肠胃（益生菌+纤维）、免疫（β-葡聚糖）、美毛（鱼油/Omega3）、情绪（L-茶氨酸/色氨酸）五大方向做精准添加，把零食从“奖励”升级为“健康管理工具”。

3000%+
趋势搜索指数

600%+
内容曝光指数

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物食品\狗零食/

磨牙洁齿与口腔健康管理
从基础磨牙到预防性牙科护理

需求特征

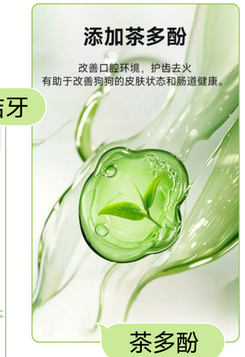
- **物理摩擦洁齿:** 大颗粒/结骨/风干牛皮，通过咀嚼摩擦清除牙菌斑与牙结石
- **化学辅助除臭:** 茶多酚/焦磷酸钠/氯己定添加，抑制口腔细菌繁殖
- **天然材质:** 整只风干牛耳、鳗鱼骨、天然鹿角，替代化学合成胶

示例









功能精准化与多元复合添加
犬主比猫主更重视功能零食

需求特征

- **关节养护:** 葡萄糖胺+硫酸软骨素添加，针对大型犬与老年犬关节保护
- **肠胃调理:** 益生菌+益生元+膳食纤维，助消化防软便
- **免疫增强:** β-葡聚糖/酵母硒/乳铁蛋白
- **皮肤美毛:** 鱼油/Omega3/卵磷脂
- **情绪舒缓:** 含L-茶氨酸/色氨酸/大麻籽成分，缓解分离焦虑
- **体重管理:** 低脂高纤配方+L-肉碱

示例







新品趋势 宠物用品\玩具/

玩具正在从“打发时间的小物件”升级为“陪伴+训练+健康+环保”四位一体的养宠基建



智能交互：用科技把“陪伴”外包给玩具

通过运动传感、随机算法轨迹、远程APP控制，实现人宠异步陪伴与自主狩猎模拟。

趋势搜索指数 60%+

内容曝光指数 1700%+

科学益智：从“玩玩具”到“练认知”

通过漏食孔径调节、多层级迷宫结构、冷冻适配设计，搭建从入门到高阶的认知训练体系。

趋势搜索指数 50%+

内容曝光指数 500%+

情绪代偿：玩具也能“有温度会呼吸”

通过生物声学模拟、天然材质嗅闻刺激、心跳节律反馈，为独处的宠物提供情感代偿与焦虑缓解。

趋势搜索指数 170%+

内容曝光指数 700%+

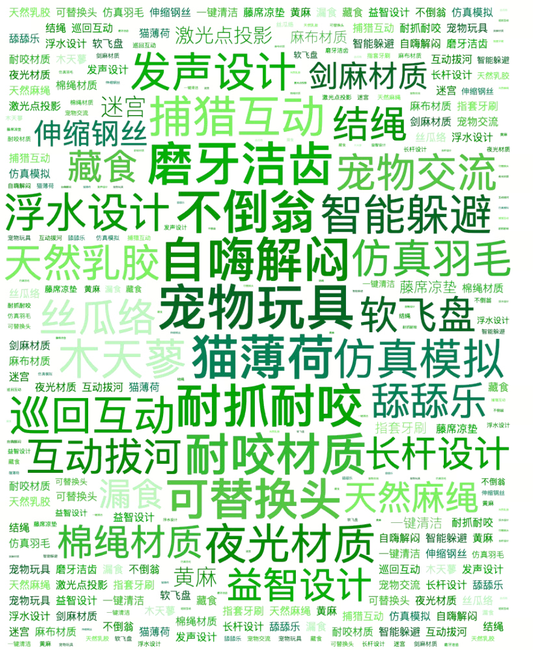
材质复合：一个玩具，做成三件事

通过洁齿+漏食二合一、发声+藏食融合、可替换头设计，让单一玩具拥有多重价值与更长寿命。

趋势搜索指数 60%+

内容曝光指数 500%+

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物用品\玩具/



情绪代偿与拟人化
解决分离焦虑，提供虚拟陪伴

需求特征

- **声学拟真：** 心跳节律音、主人录音回放、生物发声模拟
- **材质安全：** 天然剑麻/棉麻编织、可降解丝瓜络、无化学植物染色（姜黄/甜菜红）
- **嗅闻成瘾：** 可填充猫薄荷/木天蓼腔体、草药缓释编织结构
- **生物外形：** 仿真鸟类/啮齿类形态、柔软毛绒包裹

示例





科学益智与行为管理
消耗精力，预防拆家与肥胖

需求特征

- **难度分级：** 旋转调节漏食孔、多层级迷宫结构、可冻结延长舔食时间
- **运动不确定性：** 偏心球体、滚动轨迹/随机路线/反复横跳/生物轨迹、弹性系数分级（幼犬软胶/成犬硬胶）
- **狩猎周期模拟：** 潜伏-扑击-捕获完整行为链、可伸缩钓竿结构
- **户外适配：** 夜光材质延长使用时段、浮水设计拓展水上场景

示例





智能交互与远程陪伴
人宠异步互动，维持情感连接

需求特征

- **自动感应：** 红外触发自动挥舞、运动轨迹随机算法
- **远程控制：** APP操控+摄像头回传、定时互动模式
- **复合刺激：** 激光点投影+羽毛物理摆动双模式
- **收纳安全：** 可伸缩钢丝、磁吸收纳底座

示例





材质升级与功能复合
安全焦虑+环保guilt释放

需求特征

- **食品级安全：** FDA认证硅胶、天然乳胶、无BPA橡胶
- **可持续材质：** 有机棉、回收渔网再生尼龙、天然棕榈纤维
- **功能复合：** 洁齿磨牙纹理+漏食功能二合一、发声+藏食结构复合

示例



抖音电商

新品趋势 宠物用品\猫抓板&猫爬架/

猫家具正在从“角落里的笼子”升级为“家的一部分”——向上要空间、向内要美学、向外要自然



垂直空间适配
把猫住的地方“挂上墙”

向墙面、柜侧、门后、通天柱体等垂直维度要空间，同时与家具融合，让猫窝无缝嵌进人类居所。

水平空间复合
人宠共享一件家具

在水平维度做人宠共享家具，比如床头柜、茶几底座，一件家具同时服务人和猫，并通过可替换剑麻模块延长产品寿命。

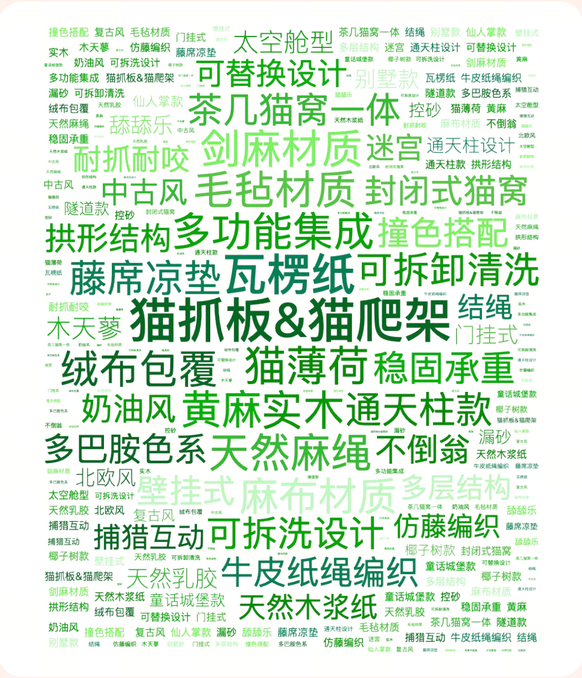
家居美学融合
猫家具也要“上得了客厅”

走风格适配、极简几何宽面、流线型雕塑感的高颜值路线，并提供可更换外套适应季节和软装变化，让猫家具与家装和谐统一，顺便激发用户“给猫换衣服”的复购冲动。

自然材质+景观融合
在家里给猫造一片“森林”

用原生实木替代工业化板材，打造全景观景空间，把猫爬架变成室内景观装置，通过原木肌理与绿植造景营造“室内森林”意境，满足城市养宠对原生自然的渴望。

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势

宠物用品\猫抓板&猫爬架/

垂直方向空间适配

需求特征

- 壁挂式、通天柱款、门挂式、柜侧

示例








水平方向多功能复合

需求特征

- 猫砂柜、桌腿抓板、茶几沙发、沙发躺椅、床底通道、沙发保护

示例



















家居美学融合

需求特征

- 北欧风、复古风、侘寂风（微水泥质感）、中古风（藤编+柚木）、奶油风（圆弧+米白）、多巴胺色系、多色彩搭配、纯白

示例

多巴胺



包豪斯风



复古风



多色彩搭配





北欧风



侘寂风

中古风



纯白



自然材质与景观融合

需求特征

- 实木、窗边树窝、仿真树干

示例





全景式专属空间





新品趋势 宠物用品\美容清洁用品/

宠物清洁正在从“擦干净”升级为“养菌群+护情绪+防大病”的三合一健康方案



成分升级：从“化学香精”到“生物酶+草本”

清洁配方正从香精掩盖式转向生物酶分解体系，叠加草本药用成分和微生态科技，让清洁产品从“表面去污”升级为“皮肤微生态管理”，主打治本不治标。

140%+
趋势搜索指数

600%+
内容曝光指数

体验升级：从“硬刚宠物”到“隐形+游戏化”

针对宠物抗拒刷牙洗澡的老大难，开发免洗泡沫、凝胶凝露、指套湿巾等隐形清洁方案，配合零食化形态和游戏化设计建立正向奖励。同时融合疗愈香氛，实现宠物镇静+主人放松的双向情绪价值。

60%+
趋势搜索指数

400%+
内容曝光指数

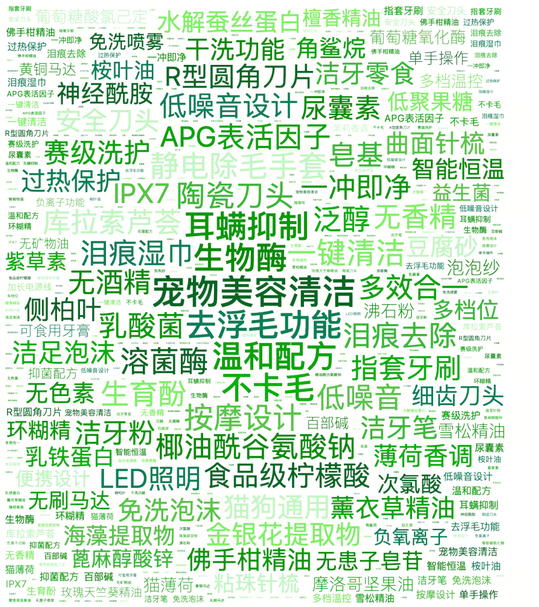
定位升级：从“清洁表皮”到“预防疾病”

清洁的边界在被重新定义——口腔清洁挂钩心脏病预防、皮肤护理挂钩肾脏保护、环境除臭挂钩呼吸道健康。配合猫狗差异化配方和全生命周期细分，整体占位“治未病”的预防医学赛道。

120%+
趋势搜索指数

400%+
内容曝光指数

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势

宠物用品\美容清洁用品/



清洁机制升级：从化学遮蔽到生物酶解与草本疗愈

细分方向

生物酶解系统

特征值

- 生物酶（蛋白酶/脂肪酶/淀粉酶）、蓖麻醇酸锌、光触媒、环糊精包埋

示例



细分方向

草本疗愈成分

特征值

- 金银花提取物、茶树精油（互生叶白千层油）、苦参碱、百部碱、桉叶油、紫草素、侧柏叶、燕麦胶体、库拉索芦荟、无患子皂苷、棕榈仁油、黄春菊、积雪草、印楝油、海甘蓝籽油

示例



细分方向

微生态科技

特征值

- 乳酸杆菌发酵产物、低聚果糖（益生元）、后生元、α-葡聚糖寡糖

示例



细分方向

可舔舐安全标准

特征值

- 次氯酸（<100ppm）、银离子、二氧化氯、电解水、食品级柠檬酸；0SLS/SLES、0Paraben、0人工香精、0色素、0矿物油、0酒精、0激素、0硅油、0皂基

示例



抖音电商

新品趋势 宠物用品\美容清洁用品/



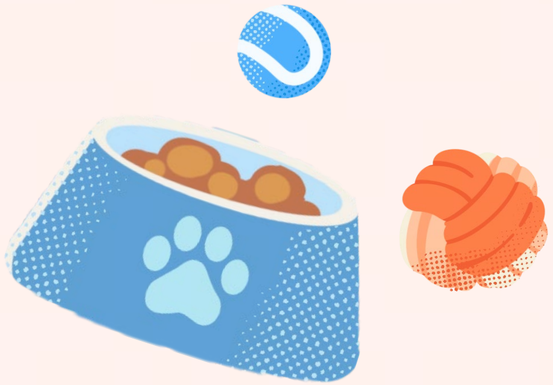
交互体验重塑：从对抗操作到隐形游戏与双向疗愈

细分方向

隐形清洁方案

特征值

- 免洗泡沫、免洗喷雾、胶束水、次抛/旅行装、一冲即净、多效合一



细分方向

游戏化互动设计

特征值

- 硅胶洁足杯、泡泡枪、奖励洁牙、洁齿玩具球、发声玩具刷、可食用牙膏、拌粮洁牙、互动喷雾瓶

示例



细分方向

双向疗愈香氛

特征值

- 薰衣草、雪松、柑橘、佛手柑、白茶香调、檀香、玫瑰天竺葵、茉莉香、薄荷香、铃兰香、乳木果、茶香、尤加利

示例



抖音电商

新品趋势 宠物用品\美容清洁用品/



价值延伸拓展：从表皮清洁到全身健康干预

细分方向

口腔健康干预

特征值

- **工具类型：** 指套牙刷、洁牙零食、洁牙笔、洁牙凝胶
- **清洁成分：** 葡萄糖酸氯己定、茶多酚、溶菌酶、益生菌、物理摩擦剂（硅藻土/碳酸钙/矿物质）、海藻提取物、乳铁蛋白、葡萄糖氧化酶、乳酸菌、双歧杆菌

示例



细分方向

皮肤精准护理

特征值

- **敏感肌/无泪：** 泪痕专用湿巾、甜菜碱表活（椰油酰胺丙基甜菜碱）、神经酰胺NP、泛醇（维生素B5）、红没药醇、尿囊素、B-葡聚糖、海藻糖
- **毛发滋养：** 水解蚕丝蛋白、摩洛哥坚果油、角鲨烷、维生素E（生育酚）、Omega3脂肪酸

示例



细分方向

环境除臭升级

特征值

- 竹炭、沸石、高分子吸水树脂（SAP）、静电除毛手套

示例



抖音电商

新品趋势

宠物用品\宠物纸尿裤/

宠物尿布正在从“一次性耗材”升级为“失禁护理+皮肤健康+尊严陪伴”的功能型解决方案



精准防漏+性别/体型适配

通过360°防漏裙边+双层吸水芯+可调节魔术贴腰围三件套，彻底解决传统尿布移位、漏尿污染家居的老痛点。咬住多宠家庭、老年犬和术后恢复期的差异化需求。

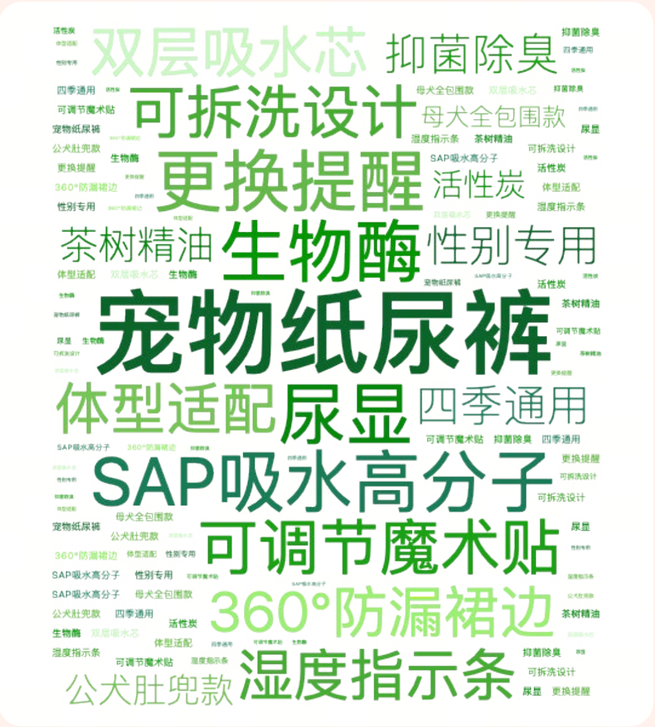
- 360° 防漏裙边
- 双层 吸水芯
- 可调节 魔术贴腰围

功能复合+健康管理

通过SAP高分子吸水+茶树精油/活性炭抑菌除臭+湿度指示条，实现12小时长效锁水+异味控制+更换提醒，降低夜间/外出无法及时更换带来的皮肤感染风险。

- SAP 高分子吸水
- 茶树精油/ 活性炭 抑菌除臭
- 湿度 指示条

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物用品\宠物纸尿裤/

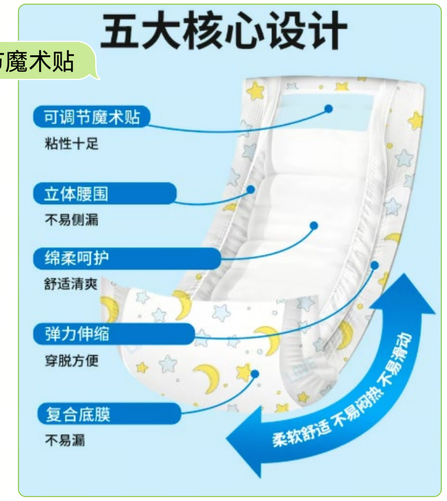


精准防漏与性别适配
解决移位漏尿，精准防护

需求特征

- **防漏结构：** 360°防漏裙边+双层吸水芯，侧漏率<5%
- **可调节腰围：** 魔术贴适配不同体型
- **性别专用：** 母犬全包围款（发情/术后）+公犬肚兜款（标记防护）

示例





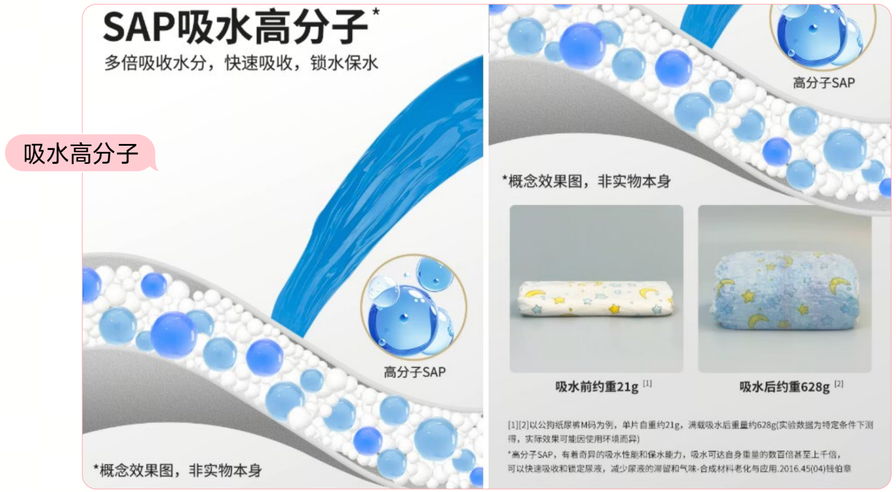


功能复合与健康管理
长效锁水，预防皮肤问题

需求特征

- **SAP高分子：** 12小时长效锁水
- **抑菌除臭：** 茶树精油/活性炭分解异味
- **湿度指示：** 尿液饱和变色条提示更换

示例



抖音电商

新品趋势

宠物用品\猫砂/

猫砂正在从“能用就行的耗材”升级为“高效铲、不留臭、能降解、不伤肺”的精致养宠必备品



结团防粘+使用效率

通过木薯淀粉+膨润土组合，解决传统猫砂粘底难铲、碎团污染整盆的老痛点。

趋势搜索指数 70%+

内容曝光指数 1000%+

复合除臭+嗅觉管理

通过茶多酚生物酶+活性炭双路径除臭，把异味牢牢锁在小空间不扩散，解决小户型香臭混合刺激以及猫咪嗅觉敏感的双重问题。

趋势搜索指数 50%+

内容曝光指数 1000%+

环保可降解+便捷处理

通过豌豆纤维+玉米淀粉+豆腐砂遇水速溶，解决垃圾分类麻烦、高层住宅下楼丢砂的日常痛点，同时踩准环保消费趋势。

趋势搜索指数 30%+

内容曝光指数 1000%+

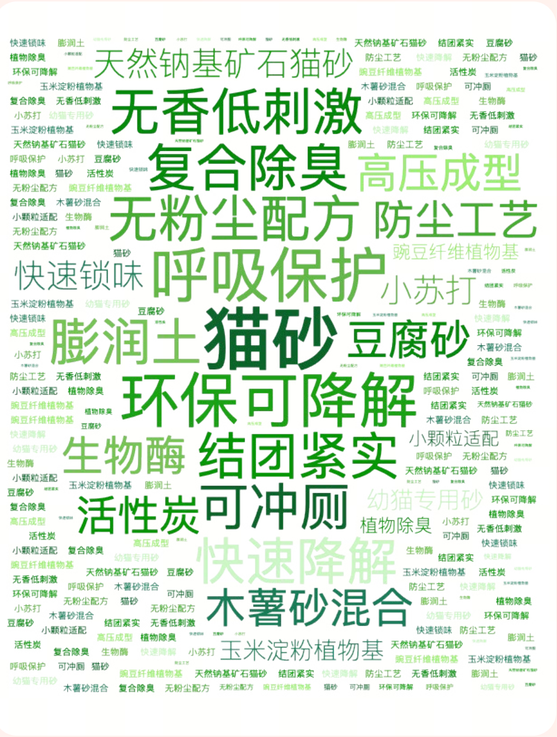
低尘无尘+呼吸保护

通过防尘工艺+高压成型+多道筛分除尘，降低猫咪呼吸道疾病风险、主人鼻炎过敏，以及粉尘污染家具的连带烦恼。

趋势搜索指数 80%+

内容曝光指数 1000%+

热卖词云



统计周期：2026.1.1-2026.3.31

抖音电商

新品趋势 宠物用品\猫砂/



复合除臭与嗅觉管理
多维度除味，解决小户型异味

需求特征

- 双重吸附：**活性炭**+竹炭双层吸附设计，**膨润土**天然吸附+**豆腐**纤维生物酶分解
- 植物除臭：添加**植物基酶**/益生菌/**茶多酚**，分解臭味分子而非掩盖
- 无香低刺激：无人工香精，避免香臭混合刺激猫咪嗅觉
- 快速锁味：2.8秒**快速结团**，三秒锁异味，防止扩散

示例





环保可降解与便捷处理
可冲厕，减少垃圾量

需求特征

- 植物基原料：**豆渣/豌豆纤维/玉米淀粉+食品级瓜尔胶**，0化学添加
- **可冲厕设计：**遇水3分钟内溶解，每次冲1-2团不堵管
- **快速降解：**埋土3个月自然分解，减少环境负担

示例





低尘无尘与呼吸保护
保护猫咪与主人呼吸道

需求特征

- **纳米级低尘：**低温烘干工艺，含粉率<0.3%，倾倒几乎无尘
- **高压成型：**颗粒坚硬不易碎，减少扒砂粉尘扩散
- **原料优化：**豆腐砂本身粉尘极少，混合砂优化膨润土配比（30%-50%）
- **小颗粒适配：**1.5-2.0mm细颗粒，适配智能猫砂盆筛网结构

示例



PART.4



新品运营策略

新品运营策略

宠物\爆发节点/

宠物展会和大促，依托行业聚焦效应与爆发优势，成为全年新品上新的最佳时机

+98%
618大促对比2024年同期

+74%
双十一大促对比2024年同期

+237%
它博会对比2024年同期

+96%
亚宠展对比2024年同期

统计周期：2025.1.1-2025.12.31

抖音电商

新品运营策略

新品\成长策略/

新品上市前



测试调优

找对人

确认新品人群画像/内容偏好/购买特征

定卖点

明确营销卖点/传播方向/创意素材

测货品

校准确认主推款/包装/定价



新品上架

优价上新

商品全/信息优/价格优

基础运营

搜索优化/猜喜入池/店铺装修

流量加速

店铺、会员工具/活动提报/
开启联盟达人合作/广告加速

新品上市后



内容种草

蓝v种

列举内容方向/筛选优质内容/
广告加热

达人种

选好达人/善用矩阵/复盘复用



全域拔草

各场城拔草要点

内容场拔草

自播/达人

货架场拔草

搜索/商城/店铺

拔草路径模式组合

FACT+S

自营优质内容带动

FACT+S

联盟达人带动搜索/猜喜

FACT+S

头部达人深度合作

FACT+S

整合营销全域增长