嘉世咨询

MARKET
ANALYSIS

宠物智能用品 2026 行业简析报告

THE BRIEF MARKET ANALYSIS REPORT ON SMART PET PRODUCTS

MCR

版权归属上海嘉世营销咨询有限公司

商业合作/内容转载

扫码加入
宠物行业交流/会员群

宠物行业学习+圈子群

深度关注宠物圈，推荐加入杨Sir会员



1、暗号“001”宠物行业交流群

2、暗号“999”宠物行业会员群

注：两群都可加入

发送暗号发你对应入群方式

关注公众号【**杨Sir宠物圈**】关注更新

报告摘要

Report Summary

中国宠物智能用品行业正从基础自动化加速向“AI+多模态”生态演进。在人口结构转变、科学养宠需求爆发以及芯片与AI技术下沉的共同驱动下，中国宠物智能用品终端市场规模预计将从2024年的102亿元快速增长至2029年的260亿元，行业展现出强劲的弹性与高质升级势头。

从品类结构来看，智能饮食与清洁类占据七成以上的市场基本盘，而智能健康与陪伴类正迎来强劲爆发；从竞争格局来看，市场目前呈现高度分散的“群雄逐鹿”态势，专业初创品牌、科技家电巨头与传统宠物龙头三大阵营激烈角逐，并依托中国全球化供应链优势加速推进品牌高溢价出海。

展望未来，“AI大模型深度诊断”、“人宠共居全屋生态”以及“硬件+耗材+订阅服务”的闭环商业模式将为行业注入长期增长动能，但企业仍需妥善应对产品安全隐患、同质化价格战以及跨境数据合规等核心挑战，以实现稳健长远的发展。

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

01. 宠物智能用品行业的概念界定与分类：范式重构与品类矩阵划界

- 宠物智能用品是指融合物联网、人工智能、多模态传感器、云计算与无线通信等技术，具备数据采集、智能计算、自主决策与远程交互能力，旨在提升宠物养护效率、健康水平及人宠互动体验的硬件与软件协同系统。
- 与传统电动或简易自动化宠物用品相比，宠物智能用品存在本质的技术范式与应用价值差异。传统自动化用品主要依赖机械结构或基础定时器实现固定动作，如基于齿轮定时的机械喂食器或循环水泵流水碗，缺乏对外界环境及宠物行为的感知反馈能力，无法实现数据互联与个性化调整。而宠物智能用品依托内置传感器网络与微处理器，不仅能实时监测宠物进食、排泄、睡眠等生理数据，还能通过移动端应用实施远程控制、固件在线升级及云端算法分析，完成了从单一功能替代向健康数据洞察与智能闭环服务的跨越。

宠物智能用品四大核心品类

智能饮食类

- 涵盖智能自动喂食器、智能称重慢食碗、智能循环饮水机等。
- 该品类聚焦于科学膳食管理，通过内置称重传感器、红外防卡粮机构与出粮算法，实现按时按量精准投喂及饮水量实时监测。

1

智能清洁类

- 涵盖全自动智能猫砂盆、智能喷雾净味除臭器、宠物智能洗烘一体机与烘干箱等。
- 此类产品旨在解决高频繁琐的日常清理痛点，集成重力感应、红外防夹、毫米波雷达与臭氧或光触媒消杀等技术。

2

智能健康与监测类

- 涵盖智能体征项圈与定位器、智能健康监测垫、智能宠物体重秤及心率监测设备。
- 此类产品侧重于疾病早期预防与体征追踪，通过多轴加速度计与生物传感器采集活动量、体温及心率数据。

3

智能陪伴与环境类

- 涵盖伴宠机器人、智能移动摄像头、智能恒温宠窝及宠物专用空气净化器等。
- 该品类致力于缓解宠物分离焦虑与改善人宠共居环境，结合自主导航、低延迟双向语音与情绪叫声识别，实现远程陪伴与环境自适应调节。

4

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

02. 中国宠物智能用品市场的发展历程：四阶段升级演进轨迹

- 中国宠物智能用品行业的发展历程与消费电子产业链升级、移动互联网普及以及养宠观念的嬗变密切相关。行业经历了从最初的海外代工到如今人工智能驱动的全场景生态建构的四个阶段：
- 萌芽期（2010年–2015年）为代工与基础电动化时代。这一阶段国内宠物用品市场以传统的塑料玩具、普通饮水碗与手控梳理工具为主。智能硬件的概念尚未普及，少量具备制造能力的企业主要作为海外品牌的代工厂。市场上出现的极少数智能概念产品仅限于带有简单LED屏和机械定时器的饮水机或喂食器，功能单一且缺乏联网能力。
- 探索期（2016年–2019年）为物联网技术渗透与专业初创品牌崛起时代。随着智能手机普及与移动物联网技术成熟，以小佩、霍曼为代表的国产专业宠物智能品牌相继成立并获得资本青睐。蓝牙与Wi-Fi模块被引入宠物硬件，催生了第一代可通过手机应用操控的智能喂食器与循环饮水机。这一时期的产品完成了从机械自动化向远程操控的过渡，行业开始出现针对防卡粮、防干烧等场景的技术专利积淀。
- 爆发期（2020年–2023年）为懒人经济催化与科技家电巨头入局时代。疫情加速了空巢宠物居家照料痛点的显现，加上Z世代成为消费主力，自动化猫砂盆、伴宠机器人等高客单价品类爆发式增长。小米、美的、松下等科技与家用电器巨头利用已有成熟供应链与智能家居生态链优势跨界入局。品类从单一设备向吃、喝、拉、撒全场景覆盖，行业渗透率在一线城市迅速突破35%。
- 人工智能生态与全场景融合期（2024年至今及未来）为多模态大模型与人宠共居智慧生态时代。行业由单纯的硬件功能竞赛向人工智能多模态识别、健康算法与人宠共居家电演进。设备具备边缘计算与深度学习能力，可精确识别多宠身份、分析排泄物形态及叫声含义。同时，扫地机、空气净化器等大家电与宠物智能设备实现云端联动，行业正式迈入智慧养宠生态时代。

中国宠物智能用品行业发展历程

萌芽期（2010年–2015年）

- 核心技术：机械结构控制、基础定时电路、单向LED状态显示
- 代表企业：传统OEM/ODM出口制造厂商
- 商业模式：海外品牌贴牌代工生产，按件计价薄利多销

探索期（2016年–2019年）

- 核心技术：蓝牙/Wi-Fi通信模块接入、单点App远程操控、防卡粮/防干烧专利技术
- 代表企业：小佩（PETKIT）、霍曼（Homerun）等垂直初创品牌
- 商业模式：单点智能硬件零售，流量聚焦国内线上电商与海外众筹

爆发期（2020年–2023年）

- 核心技术：重力/红外多重防夹感应、自动集尘打包机构、智能家居IoT协议互联
- 代表企业：小米/米家、美的、松下等跨界科技与家电巨头
- 商业模式：“硬件售卖+专用猫砂/滤芯高频消耗品复购”双轮驱动

人工智能生态期（2024年至今及未来）

- 核心技术：端侧AI神经网络芯片、多模态视觉/声纹辨识、全屋宠物友好家电联动
- 代表企业：小佩网络、追觅、CatLink等智造升级与出海龙头
- 商业模式：“智能硬件入口+高毛利耗材+数据订阅服务+线下诊疗生态”全闭环

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

03. 中国宠物智能用品行业驱动力分析（PEST）

- 中国宠物智能用品行业的爆发式增长是由政策规范、经济基础、社会文化以及前沿技术共同作用的结果。
- 政治驱动层面，国家政策对数字经济、智能硬件研发以及宠物消费产业的规范化发展提供了双向支撑。“十四五”数字经济发展规划明确鼓励物联网终端与智能硬件在生活服务领域的创新应用。针对此前智能宠物电器缺乏统一安全标准的痛点，国家相关部门与行业协会相继出台了《宠物烘干器》等一系列团体标准与安全检测规范。标准的落地提高了行业准入门槛，清退了低质产能，促使行业向高安全性和高质量方向健康演进。
- 经济驱动层面，中国人均国内生产总值的持续提升为宠物经济从基础饲养向品质养护转型奠定了坚实基础。数据显示，在智能用品购买人群中，该项支出占宠物用品总支出的50.8%。智能硬件较高的客单价契合了中产阶级与年轻高知群体的消费升级需求。此外，相较于宠物食品等高频消耗品，智能用品的高附加值特性使企业具备更强的心智定价权。
- 社会驱动层面，人口结构的变化是宠物经济升温的最深层土壤。中国单身人群、独居青年与老龄人口规模的扩大，使宠物的角色发生了从看家护院到家庭成员与孩子的拟人化转变，高达79%的用户将宠物视作家人或朋友。高强度的工作节奏导致养宠人群面临严重的照料时间匮乏问题，38.4%的用户面临宠物无人照料问题。科学养宠理念与精致懒人经济的交织，强烈催化了自动化、智能化照料设备的刚性需求。
- 技术驱动层面，上游电子元器件产业链的成熟大大降低了硬件研发门槛与生产成本。Wi-Fi 6、蓝牙Mesh、低功耗微控制器芯片、毫米波雷达以及高清摄像模组的普及，使硬件设备具备了低延迟通信与精准感知能力。尤其是计算机视觉与人工智能大模型算法在边缘端的部署，使智能设备突破了传统红外感应的局限，实现了多宠精准识别、生理指标实时解析与行为异常预警。

中国宠物智能用品行业PEST驱动力分析

- 数字经济政策扶持智能硬件与IoT产业落地
- 宠物电器团体标准出台加速行业标准化规范
- 提高安全准入门槛彻底清退劣质淘汰产能

- 独居与老龄化趋势催化拟人化情感寄托需求
- 越来越多的宠主将宠物视为家庭成员或亲密孩子
- 快节奏工作痛点与“精致懒人”科学养宠理念交织



- 人均可支配收入增长推动“基础饲养”向“品质养护”跃升
- 在智能用品购买人群中，该项支出超过宠物其用品总支出的50%
- 高附加值智能硬件塑造强大品牌定价权与毛利空间

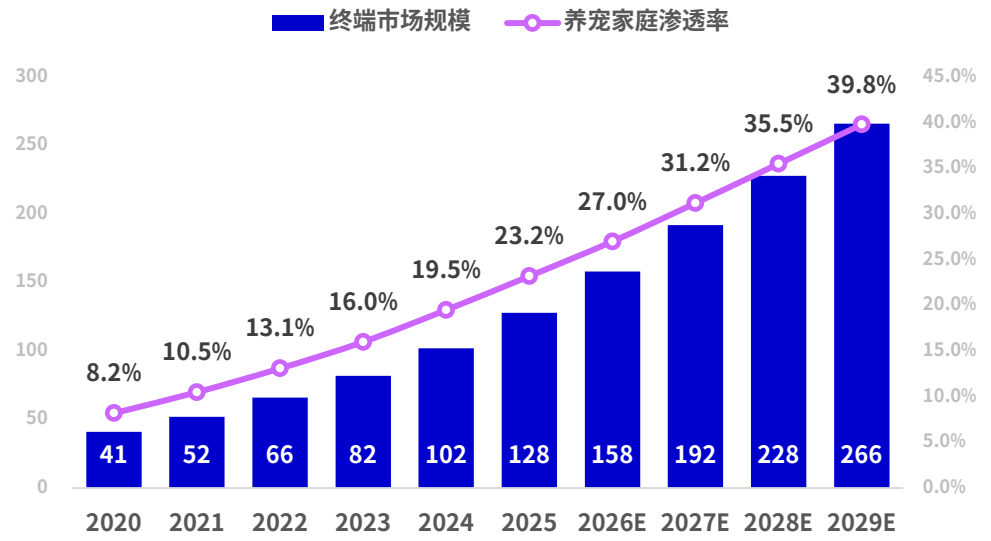
- 消费电子供应链成熟降低芯片与传感器采购成本
- 毫米波雷达与多轴传感器提升硬件精准感知能力
- 边缘AI与大模型部署赋能多模态识别与健康预警

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

04. 中国宠物智能用品市场规模：终端市场高弹性扩张与渗透率提升

- 得益于养宠家庭渗透率的提升以及高线城市对智能设备接纳度的跃升，中国宠物智能用品终端市场规模呈现快速扩展态势。据行业数据测算，2024年中国宠物智能用品市场规模已达102亿元人民币，约占整体宠物用品市场的20%。在人工智能技术深度下沉与全场景落地的推动下，预计到2029年终端市场规模将突破260亿元。从增速趋势分析，2021-2025年行业处于高弹性增长区间，年复合增长率超过24%。一线城市渗透率已跨越35%至40%的临界点，形成显著的示范效应。随着市场基数扩大，2026年之后增速逐渐趋于平稳，但随着三四线城市养宠品质化升级，整体养宠家庭渗透率将在2029年逼近40%。
- 从各主要品类的覆盖率来看，智能饮水机与智能喂食器由于刚需属性强、客单价相对适中，率先完成市场教育，覆盖率保持领先；智能猫砂盆等清洁类设备客单价较高且对空间有一定要求，目前正处于快速普及期；智能穿戴与伴宠机器人等新兴品类则展现出强劲的增长后劲。

2020-2029E年中国宠物智能用品终端市场规模（亿元）及渗透率（%）



2025年各类宠物智能用品覆盖率

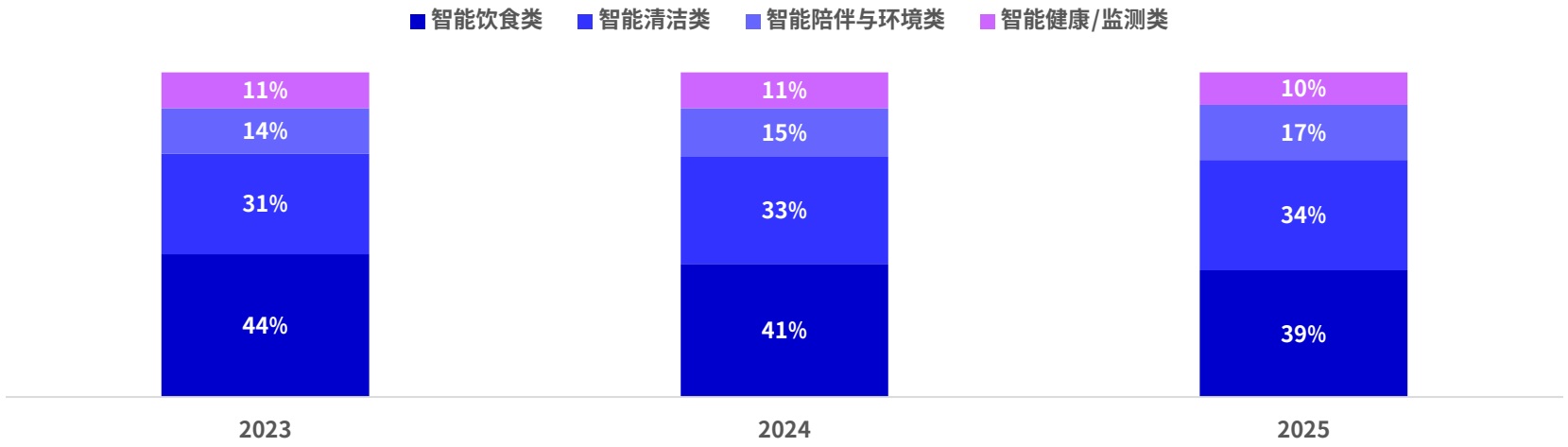
品类名称	代表产品	养宠家庭覆盖率	市场普及阶段
智能饮食类	自动饮水机、智能喂食器	62.5%	成熟普及期
智能清洁类	自动猫砂盆、喷雾除臭器	24.5%	高速渗透期
智能陪伴与环境类	伴宠机器人、智能摄像头	31.0%	快速成长期
智能健康/监测类	智能定位项圈、健康监测垫	14.2%	早期导入期

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

05. 中国宠物智能用品市场细分品类市场：结构性分化与高增赛道跃升

- 2025年中国宠物智能用品市场内部呈现出刚需品类稳基盘、清洁品类扩总量、陪伴与健康品类强爆发的结构性分化特征。智能饮食与智能清洁两大品类占据了超过70%的市场份额，是拉动行业消费的核心支柱。
- 智能饮食类虽然仍保持最大市场份额，但其总体占比呈现缓步下降趋势。这一方面是因为该品类普及率较高、竞争同质化加剧；另一方面，产品正向高客单价的干湿鲜粮多功能料理机、带摄像头的识别喂食器升级，促使单品价值提升。
- 智能清洁类份额持续稳步上升，是当前市场增长的核心发动机。猫砂盆防夹安全技术的重大突破与自动集尘打包功能的完善，彻底解决了铲屎官高频痛点，推动了高客单价设备的销售。
- 智能陪伴与环境类占比提升最为显著，人宠共居概念的普及催生了宠物友好型大家电如防毛扫地机、净味空气净化器的购买热潮，意愿购买率超五成。
- 智能健康与监测类尽管当前整体份额较小，但增长势头迅猛，智能定位项圈与健康监测设备销量快速增长。随着宠主对老龄化宠物体检与慢性病预防意识的增强，该品类正成为未来极具想象力的赛道。

2023-2025年中国宠物智能用品细分品类市场份额占比（%）



数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

06. 宠物智能用品技术发展趋势：从单点传感向端侧AI与多模态融合

宠物智能用品正经历由粗放型硬件堆砌向底层技术突破与人工智能算法赋能的深度转变。各核心品类的技术演进展现出高度的专业化与跨界融合特征：

- 智能饮食类核心技术聚焦于多宠精准辨识、动态投喂与干湿保鲜。通过嵌入式神经网络芯片与摄像头，运用深度学习算法精确识别不同宠物的面部与体型特征，解决多宠家庭抢食与错食痛点，实现个性化分粮。在防卡粮与保鲜方面，将微型多级传动结构引入出粮机构，结合反转防卡算法与防堵传感器，大幅降低卡粮率。同时，氮气保鲜、真空抽气与半导体制冷技术被应用于鲜粮智能料理机，确保湿粮与鲜粮的长效新鲜度。
- 智能清洁类核心技术围绕多模态安全保护与无感清理闭环。针对智能猫砂盆的防夹安全隐患，行业从单一重力感应升级为重力传感器、红外热释电与毫米波雷达多重冗余保护架构，配合电子限位与电流过载检测，实现宠物靠近即刻防夹锁定。此外，结合光触媒、低温等离子体与臭氧消杀技术，实现无毒高效杀菌净味；集尘仓引入自动抽绳热封口打包机构，实现全流程不脏手、无异味的自动化清理闭环。
- 智能健康与监测类核心技术强调非侵入式体征采集与医疗级预警。智能项圈集成了六轴加速度计、超低功耗定位模组以及微型光电心率传感器，可实时监测运动量、睡眠周期与心率变异率。新一代智能猫砂盆融合光学光谱传感器与比色算法，通过检测尿液中的隐血、蛋白及酸碱度，及时对猫下泌尿道疾病进行早期预警并联动在线医疗问诊系统。
- 智能陪伴与环境类核心技术集中于移动机器人自主导航与声纹交互。伴宠机器人全面引入扫地机的激光雷达与视觉导航技术，具备室内地图构建、全向避障与自主回充能力。同时，利用声学传感器与情绪算法解析宠物叫声，通过模拟主人的声音或分发零食进行实时安抚；宠物专用空气净化器能根据空气中毛发浮尘浓度与异味传感器数据，实现毫秒级自动调节风量。

宠物智能用品各细分品类核心技术特征

智能饮食类

- 视觉与称重双重识别，实现多宠精准分粮投喂
- 机械多级传动结合反转防卡算法，彻底消除卡粮故障
- 真空抽气、半导体制冷与氮气保鲜，支持干湿鲜粮混合管理

智能清洁类

- 重力+红外+毫米波雷达三重冗余保护，构建毫秒级防夹防护网络
- 光触媒与低温等离子体消杀，实现源头无毒高效除臭
- 自动热封口打包与无感集尘仓，完成全流程卫生闭环

智能健康/监测类

- 微型多轴传感器与光电心率采集，实现非侵入式体征跟踪
- 排泄物光学光谱分析与尿液比色，提供下泌尿道疾病早期预警
- 监测数据端云同步，直连宠物医疗平台实现远程诊断

智能陪伴与环境类

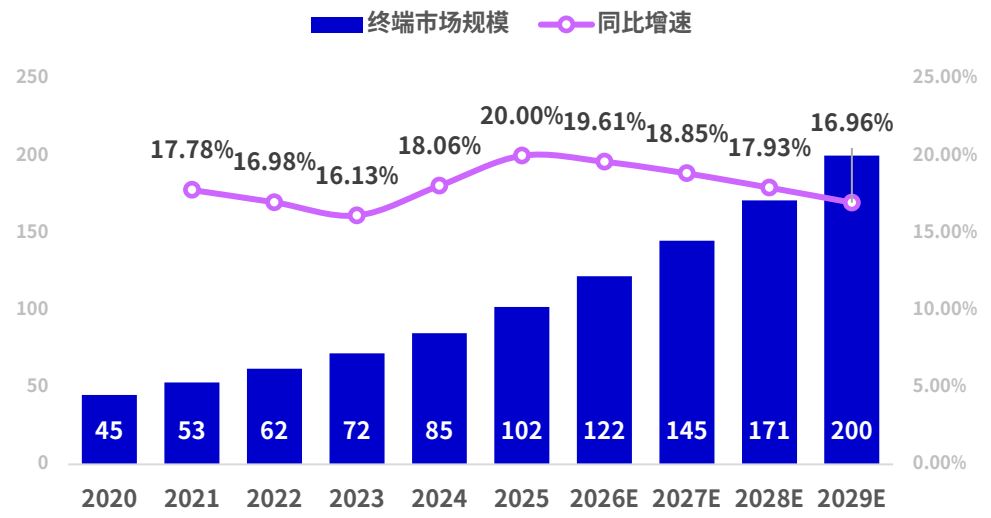
- 激光雷达与计算机视觉融合导航，实现全屋自主避障建图
- 声纹识别与情绪辨识算法，提供拟真双向交互与安抚
- 异味与毛发传感器联动，实现宠物友好型家电自适应响应

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

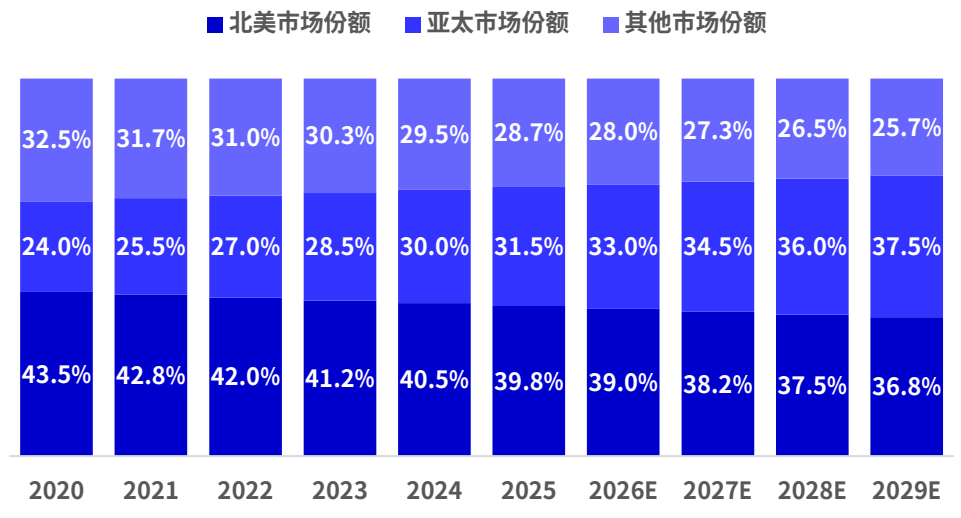
07. 全球宠物智能用品市场与中国制造角色定位

- 全球宠物经济的升温推动宠物智能硬件快速普及。受北美与亚太高线城市需求强劲增长的驱动，全球宠物智能用品市场正步入高复合增长轨道。据行业数据测算，全球宠物智能用品市场规模由2020年的45.0亿美元增长至2024年的85.0亿美元，并预计在2029年达到200.0亿美元，2024-2029年的复合年增长率维持在18.7%的高位水平。从全球区域市场分布来看，北美市场目前占比约40%，为全球最大的宠物智能硬件消费市场，用户付费意愿强且客单价高。欧洲市场占比约28%，注重产品环保性、数据隐私与动物福利。亚太及新兴市场份额迅速跃升，预计2029年占比将达37.5%，其中中国、日本、韩国及东南亚地区成为主要增长极。
- 中国在全球宠物智能用品供给端占据绝对垄断优势，生产了全球八成以上的宠物智能硬件产品。这一地位源于三大产业基础设施叠加：珠三角与长三角拥有全球最完善的模具开发、注塑成型及电子贴片产能；全国已建成河北南和、山东烟台、深圳罗湖等22个重点宠物产业园区，形成了高效协同网络；中国企业能够将智能手机、扫地机器人等领域累积的模块化技术与算法极低成本地复用至宠物硬件领域。中国宠物智能企业出海已由低附加值逐步向高品牌溢价转型。

2020-2029E年全球宠物智能用品终端市场规模（亿美元）及增速（%）



2020-2029E年全球宠物智能用品市场地区份额（%）



数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

08. 中国宠物智能用品行业产业链深度透视：全链路协同与生态延伸

中国宠物智能用品产业链分工明确，上、中、下游高效协同，展现出强大的产业聚集与传导效应。

- 上游环节，国产芯片与传感器替代加速，元器件成本呈下降趋势，未来元器件将向低功耗、高度集成化与宠物专用感知算法方向演进。
- 中游环节，市场参与者众多且竞争白热化，格局相对分散。未来的演进方向是由单点硬件销售向“硬件+订阅制服务+耗材”的软硬一体化生态转型。
- 下游环节，线上电商占比达70%，但线下宠物专卖店与诊疗体验中心作为服务落地场景的重要性日益凸显。全渠道融合及本地化服务响应体系的建立成为核心竞争点。

宠物智能用品行业产业链结构

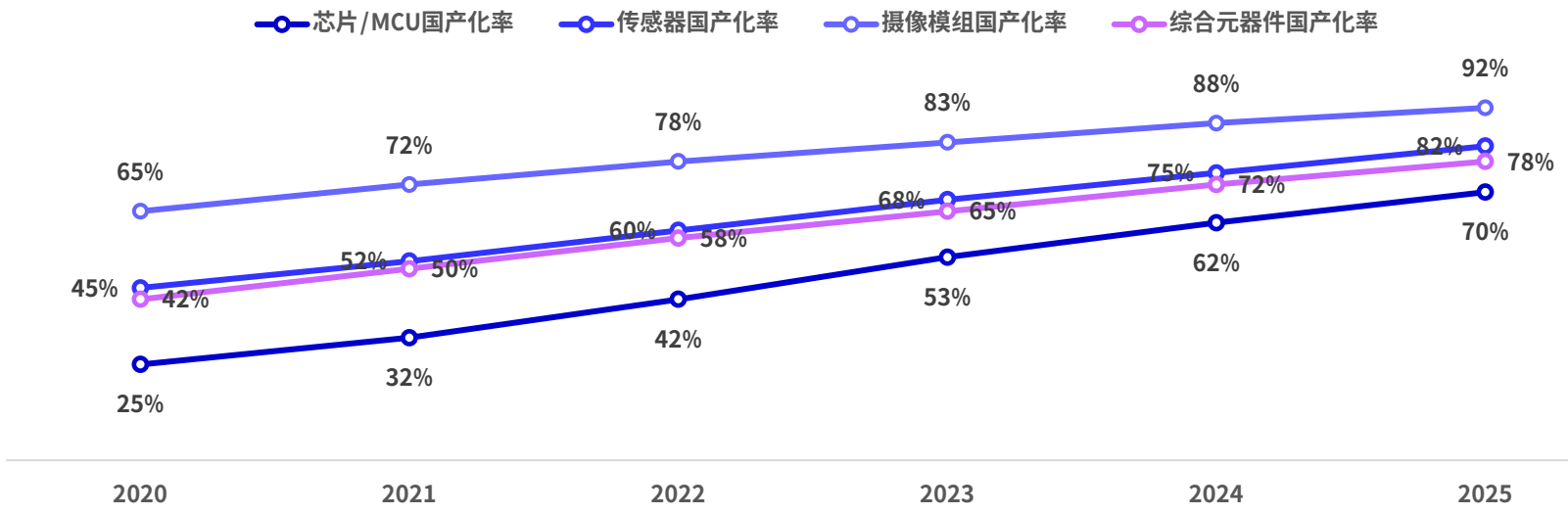
	上游 电子元器件与工业设计	中游 整机制造与品牌运营	下游 分销渠道与终端用户
核心产品服务内容	• 微控制器芯片 • 无线通信模组 • 传感器 • 摄像模组工程塑料与传动件	• 四大品类智能硬件终端 • 移动端应用系统 • 云端后台及配套耗材	• 电商平台分销 • 宠物专卖店/医院体验 • 社群运营 • 售后维修服务
核心职责	• 提供基础硬件元器件 • 底层驱动开发包及模具精密加工	• 场景痛点挖掘及工业设计 • 嵌入式软件开发 • 品牌塑造与供应链管理	• 实现终端销售交付 • 承载品牌互动与反馈收集 • 提供安装与维修全生命周期服务
行业现状与未来趋势	• 国产替代加速，元器件成本下降 • 向低功耗、高度集成及宠物专用算法方向演进	• 竞争白热化，格局分散 • 由单品销售向“硬件+订阅服务+耗材”生态演进"	• 线上电商占比高，线下体验店重要性凸显 • 未来趋势为线上线下融合及本地化响应

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

09. 上游环节：元器件供应底层技术支撑与国产替代加速

- 宠物智能用品的智能化水准与安全性高度依赖上游电子元器件的质量与性能。目前，中国本土强大的电子元器件制造体系为行业提供了强有力的供应链保障。
- 微控制器是智能硬件的大脑，负责运行嵌入式操作系统、处理传感器信号及执行控制指令。供应商方面，过去行业主要依赖海外芯片厂商，随着国产替代推进，乐鑫科技、恒玄科技等本土芯片巨头凭极具性价比的双模芯片占据大半壁江山。通用微控制器正加速向集成了边缘算力的宠物专用芯片演进，以支持端侧离线视觉识别与叫声分析，降低对云端服务器的依赖。
- 传感器是智能设备感知宠物行为与环境状态的神经末梢，包含高精度称重传感器、红外热释电传感器、防夹毫米波雷达以及光电心率传感器。国内如汉威科技、柯力传感等供应商提供了充足的产能。传感器正从单点独立感知向多传感器融合演进，如自动猫砂盆将重力传感器与毫米波雷达数据交叉校验，以彻底消除安全盲区。
- 摄像头是伴宠机器人、智能喂食器与视频猫砂盆的核心感知元器件。摄像模组与视觉处理组件供应商方面，受益于智能安防与智能手机产业链的成熟，海康威视、大华股份及舜宇光学等企业提供了极高性价比的夜视、广角及微型摄像模组。摄像模组正向超低功耗待机、硬件级隐私遮蔽与微距夜视方向发展，并在底层模组中直接集成算法，实现宠物面部即时识别。

2020-2025年宠物智能用品四大核心元器件国产化率趋势

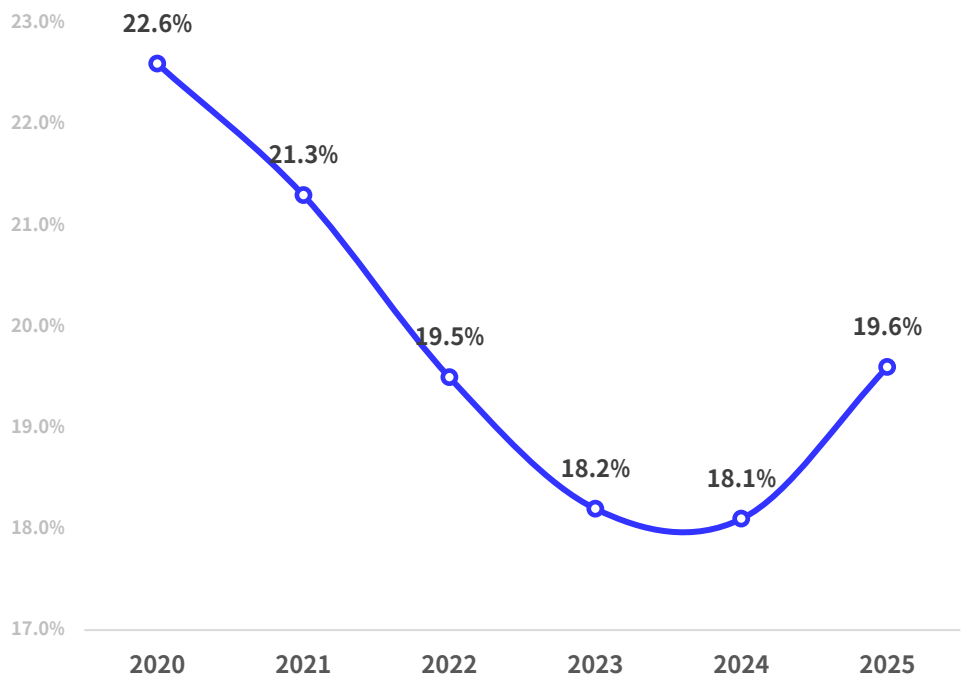


数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

10. 中游环节：宠物智能用品市场集中度分析与核心玩家竞争力矩阵

- 中国宠物智能用品行业目前处于多元参与、群雄逐鹿的竞争格局。虽然市场整体规模快速扩张，但行业集中度依然处于较低水平，市场呈现高度分散的特征。
- 数据表明，行业CR5自2020年的22.5%降至2024年的18.0%，反映出大量跨界玩家与白牌厂商的涌入拉低了集中度。预计自2025年起，随着国家标准实施、安全门槛提高以及头部品牌在技术与生态上的壁垒加深，集中度将止跌回升，行业将迈入并购整合期。

2020-2025年中国宠物智能用品市场CR5变化趋势



中国宠物智能用品市场三大阵营

	代表企业	核心优势	劣势与短板
专业智能品牌	小佩 霍曼 CatLink	使用场景理解深刻，品类覆盖全面，口碑与用户粘性强	供应链规模效应不足，融资成本与营销成本持续攀升
科技与家电跨界巨头	小米/米家 美的 追觅	研发资金高、供应链议价能力强、完善的IoT生态圈及海量流量	垂直品类迭代速度慢，对宠物特有生理健康数据的算法积淀略显不足
传统宠物用品品牌与制造龙头	Pidan 华元宠具 芷航科技	渠道渗透力强、扎实的线下快消品搭配销售及代工制造能力	软件与算法开发能力相对薄弱，品牌智能化标签不够鲜明

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

11. 下游环节：用户基础画像、主要购买决策因素与体验痛点

- 中国宠物智能用品的用户群体呈现出高度的高线化、年轻化、高知化与情感化特征。
- 虽然智能硬件极大地方便了养宠生活，但目前终端用户反馈的痛点依然显著，根据嘉世咨询调研数据显示，71.9%的用户认为部分产品功能不实用或存在质量隐患。痛点主要集中在：智能猫砂盆防夹传感器失灵、饮水机漏电或水泵空转烧毁、自动喂食器卡粮或断网导致宠物绝食；喂食器底座容易发霉、猫砂盆集便仓密封不严导致长虫异味散发，内部结构难以拆洗；设备频繁掉线，不同品牌设备需下载多个应用，体验割裂；猫砂盆等设备重量大，发生故障时退换货物流成本高，维修周期较长。

宠物智能用品用户画像



年龄分布	24-34岁占比	63.6%
城市等级	一线与新一线占比	66.1%
性别构成	女性宠物主占比	57.1%
消费水平	智能用品支出占养宠费用	50.8%

接近80%的用户将宠物明确定位为“家人”或“孩子”，拟人化养宠观念极其深入。

宠物智能用品购买决策主要因素

1	绝对安全与可靠性	防夹伤、防漏电、防断网卡粮等安全防护机制是消费者的第一红线
2	核心功能的实用性与痛点匹配度	产品是否真正解决外出照料、清理异味等刚需痛点
3	易清洁与维护便捷度	结构拆洗是否方便、材质是否容易滋生细菌或发霉
4	品牌口碑与售后服务保障	退换货便利度、质保时长及售后响应速度
5	性价比与后续耗材成本	硬件售价以及滤芯、专用猫砂等后续长期消费的综合成本
6	工业设计颜值与智能生态兼容性	产品外观是否融入现代家居，以及应用联动的流畅度和接口兼容性

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

12. 宠物智能生态龙头典型案例：小佩网络（PETKIT）

- 上海小佩网络科技有限公司创立于2013年，是中国宠物智能硬件领域的先驱者与领军企业。公司以让天下没有难养的宠物为愿景，早期从智能硬件切入，现已完成多轮融资，投资者包括启明创投、鼎晖百孚等机构。小佩已完成吃、喝、住、行、清洁、玩六大智能硬件产品线布局，并形成了智能硬件、快消耗材、智慧门店与线下宠物诊疗的闭环生态。
- 小佩通过打造多个爆款大单品奠定了行业地位：智能清洁系列推出Pura Max与Pura X智能全自动猫砂盆，凭借高安全性与无感自动除臭成为全球高客单价爆款；智能饮食系列推出Fresh Element智能喂食器系列（支持干湿分储与多宠识别）及Eversweet智能循环饮水机系列；居住与出行系列涵盖智能恒温冷暖宠窝、智能随行净水杯及伴宠摄像头等。

小佩网络主要宠物智能用品



带摄像头
自动投喂器



Max 3 自动
猫砂盆



带摄像头
宠物饮水机



AirSalon Max Pro
宠物烘干机套装

小佩科技核心优势

软硬件融合与专利技术壁垒	• 跨界移植消费电子嵌入式架构与底座算法 • 独创机械多级传动防卡粮与雷达冗余防夹专利 • 硬件防干烧、静音结构与防漏电技术深度积淀
全球化品牌与内容护城河	• 海外众筹高调冷启动，快速沉淀种子用户 • 独立站日活量高并建立本地化客服履约网络 • 社媒宠主视角UGC内容营销引发自传播裂变
“硬件+耗材”双轮变现闭环	• 智能猫砂盆与饮水机作为高频硬件流量入口 • 深度绑定专用猫砂、净化滤芯等高毛利消耗品 • 耗材复购率不断提升，极大延长用户LTV价值
全渠道线上线下服务生态	• 依托SaaS系统在全国签约超1500家加盟智慧门店 • 自建宠物食品工厂（食物链）与直营诊疗中心 • 构建“硬件+快消+服务+诊疗”纯硬件厂商难以复制的壁垒

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

13. 宠物智能用品行业未来发展的核心机遇

“AI+大模型”驱动多模态宠物健康与行为深度诊断

嵌入式神经元网络芯片与多模态AI大模型的融合正在重塑宠物硬件价值。硬件设备正从被动执行指令升维为具备深度自主感知能力的健康管家，能够通过视觉、声纹与体征数据实时监测异常行为，精准识别下泌尿系统疾病与早期病变，并生成数字化诊疗报告直连宠物医疗系统，将产品价值从代工劳作彻底推向高附加值的诊疗健康服务。

01

“人宠共居”深度融合撬动传统家电巨头生态大市场

人宠共居理念升级促使宠物智能用品加速融入全屋智能家居生态系统。扫地机器人自动避让猫砂区并清理带砂、空气净化器联动智能猫砂盆进行毫秒级净味消杀等全场景联动，展现出巨大的市场潜力。传统科技与家电巨头通过开放IoT协议与云端数据互通，正将宠物硬件纳入大家电生态，为行业开辟出千亿级的跨界协同增量空间。

02

全球化“出海3.0”时代释放高客单价海外溢价红利

凭借国内极具垄断优势的电子制造供应链与快速迭代的研发实力，中国宠物智能硬件品牌正全面挺进欧美与东南亚高购买力市场。全球宠物智能市场规模在未来数年将保持高速增长，中国企业通过DTC独立站、海外仓本地化履约与全球品牌建设，摆脱了单纯代工的低利润困境，充分享受海外高客单价与高毛利率带来的品牌增长红利。

03

“硬件+耗材+订阅服务”重构高粘性高复购商业模式

智能硬件作为高频使用的室内终端，构成了精准的养宠流量入口。行业正加速从单次硬件销售向硬件引流、耗材复购与增值服务转型的闭环体系演进。通过智能猫砂盆锁定专用猫砂、通过饮水机锁定滤芯，并延伸出个性化定制粮推荐与在线诊疗订阅服务，企业能够大幅提升用户生命周期价值，获得持续且稳定的经常性收益。

04

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

14. 宠物智能用品行业未来发展的主要挑战

安全隐患与信任危机倒逼行业质量标准严管重构

智能猫砂盆卡宠夹伤、饮水机漏电及自动喂食器卡粮引发宠物应激绝食等安全事故，对消费者信任造成了严重伤害。由于行业缺乏国家级强制标准，大量缺乏技术积累的白牌工厂套用通用模组生产低质硬件，造成劣币驱逐良币现象。建立严苛的安全准入门槛、出台强制性国家标准，并重塑消费者信任，是行业迈向成熟面临的首要风险。

01

低门槛同质化竞争加剧与专利侵权纠纷高发

由于基础IoT硬件研发门槛较低，市场上产品同质化现象严重，外观与功能抄袭屡禁不止。同质化引发的价格战极大侵蚀了中游制造与品牌企业的毛利率。与此同时，头部企业与跟风厂商之间围绕防卡粮结构、防夹感应算法等核心技术的专利诉讼频发，导致企业研发合规成本与维权成本大幅上升，加剧了市场的不确定性。

02

跨境数据隐私保护与网络安全合规审查收紧

宠物智能硬件普遍配备摄像头、麦克风及Wi-Fi联网模块，深入家庭隐私场景，引发了严重的数据安全担忧。在海外市场扩张过程中，欧美等监管机构对中国硬件企业的GDPR数据隐私、FCC网络安全及数据本地化存储实施严苛审查。跨境数据合规审查的收紧与高昂的合规运维成本，给中国宠物智能品牌的全球化进程带来了巨大壁垒。

03

消费者“伪需求”质疑与高退换货履约成本压力

调研表明不少宠主对部分智能硬件存在功能鸡肋、为了智能而智能的质疑。复杂电子结构导致的高故障率，加之智能猫砂盆等大型设备体积大、重量高，导致逆向物流退换货成本与本地售后维修成本高企。售后履约压力的剧增不仅降低了宠主的用户体验，也给中游品牌带来了沉重的财务负担，侵蚀了企业的盈利能力。

04

数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

版权说明

本报告为简版报告，内容为嘉世咨询研究员通过桌面研究整理撰写。如有深度调研需求，请联系：mcr@chinamcr.com或021-52987060；

本报告中的所有内容，包括但不限于文字报道、照片、影像、插图、图表等素材，均受《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国著作权法实施细则》及国际著作权公约的保护。

本报告的著作权属于上海嘉世营销咨询有限公司所有，如需转发、转载、引用必须在显著位置标注出处，并且不得对转载内容进行任何更改。

版权归属上海嘉世营销咨询有限公司