2025宠物趋势白皮书（下）

2025 WHITE PAPER ON PET TREND



POP-FASHION年度趋势指导文件，助力企业、品牌和设计师未来发展和规划

扫码加入
宠物行业交流/会员群

宠物行业学习+圈子群

深度关注宠物圈，推荐加入杨Sir会员



1、暗号“001”宠物行业交流群

2、暗号“999”宠物行业会员群

注：两群都可加入

发送暗号发你对应入群方式

关注公众号【**杨Sir宠物圈**】关注更新



和合共生·从功能到情感

2025年宠物时尚趋势白皮书

POP趋势×上海宠物时装周联合发布

目录 CONTENTS

01 宠物经济行业洞察 Pet Economy Industry Insights

02 消费者市场洞察 Consumer Market Insights

03 宠物需求层次与时尚趋势 Pet Needs Hierarchy & Fashion Trends

04 2025年宠物时尚关键趋势 2025 Key Trends in Pet Fashion

05 行业未来方向总结 Future Directions of the Industry

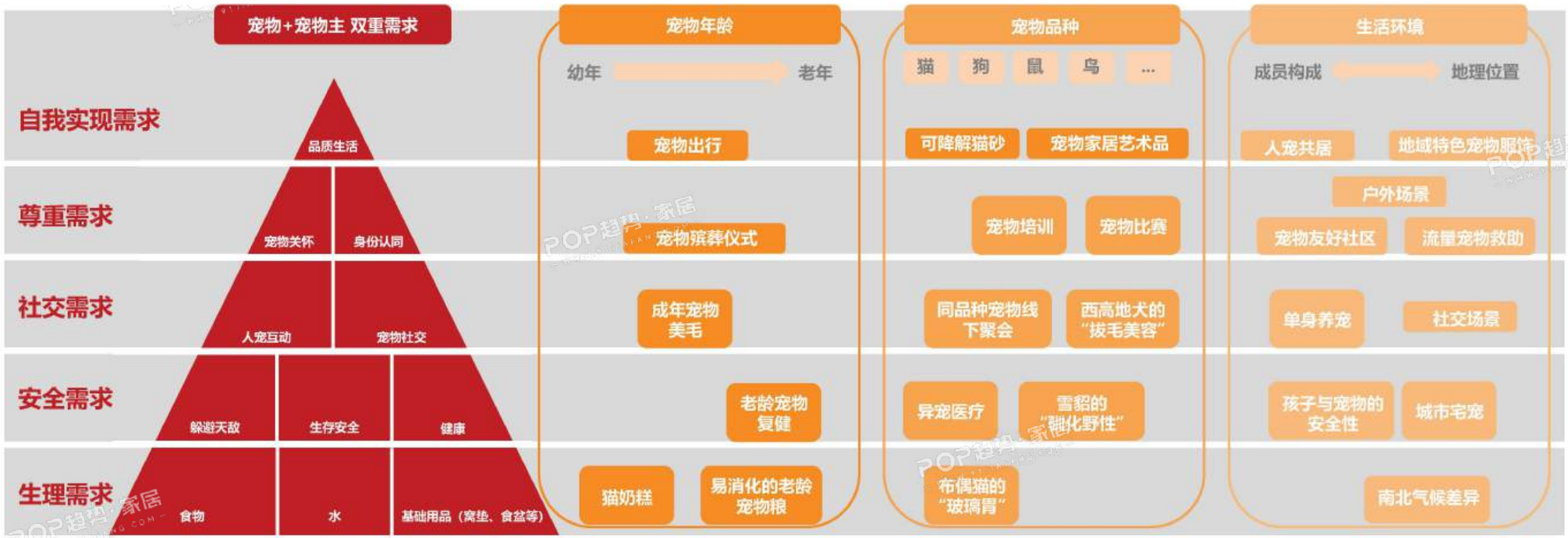


PART 03

宠物需求层次与时尚趋势
Pet Needs Hierarchy & Fashion Trends

3-1 宠物马斯洛需求模型

差异化的养宠生活需求



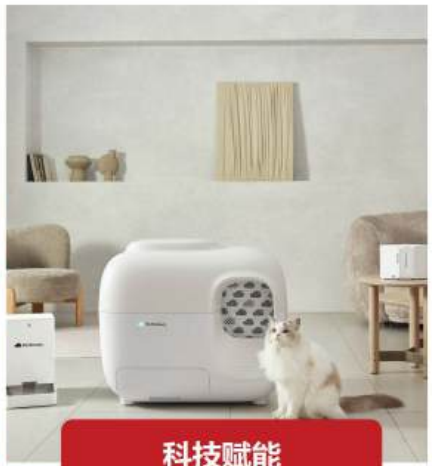
数据来源：亿欧智库，POP趋势绘制

3-2-1 宠物流行趋势 人宠共居





颜值经济



科技赋能



模块化家居







启示：为适应快节奏养宠需求与技术发展，宠物产品需要兼顾人宠互动与空间利用，同时因宠物 “家人化”及社交分享需求，宠物产品趋于时尚化、智能化发展。

开发运用：异形宠物碗、智能喂食/监测、多功能沙发

3-2-1 宠物流行趋势 人宠共居

“它生活”

宠物居家美学/科学化/拟人化

设计趋势：

- **宠物居家用品审美度提升**
- **智能化喂养/个性化美容服务**




VETRESKA CHROMA系列


VETRESK 和木猫抓板


PetSnowy糯雪智能猫厕所


VETRESKA 宠物床


FUKUMARU 墙面猫爬架

3-2-2 宠物流行趋势 社交体验



启示：为适配社媒传播需求，激发用户分享欲，借助高颜值、强话题性产品提升吸引力和互动性，满足用户社交展示及个性表达需求。

开发运用：特色牵引绳、宠物包袋、限定服饰、节日装扮



线下社交



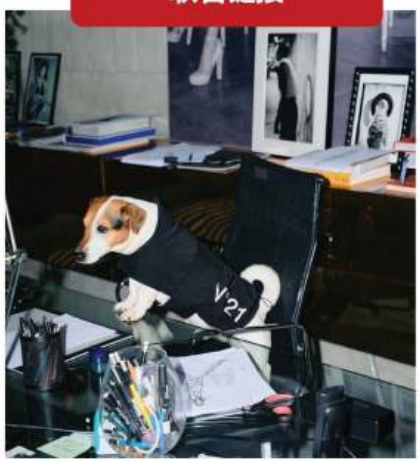


社媒网红





联名链接



3-2-2 宠物流行趋势 社交体验

“它时尚”

人宠时尚/宠物系列

设计趋势：

- 彰显宠物主的个性和时尚态度
- 独特的产品视觉、定制化需求

小红书#宠物出行话题6172W+浏览



FRESH PLUSH 宠物玩具超市

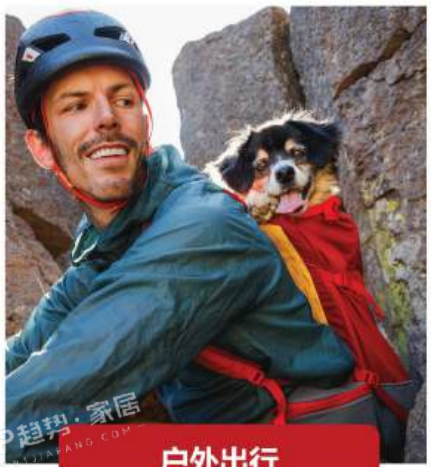

FRESH PLUSH 宠物玩具超市线下打卡



《DOGUE》

3-2-3 宠物流行趋势 户外场景





户外出行

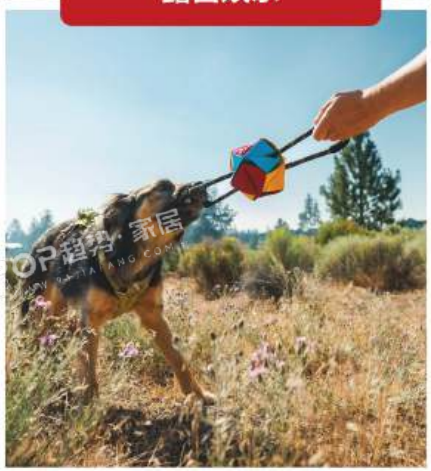


露营娱乐



时尚搭配







启示：随着宠物户外的讨论度逐渐提升，开发兼顾功能性与时尚感的宠物产品，来满足宠物户外活动的实用需求，同时通过潮流设计适配宠主社交展示与审美追求。

开发运用：轻量化背包、防风夹克、牵引绳

3-2-3 宠物流行趋势 户外场景

“它户外”

宠物户外/宠物友好空间

设计趋势：

- **携宠户外轻量化/便捷性**
- **倾向社交、娱乐属性场所**





PART 04

2025年宠物时尚关键趋势
2025 Key Trends in Pet Fashion

主题风格维度分析 Thematic Style Analysis





临界之境
CRITICAL THRESHOLD

关 键 词 **Keyword**

启示反思 **Revelatory Reflection**

觉醒应对 **Awakened Response**

轻量防护 **Lightweight Protection**

科技探索 **Technology Exploration**

临界之境展现了觉醒应对者在面对多重危机下探索反思，从自然中汲取灵感、向科技寻求创新，拥抱功能性与美学价值并重的产品，以全新的方式去发现瑰丽世界。将未来主义工业感冷灰调与自然色系相交融，构建冷峻理性与轻快活力并存的视觉密码。

Critical Threshold shows awakened responders exploring and reflecting in the face of multiple crises, drawing inspiration from nature, seeking innovation from technology, embracing products that emphasize both functionality and aesthetic value, and discovering the magnificent world in a new way. The futuristic industrial cold gray tones are blended with natural colors to construct a visual code that combines cold rationality with light vitality.



核心概念：自然共生

01 临界之境 | Critical Threshold

受环境危机与生态保护思潮驱动，本主题聚焦人宠与自然的共生关系，将环保理念融入宠物时尚，通过材质创新、自然元素提取，展现对地球临界点的反思，探索宠物时尚的可持续表达。














麦秸秆一次性宠物碗

➢ 设计要点 Design essentials

户外材质：

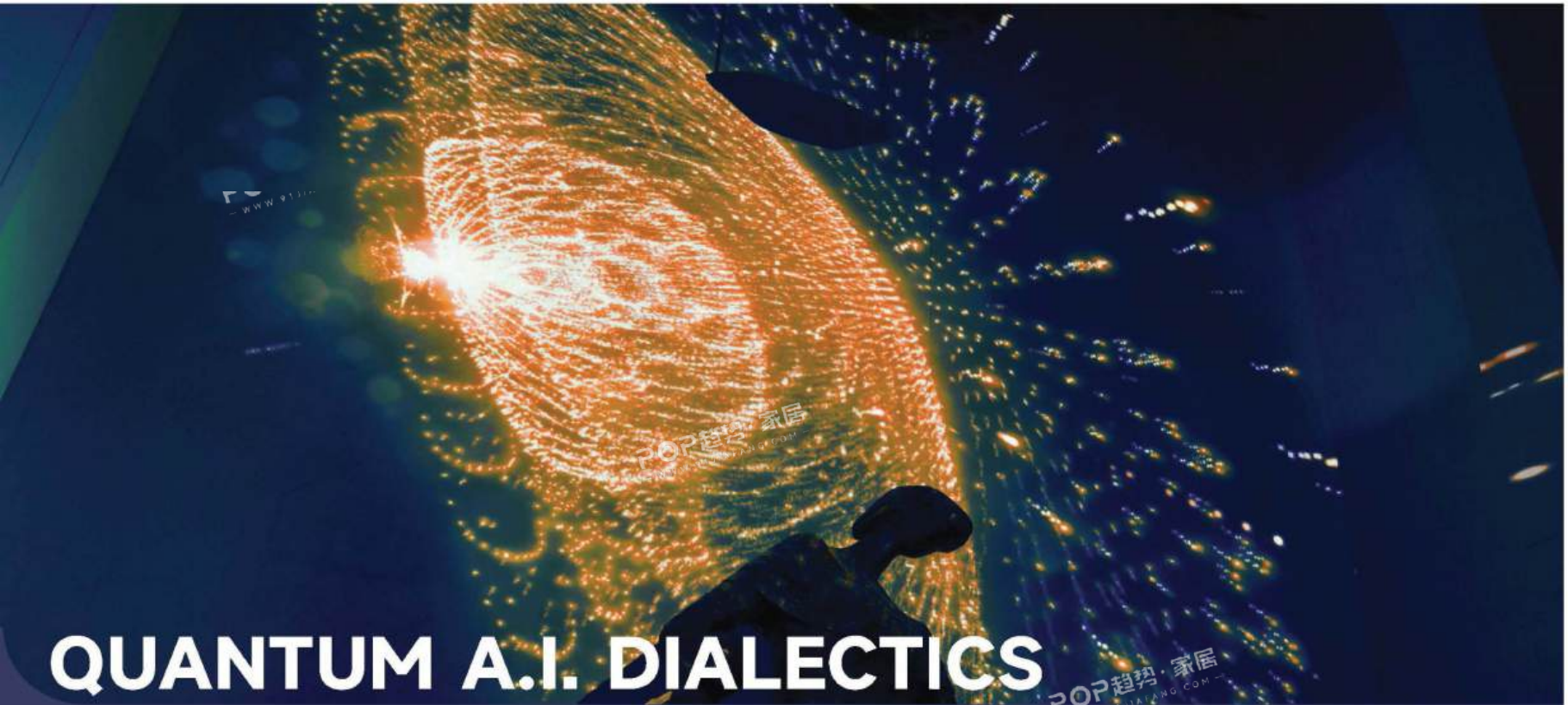
轻量三防面料、防水氯丁橡胶

可降解纤维、再生海洋塑料

自然元素提取：

仿生纹理、地貌肌理图案、矿物染料色彩





QUANTUM A.I. DIALECTICS

关 键 词
Keyword

算法辩证
Algorithmic Dialectics

智能开拓
Intelligent Development

先锋都市
Pioneer City

矛盾融合
Fusion Of Contradictions

量拜主题将先锋简潮与都市休闲结合，打造先锋高街的时尚形象。聚焦量子和技智能，深入探讨人类在面对科技飞速发展时的复杂情感。其何辩证地反思和技智能与人类发展的关系，同时以平衡与融合的方式促进未来科技进步和社会发展，是本次主题探讨的主旨。

The debate theme combines avant-garde simplicity with urban leisure to create an avant-garde high street fashion image. With quantum technology intelligence as the theme, it deeply explores the complex emotions of human beings in the face of rapid technological development. It dialectically reflects on the relationship between technological intelligence and human development, and promotes future social development in a balanced and integrated way.



核心概念：未来智宠

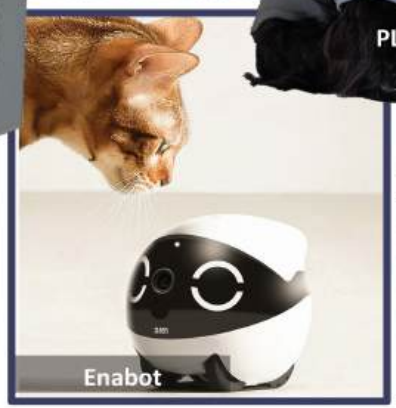
02 量辩 | Quantum A.I. Dialectics

本主题以智能开拓与先锋都市生活为灵感，将 AI、量子科技等元素融入宠物时尚，打破传统边界，打造充满未来感的人宠交互体验，探索科技赋能下的宠物时尚新形态。

















➢ 设计要点 Design essentials

科技感设计：

智能元件应用

科技感材质：

透明材质、荧光色块、银箔

人宠交互：

智能功能应用



破晓之际
AT DAWN

关键词 Keyword

内在能量场 Inner Energy Field

心灵弛放 Mental Relaxation

柔性都市 Flexible City

轻盈"反重力" Anti-Gravity

破晓之际揭示了现代人面临的精神困境，象征人们渴望对传统框架、外部压力的超越，以及对内心自由的渴望。在社会的"外在重力"下，寻求一种"反重力"自洁，以多元形式激发自我意识提升，逐步解锁自己的精神资源，释放生命能量，达到外界与内心的和谐共振。

AT DAWN reveals the spiritual dilemma faced by modern individuals, symbolizing the longing to transcend traditional frameworks and external pressures, as well as the desire for inner freedom. Through diverse means, this endeavor aims to stimulate the enhancement of self-awareness, gradually unlocking one's spiritual resources and unleashing life's energy, ultimately achieving a harmonious resonance between the external world and the inner self.



核心概念：人宠同频

03 破晓之际 | At Dawn

本主题以自然美学为基底，重构节日文化与人宠情感的双向联结，通过设计、技术与场景融合，打造“仪式感养宠”新范式，定义人宠共生时代的家庭消费新场景，通过文化符号重构与技术交互升级，将节日仪式感转化为人宠情感记忆。













➢ 设计要点 Design essentials

人宠同款：

亲子装、都市轻户外

都市美学：

极简线条、柔性材质

节日元素：

节日符号、节日图案（万圣/圣诞/春节）





燃点
IGNITION POINT

关 键 词 Keyword

自我塑燃 Self-Creation

无序混搭 Mix And Match Styling

先锋街潮 Pioneer Street Trend

平衡对立 Balancing Opposites

当代年轻人承受着来自各方面的精神压力，他们需要发泄的渠道，需要寻找生活中的“燃点”，以积极对抗虚无。这种追求的核心是一种积极向上的人文精神，一种在挑战中不断成长和超越自我的信念。年轻人以强大的生命力能跨越，为生活创造燃点。

Contemporary young people are under mental pressure from all aspects. They need channels to vent and find "Ignition Point" in life to actively fight against nothingness. The core of this pursuit is a positive humanistic spirit, a belief in growing and transcending oneself amidst challenges. Young people dance with powerful life instincts to create ignition point for life.



核心概念：潮宠态度

04 燃点 | Ignition Point

捕捉先锋街潮文化，融合先锋潮流文化，通过宠物时尚释放人宠对个性表达的炽热追求，将街头元素融入宠物时尚，以个性图案、大胆配色展现宠物潮流态度，释放人宠的自由不羁精神。









➢ 设计要点 Design essentials

街头元素：

涂鸦印花宠物卫衣

文化破圈：

联名、赛博朋克

无序混搭：

拼接材质、不对称剪裁





情绪调色师
MOOD COLORIST

关键词 Keyword

慢奢主义 Slow Luxury

体验至上 Experience First

漫享度假 Leisurely Vacation

层次与流动 Layers and Flows

在快节奏的现代生活中，人们愈发渴望通过自主体验来释放情感并与内心共鸣。本主题以个体体验为核心，提倡慢奢主义生活方式，鼓励通过情感度假与环境的深层接触，弥补生活中的空缺。运用活力醒目的色彩结合温柔的中性色调，传递舒适愉悦的情绪，每一次停留、运触与深思，都是与自我情绪对话的桥梁。

In the fast-paced modern life, people are increasingly eager to release emotions and resonate with their hearts through independent experience. This theme focuses on individual experience, advocates a slow luxury lifestyle, and emphasizes deep contact with the environment through emotional vacation to make up for the gaps in life. Vibrant and eye-catching colors combined with gentle neutral tones convey comfortable and pleasant emotions. Every stop, overlook and deep thought is a bridge for dialogue with self-emotions.



05 情绪调色师 | Mood Colorist

以色彩心理学为核心，将宠物时尚与人宠情绪管理深度融合，通过动态色彩变化、情绪感知科技，打造可调节情绪的宠物服饰与用品，成为人宠情感联结的 “情绪治愈师”。









设计要点 Design essentials

色彩疗愈：

明快治愈色系

情绪交互：

亲肤针织、记忆棉

文化符号：

Z世代潮语图案





PART 05

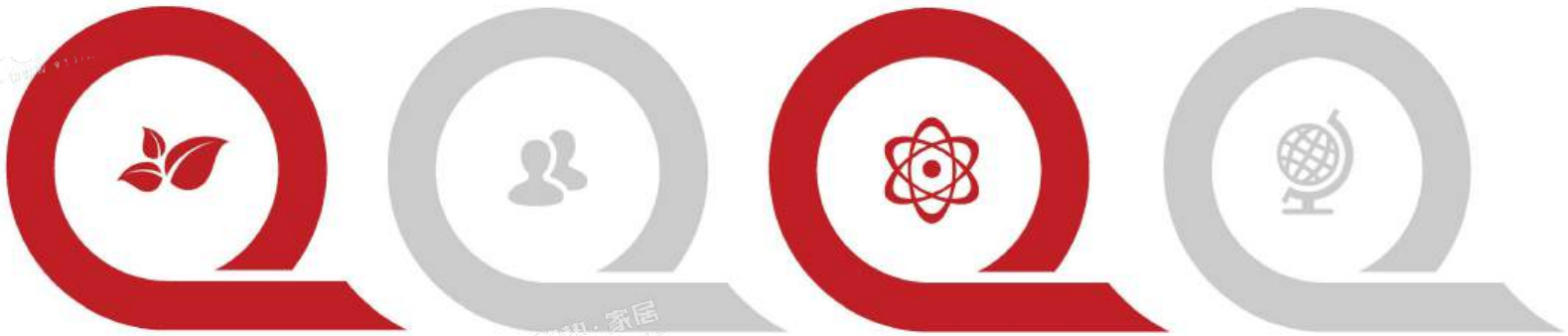
行业未来方向总结

Future Directions of the Industry

5-1 增长与机遇


宠物市场
• 增长引擎
市场规模持续扩张、家庭渗透率提升、品类结构优化
• 机遇赛道
健康，功能和科学的宠物食品、医疗
智能用品、循环经济
时尚化用品
消费需求
• 增长引擎
情感价值、消费升级、社交媒体、以及新生
代时尚消费态度推动
• 机遇赛道
智能设备、宠物户外用品、人宠同款时尚
产品开发
• 增长引擎
智能科技、场景细分、体验升级
• 机遇赛道
情绪识别系统、虚拟宠物社交、循环经济模式

5-2 创新趋势方向



健康赛道

功能食品：低脂主粮、老年犬粮（增速 114%）、美毛保健品

医疗创新：异宠医疗（雪貂驯化）、复健设备（老龄宠物护理）

体验升级

居家场景：模块化家居、高颜值用品、智能家居

户外场景：轻量化装备、宠物友好空间、宠物帐篷、防晒衣（**“宠物出行”品类增长33%**）

技术创新

智能产品升级：智能喂食器、健康监测设备（2023 年智能饮水机渗透率 58%，健康监测设备增长显著）

AI 深度应用：情绪识别、个性化饮食方案生成（如京东 AI 养宠数据支持）、虚拟社交

循环经济

材料创新：可降解猫砂、环保服饰

公益结合：流浪宠物救助、宠物殡葬仪式（情感价值延伸）

数据来源：京东数据，阿里巴巴国际站，京东AI养宠数据，行业前瞻预测；



结语
Conclusion

在全球宠物经济持续增长的背景下，宠物行业正迎来从“功能满足”到“情感共创”的深刻变革。随着宠物“家庭成员化”趋势的加强，驱动着消费者需求从基础刚需向高阶价值跃迁。

未来，宠物经济将持续以 “人宠双重需求” 为核心，在技术创新与消费升级双轮驱动下，深化智能化应用、拓展场景边界、践行可持续理念。企业需紧扣人宠共生生态，以情感联结为基础，以产品服务创新为抓手，在健康赛道、科技场景、社交体验等领域精耕细作，共同推动宠物行业向更具温度、科技感与社会价值的生态体系进阶，为人宠美好生活创造更多可能。

宠物经济，不只是潮流，而是宠物与人类共同生活方式的进化。

上篇



2025年宠物时尚趋势白皮书 上篇



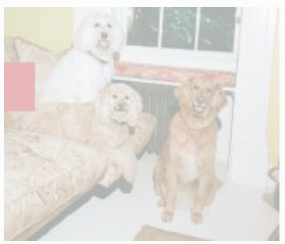
PART 01

宠物经济行业洞察



PART 02

消费者市场洞察



PART 03

宠物需求层次与时尚趋势



PART 04

2025年宠物时尚关键趋势



PART 05

行业未来方向总结

POP FASHION

POP FASHION

POP趋势·家居

智能助力设计 趋势预见流行

➤ 前瞻洞察推动产业升级，趋势解读深入设计指导

➤ 流行分析强化数据价值，海量素材引领爆款研发

官方小秘书

售前电话
4008-520-500

售后电话
4000-120-662

www.91jiafang.com 国家级纺织服装创意设计示范平台

www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com / www.91jiafang.com